

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

## Laurastar IZZI

Super výkonný napařovač eliminuje bakterie a viry za 3 vteřiny



**PANDEMIE OTEVŘELA LAURASTAR NOVÉ MOŽNOSTI**  
Export sales director Guillaume Micheau odpovídá

### VELETRH A30 KÜCHENMEILE

Vyrazili jsme na slavnou akci a máme pro vás podrobnou reportáž

### TRH V SRPNU I ZÁŘÍ POKRAČOVAL V RŮSTU

Co nás čeká ve zbytku roku?

### PRVNÍ FAST DAY OD ZAČÁTKU PANDEMIE

Do pražského Top Hotelu přijelo skoro 900 lidí z branže

### SKUPINY VÝROBKŮ

Napařovače oděvů  
Sušičky prádla  
Tyčové aku vysavače

### „SPOTŘEBITELSKÉ TESTY NA INTERNETU NEJSOU TESTY“

Holger Brackemann z Stiftung Warentest odhaluje, jak pracuje jedna z nejprestižnějších institucí svého oboru



## LOGISTICKÁ NOČNÍ MŮRA POKRAČUJE

FIRMY HLEDAJÍ NOVÉ CESTY A ZPŮSOBY, JAK DOSTAT ZBOŽÍ DO EVROPY



**Amica**  
for living



# Hlavní důvody, proč zvolit myčku Amica nové generace

## SteamPower Pro

Díky generování páry na začátku fáze hlavního mytí se uvolní i zaschlá špína a dochází k eliminaci bakterií.

## UV antibakteriální světlo

Pomocí ultrafialového světla v různých fázích mytí dochází k eliminaci bakterií a virů z myčky. Využívání je zcela bezpečné a výsledkem je hygienicky čistá domácnost.

## OpenDry

Automatické otevření dveří po domytí. Pomáhá přirozenému a účinnému usušení nádobí.

## BLDC motor (invertor)

Moderní motor Silent Drive 3.0 dynamicky přizpůsobuje tlak vody programu a zvyšuje tak účinnost mytí. Díky invertoru je chod myčky mnohem tišší a také úspornější.



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

držíte v rukou jedno z největších vydání SELLu. 84 stran jsme publikovali jen dvakrát v celé více než třináctileté historii magazínu. Samozřejmě mě těší obrovský zájem ze strany mnoha firem na trhu prezentovat novinky, vysvětlovat technologie či informovat o svých strategiích. A to navzdory, nebo možná právě proto, že se celý trh potýká s dopady koronavirové pandemie. Když pomínu nedostatek zboží, problémy v logistice a výrobě, v Česku se branže domácích spotřebičů začala od letošního jara vracet trochu do normálu. Mám na mysli, že obchodní zástupci vyrazili z domácích kanceláří opět na cesty, lidé spolu zase začali chodit na pracovní obědy a asociální virtuální režim tak trochu skončil. Dokonce se konaly nějaké tiskové konference a byť aktuálně u situace zase nevypadá úplně růžově...

Úplným balzámem na duši pro mě každopádně byla návštěva legendárního německého dostaveníčka Küchenmeile A30, což je velmi originální akce tvořená spoustou na sobě nezávislých expozic a veletrhů v jedné oblasti, světe, div se, okolo dálnice A30. Chtěl bych proto ještě jednou poděkovat výrobcí odsavačů Novy a jeho českému distributorovi, firmě Applia, za pozvání. Na straně 34 najdete velkou reportáž, která vás snad alespoň trochu do hal vystavovatelů přenesne. Nezapomněla ovšem ani domácí scéna, protože se po téměř dvou letech konal FAST Day. Sice jen se značkami, které má pod palcem FAST ČR, přesto stála návštěva za to. Skoro 900 lidí na chvíli zapomnělo na pandemii a vyrazilo se osobně seznámit s novinkami Sencoru, Sage, Catleru a dalších. Reportáž z akce je na straně 44.

Číslo jsme ale nezaplňovali jen reportážemi. Na straně 16 podrobně rozebíráme situaci v oblasti objednávek a dovozu zboží z Číny a Turecka. Přinášíme také poslední data GfK a komentář k aktuálnímu vývoji nejen na tuzemském trhu (str. 50). A doporučit mohu i dva zajímavé rozhovory – jeden s šéfem exportu Laurastar o tom, jak změnil covid strategii a aktivity švýcarské firmy (str. 22), a druhý s vedoucím testovacího oddělení Stiftung Warentest (str. 54). Připočítejme tři produktové přehledy, nespočet prezentací nových produktů, novinky nebo videa a nelze se divit, že vám poctivé pročtení nejnovějšího vydání zabere tentokrát víc času. Jsem si každopádně jistý, že se vám takové „nachytření“, jak pravidelné čtení SELLu nazval jeden z jeho věrných čtenářů, bude pro váš byznys hodit.

Příjemné čtení přeje



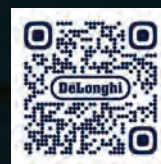
**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor



**DeLonghi**

# La Specialista MAESTRO

Společnost De'Longhi rozšiřuje své portfolio prémiových pákových kávovarů z řady La Specialista. Nový kávovar dostal název Maestro a byl vytvořen s cílem vylepšit každodenní přípravu kávy, od získání toho nejlepšího z každého druhu kávových zrn až po experimentování s mléčnou pěnou a vychutnávání si lahodných nápojů.



Odhalte nás příběh Perfetto.

Aby bylo dosaženo skvělých výsledků v šálku, a kávová zrnka dostala zaslouženou péči, kávovar La Specialista Maestro disponuje technologií Bean Adapt. Tato technologie byla použita již u plnoautomatického kávovaru PrimaDonna Soul. Co to ale znamená u nového pákového kávovaru? Že z kávových zrn, které si vyberete, můžete získat tu nejlepší možnou extrakci, díky kombinaci exkluzivních technologií, kterými kávovar disponuje. O jaké se jedná si pojdme představit.



## Optimální dávka kávy

Inovované sítko u kávovaru La Specialista Maestro již nemá dvojitě dno, a proto je možné pracovat s větším množstvím namleté kávy. Sítko na jednu porci pojme až 12 gramů, dvojitě sítko až 20 gramů kávy. Dávku lze jednoduše přizpůsobit otáčením kolečka na ovládacím panelu. K správnému odhadu ideálního množství pomůže rysku uvnitř sítka.

## Senzor mletí

Ocelový mlýnek s konickými ocelovými kameny umožní připravit konzistentní dávku kávy pro jednoduché nebo dvojitě espresso. Vnitřní „Senzor mletí“ umí rozpoznat, do jaké polohy je mlýnek nastavený, a podle toho upravit proces mletí pro zajištění ideálního množství kávy.

„Senzor zrn“ zajistí, že vám při mletí nedojdou kávová zrna a příprava kávy je dokončena s potřebným množstvím mleté kávy.



## Chytrá pěchovací stanice

Konzistentní pěchování pod správným tlakem je základem dosažení dokonalého výsledku v šálku. Je-li namletá káva upěchována příliš nebo naopak příliš málo, výsledný nápoj nemusí být vždy perfektní. Díky „Chytré pěchovací stanici“ kávovaru La Specialista stačí jedno stlačení boční páky dolů. Pěchování se zastaví, jakmile je na dávku namleté kávy použit správný tlak.

Přístroj La Specialista pracuje nejen konzistentně, ale také bez nepořádku: mletí a pěchování probíhá uvnitř „Chytré pěchovací stanice“, takže nehrozí riziko rozsypání kávy a kuchyňská linka zůstane čistá.





### Dynamické předspaření

Když se voda dostane do kontaktu s mletou kávou, objem kávy ve filtru se zvětší. Díky funkci předspaření se kávová sedlina přizpůsobí této expanzi. La Specialista Maestro dynamicky upraví délku předspaření podle dávky kávy (dané jemnějším nebo hrubším mletím) a tím zajistí optimální extrakci.



### Aktivní kontrola teploty

La Specialista Maestro umožňuje zvolit ideální teplotu vody podle použitých kávových zrn nebo podle zvoleného druhu kávového nápoje. Vybrat je možné 5 teplotních nastavení v rozmezí 90 °C až 98 °C, termoblok pak zajistí, že daná teplota zůstane stabilní během celého procesu přípravy a výsledná chuť kávy perfektní.

### Dokonalé mléčné nápoje bez námahy

Co zásadně odlišuje kávovar La Specialista Maestro od nižšího modelu Prestigio a kávovarů, které jsou na trhu, je automatický systém LatteCrema. Díky němu lze Cappuccino, Flat White a Latte Macchiato připravit bez námahy. Systém LatteCrema využívá osvědčenou technologii jako u plnoautomatických kávovarů a vytváří perfektní mléčnou pěnu z hlediska dokonalé hustoty, krémovosti, při optimální teplotě, která vydrží až do poslední kapky.

Pro ty, kteří chtějí experimentovat, a pění mléka je pro ně hračka, disponuje kávovar i parní tryskou. Tzv. „My LatteArt systém“ umožní manuálně napěnit mléko a připravit všechny mléčné nápoje přesně podle vás. Vytvoření dokonalé textury mléka se může stát ranním rituálem či odpolední relaxací. Tryska inspirována profes-



sionálními kávovary zajistí přiměřený objem páry pro našlehání hedvábné textury s mikrobublínkami, ideální pro chvílku kreativity s LatteArt.

### A co více?

La Specialista Maestro vám umožní vychutnat si kávové a mléčné recepty bez námahy. Disponuje totiž 6 přednastavenými nápoji: Espresso, Káva, Americano, Cappuccino, Flat White a Latte Macchiato.

# Perfetto, od zrnka po šálek.

# KENWOOD

**OBJEVTE** sílu  
kuchyňských robotů  
Kenwood



**COOKING  
CHEF  
XL**

KCL95.424SI

**TITANIUM  
CHEF  
PATISSIER XL**

KVL90.244SI

**CHEF  
XL**

KVL4170S

Více na [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com)



# KENWOOD

NOVINKA

## TITANIUM CHEF BAKER XL



# TITANIUM CHEF BAKER XL

## Váš Chef, který VÁŽÍ

Je to tak!

Už letošní podzim přichází na trh kuchyňských robotů nová řada Titanium Chef Baker.

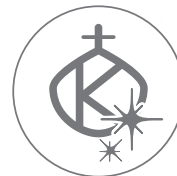
Inovativní a multifunkční robot, který v sobě mísí nadčasový vzhled a nejnovější inovativní funkce od Kenwood. Prozkoumejte všechny přednosti zblízka.

**10**  
**LET**  
**ZÁRUKA NA**  
**MOTOR\***



### Nerezové nástavce EasyClean

Součástí kuchyňského robotu jsou 3 nerezové míchací nástavce – šlehací metla, spirálový hák, flexi metla a K-metla. Všechny nástavce je možné mýt v myčce. Navíc na nerezové nástavce se vztahuje doživotní záruka. Bílky tak budou vždy dokonale vyšlehané a kynuté těsto pokaždé profesionálně uhnětené.



Nerezové metly



### Dvě nerezové mísy DuoBowl

Kenwood přichází s inovativní novinkou – 2 do sebe zapadající mísy DuoBowl v základu výbavy kuchyňského robotu Titanium Chef Baker XL. Nerezové mísy o objemu 7 l a 5 l maximálně zjednoduší vaření a pečení, díky masivnímu držadlu a lehkému provedení. Obě pasují do robotu bez úprav pro rychlou manipulaci. Po dokončení činnosti se menší miska vloží do té větší, čímž se uspoří spousta místa při skladování. Novinkou je snadnější manipulace mísy pomocí zamykatelného mechanismu.



7 l + 5 l pracovní mísy DuoBowl

### Aplikace Kenwood World

Každodenní inspiraci v pečení přináší aplikace Kenwood World. Uživatel si vybere recept a aplikace ho provede receptem krok za krokem. Dle zvoleného receptu doporučí správnou metlu a optimální rychlost i čas, čímž je zajištěno dosažení dokonalého výsledku. Vybírat je možno ze základních receptur na těsta nebo krémy a dále více než 100 sladkých i slaných receptů.



100+ Receptů  
krok po kroku



# KENWOOD

## Tři výstupy rychlosti

Robot disponuje třemi výstupy rychlosti, ke kterým lze připojit více než 25+ nástavců od Kenwood. Výstup pomalé rychlosti vám pomůže s lisováním bobulovin, odšťavňováním či výrobou domácích těstovin. Naopak výstup vysoké rychlosti je vhodný na mixování, strouhání, drcení či odšťavňování.



3 výstupy připojení příslušenství

1200W

Výkonný motor

## Výkonný a tichý ChefMotor™

Nejpřesnější a nejtišší kuchyňský robot s elektronicky řízeným motorem o síle 1200 W. Nyní s jedinečnou digitální technologií ChefMotor™. Rychlost lze variabilně měnit pomocí ovládacího kolečka otočného o 360°. Rychlost má postupný nárůst otáček, aby nedošlo k rozlétnutí surovin z mísy. Samozřejmě zůstává funkce puls.



Lehké zvednutí ramene

## Snadno ovladatelné rameno LightLift™

Rameno LightLift™ se lehce zvedá a ovládá, proto je přidávání surovin do připravované směsi snadnější a uživatel má lepší kontrolu nad celkovým průběhem pečení.



Možnost připojení 25+ příslušenství

## 25+ volitelných přídatných nástavců

K základní výbavě vždy patří misky DuoBowl, ThermoResist mixér a FoodProcessor.

V doplňující nabídce je široká škála volitelného příslušenství Kenwood, od krájení a drcení až po pomalé lisování.

Novinka bude dostupná  
na českém a slovenském trhu  
ve dvou velikostech mísy.

\* Platné po registraci na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz) do 30 dní od nákupu.

## Vestavěná váha EasyWeigh

Přesná váha EasyWeigh váží přímo v pracovní míse bez nutnosti přemísťování surovin, čímž šetří čas a omezuje nepořádek při pečení. Dle potřeby se dá navíc vážit kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu.



Váha EasyWeigh

KVL85.704SI

TITANIUM CHEF  
BAKER XL

# 16



# 22



# 34

# Obsah

## 7/2021

### 3 Editorial

#### 6 De'Longhi představuje

La Specialista Maestro

#### 8 Bissell vstupuje na český trh čističek vzduchu. Designově se jeho modely zcela vymykají

#### 10 Vyhlášení Velké letní soutěže SELL

#### 11 Gaggia Anima

Nová řada kávovarů z dílny tradiční značky

#### 12 Novinky + video

Nové myčky Amica

#### 13 Vyžehňte zimu z domu! Pomohou vám topidla Rohnsen

#### 14 Novinky + video

Jak dokážou moderní lednice prodloužit čerstvost potravin?

#### 16 Logistická noční můra pokračuje

Dodání zboží z Číny trvá až dvakrát déle

#### 20 První robotický vysavač Rowenta s umělou inteligencí přijde na trh v prosinci

#### 22 Guillaume Micheleau, export sales

director Laurastar: Pandemie našim prodejem pomohla. Před nárůstem vstupních cen ale neutečeme

#### 24 Laurastar IZZI Plus

Bojujte s alergiemi, bakteriemi a viry přírodní silou páry

#### 26 Skupina výrobců

Napařovače oděvů

#### 31 Hygiena a žehlení bez práce? S napařovači SteamOne stačí pár tahů

#### 32 Jednoduše dobrá káva

Kompaktní jednošálkový kávovar JURA ENA 4 se představuje

#### 34 „Vzdor koruně“

Německý kuchyňský veletrh A30 Küchenmeile ukázal, že se velké akce dají pořádat i v době pandemie

#### 40 Novinky + video

Petr Švancara vybírá kávovar. Dá přednost „páče“? Nebo „automatu“?

#### 41 Vyčistěte chytře. S podlahovým čističem DOMO to jde skoro samo. A bez těžkých kbelíků s vodou



## 42 Tefal

65 let **zdraví**, lásky a... vajec

## 46 První FAST Day od začátku pandemie přilákal bezmála 900 profesionálů z oboru

## 47 Nové mikrovlnné trouby Severin. Bez otočného talíře s plně využitelným vnitřním prostorem

## 48 Elletipi

Specialista na kuchyňské doplňky, které šetří místo a ulehčí vám každý den

## 50 Trh na konci léta nadále vykazoval vysokou dynamiku. Vydrží i v dalších měsících? A co způsobí současná energetická krize?

## 52 Beko

Sušička s UV světlem budeje v dTestu

## 54 Holger Brackemann: Spotřebitelské testy nejsou většinou důvěryhodné. Stiftung Warentest je skutečnou testovací institucí

## 56 Žhavá novinka Whirlpool!

Extra tiché sušičky Supreme Silence s funkcí samočištění

## 58 Skupina výrobků

Sušičky prádla

## 61 Jemná péče i hygienická čistota

Sušičky Philco, které nejen skvěle suší

## 68 Hoover představuje pračky H-WASH 500 a sušičky H-DRY 500

## 70 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Recenzentem za úplatu

## 71 Sage

Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

## 72 Dyson V15 Detect není jedinou letošní novinkou. Nezapomeňte na inovativní vysavače V12 Slim a Outsize

## 74 Skupina výrobků

Tyčové aku vysavače

## 79 Hoover H-Free 500 Plus

Kompletní péče o všechny povrchy

## 81 Uklizeno raz dva...

Nové vysavače Black+Decker

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY  
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



46



50



54

# Bissell®

**BISSELL VSTUPUJE NA ČESKÝ TRH ČISTIČEK VZDUCHU. DESIGNOVĚ SE JEHO MODELÝ ZCELA VYMYKAJÍ.**



Americká firma se 145letou tradicí výroby úklidové techniky pro domácnosti se rozhodla využít svých znalostí a zkušeností z oblasti vývoje a výroby vysavačů, jejichž základní princip fungování stojí na filtraci vzduchu. Rozšíření portfolia o čističky vzduchu je pro Bissell logickým a přirozeným krokem. Nejde ovšem o ledajaké čističky, protože Američané představili modely ve velmi netradičním designu připomínajícím klasické radiopřijímače nebo reprosoustavy. V interiéru tak působí velmi nenápadně na rozdíl od standardně pojatých modelů. Netřeba snad zdůrazňovat, že Bissell nesází pouze na vzhled, ale i na účinný filtrační systém.



## Čističky, které nemusíte schovávat

Když v centrále společnosti Bissell dumali, jak projekt čističek vzduchu uchopit, bylo od počátku jasné, že přijít se standardní nabídkou bílých plastových krabic nemá smysl. Takových je v obchodech a na internetu v prodeji nespočet. Jejich hlavní slabinou je právě design. Běžná čistička se prakticky v žádné domácnosti nestane designovým prvkem, nezapadne do interiéru. Naopak v místnosti poutá pozornost jako něco, co tam úplně nepatří. Uživatelé často ladí nejmenší detaily, pečlivě vybírají nábytek, umělecké předměty a další doplňky, ale pak jim celkovou harmonii naruší jedna obyčejná čistička vzduchu.

Bissell se vydal odlišnou cestou. Jeho designéři hledali inspiraci u spotřební elektroniky a audiotekniky, která je navržena většinou tak, aby do interiéru zapadla a stala se jeho součástí. Stejným způsobem vznikl design čističek vzduchu Bissell. Textilní potahy, jaké známe z reprosoustav či klasických radiopřijímačů, dřevěné nožičky, zaoblené tvary, to vše symbolizuje novinky Bissell, které nebudou muset vaši zákazníci skrývat někde za sedačkou nebo stolem, ale naopak je hrdě dají všem na oči.

## 3stupňová filtrace včetně filtru HEPA

Jak už bylo řečeno v úvodu, čističky vzduchu Bissell nejsou pouze pěkné a zajímavé na pohled. Jejich základ tvoří 3stupňový filtrační systém, jehož součástí je i filtr HEPA H13 schopný zachytit částice o velikosti 0,3 mikronu nebo menší. Větší nečistoty má na starost vstupní filtr a pачy zase uhlíkový filtr.

## Senzor čistoty vzduchu a další chytré funkce

Vybrané modely čističek mají i senzor čistoty vzduchu a jsou schopné upravovat svůj chod podle naměřených hodnot. Modely AIR 320 a AIR 220 používají takzvaný CirCulate™ Systém s PM 2.5 senzorem, světelnou indikací čistoty vzduchu, digitálním displejem a automatickým vypnutím světla a displeje v nočních hodinách.

## Nízká hlučnost

U čističek vzduchu hraje jejich hlučnost velkou roli. Obzvláště pokud je chtějí zákazníci používat v noci. U některých modelů Bissell začíná hlučnost při nastavení nízkého výkonu, který je vhodný na noc, na 30 dB(A).





## Bissell AIR 320

Nejvyšší model čističek je určen do místností o velikosti 39,5 m<sup>2</sup>, kdy vyčistí veškerý vzduch za 1 hodinu. Čistička za 1 hodinu vyčistí 158 m<sup>2</sup>, ale dle doporučení Bissell je k optimálnímu vyčištění nutné proces 4x zopakovat. Používá výkonný a spolehlivý DC motor a za běhu vydává hluk mezi 37 dB(A) a 59 dB(A) v závislosti na nastaveném režimu. Na výběr je celkem 5 rychlostí. Součástí technologické výbavy je PM 2.5 senzor.



## Bissell AIR 220

Tato čistička se za hodinu postará o vyčištění veškerého vzduchu v místnosti o velikosti 31,5 m<sup>2</sup>. Čistička za 1 hodinu vyčistí 126 m<sup>2</sup>, ale dle doporučení Bissell je k optimálnímu vyčištění nutné proces 4x zopakovat. Senzor kvality vzduchu je typu VOC. Všimněte si i nízké hlučnosti mezi 34 dB(A) a 51 dB(A).



## Bissell MYair HUB

Poslední uváděný model v elegantním válcovém designu má kompaktní rozměry a je určen do menších místností do 10 m<sup>2</sup>. Čistička za 1 hodinu vyčistí 126 m<sup>2</sup>, ale dle doporučení Bissell je k optimálnímu vyčištění nutné proces 4x zopakovat. Hlučnost začíná už na 30 dB(A). Noční režim se zde neaktivuje automaticky, ale manuálně pomocí tlačítka na ovládacím panelu. MYair HUB je na výběr v černém nebo bílém provedení.

air320



air220



Myair HUB



Pokrytí (m <sup>2</sup> )	158,3 m <sup>2</sup> za hodinu (veškerý vzduch v místnosti)*	126,53 m <sup>2</sup> za hodinu (veškerý vzduch v místnosti)*	40,4 m <sup>2</sup> za hodinu (veškerý vzduch v místnosti)*
Doporučená velikost místnosti	39,5 m <sup>2</sup>	31,5 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Hodnocení CADR	227 CFM / 385 m <sup>3</sup> /h	181 CFM / 308 m <sup>3</sup> /h	58 CFM / 98 m <sup>3</sup> /h
Sound Level (dB)	37-59 dBA	34-51 dBA	30 -53 dB(A)
Typ motoru	DC	AC	AC
Senzory (PM2.5, VOC)	PM2.5 senzor	VOC senzor	-
Indikace kvality vzduchu v reálném čase	ano (světelná a numerická na displeji)	ano (světelná)	-
Stupně filtrace	3	3	3
Druhy filtrů	vstupní, HEPA, uhlíkový	vstupní, HEPA, uhlíkový	vstupní, HEPA, uhlíkový
Rychlosti	5	5	3
Auto režim	ano (CirQulate System)	ano (CirQulate System)	-
Night Mode	ano (automatický)	ano (automatický)	ano (manuální)

\*Max. výkon - filtrace 4,8× objemu vzduchu v místnosti za 1 hodinu

**Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika**

# A kde kupujete sušidlo vy?

## Vyhlášení výsledků velké letní soutěže SELL

Jakou nejzajímavější, nejpodivnější nebo nejoriginálnější otázku týkající se domácích spotřebičů vám kdy kdo položil?



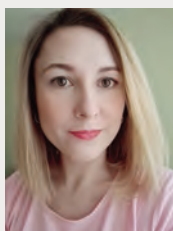
**beko**

K účasti v soutěži stačilo odpovědět na našem webu na tuto jednoduchou otázku. S množstvím zábavných odpovědí jsme počítali, ale leckteré předčily naše očekávání. Nakonec jsme ve spolupráci s firmou Beko, která poskytla do soutěže ceny, rozhodli, že se vítězem stal elektrospecialista Tomáš Vanduch z Datartu. Posuďte sami. Také se vás zákazníci ptají, kde vedle pracího prášku pořídí i sušidlo do nové sušičky prádla? Ale ani dámy na druhém a třetím místě se nemusejí za své zábavné zkušenosti s hloupými dotazy stydět. Teď už jen abychom podobnou soutěž zorganizovali pro servisní techniky nebo podporu na help linkách značek. Za roky, co vydáváme SELL, jsme z těchto sfér již zaslechli také spoustu fascinujících dotazů.



**1. místo - vítěz sušičky Beko**  
**Tomáš Vanduch**  
**Datart**

Odpověď na soutěžní otázku:  
Dobrý den. Asi nejvíce mě v hlavě utkvěla otázka zákazníka, která se týkala sušičky prádla. Zeptal se, kde koupí „sušidlo“ do sušičky na prádlo.



**2. místo - vítězka čističky vzduchu Beko**  
**Adéla Vyoralová**  
**Internet Mall**

Odpověď na soutěžní otázku:  
Nejzajímavější otázka byla asi ta, když se zákazník zeptal, zda může do horní desky u table top lednice udělat/vyvrtnat otvor. Důvodem bylo to, že chtěl do lednice dát chladič soudek piva a otvorem v horní desce čepovat pivo.



**3. místo - vítězka čističky vzduchu Beko**  
**Olga Bařková**  
**Karel Bařek - Elektro**

Odpověď na soutěžní otázku:  
Zákaznice se mě zeptala při prodeji celoplynového sporáku se skleněným příklopem, jak ten plyn projde přes tu desku.





„Navrženo  
a vyrobeno  
v Itálii!“

## Gaggia Anima Nová řada kávovarů z dílny tradiční značky

Italský výrobce s tradicí sahající až do roku 1947 uvedl na český trh v září nové kávovary Gaggia Anima. Stručně byly prezentovány už v minulém čísle SELLu. V první fázi zaměřily do prodeje modely Anima a Anima Prestige, na které se nyní podíváme podrobněji.

Automatické kávovary Gaggia Anima bez ohledu na model spojuje několik klíčových prvků. Především to je velký přehledný displej doplněný o tradiční tlačítkové ovládní, které konzervativnější uživatelé jednoznačně preferují. Zaoblené tvary ctí italskou designovou tradici. Nejsou chladně strohé, ale ani přehnaně okázalé. Na kuchyňské lince budou působit jako vkusný a samozřejmě praktický doplněk, který učiní nejen ranní vstávání příjemnějším. Společnost Espresso Professional, distributor značky Gaggia pro Česko a Slovensko, zařadila do své nabídky dva modely z řady Anima. Základní stroj v elegantním černém provedení cílený hlavně na milovníky espressa, kteří chtějí mít v případě přípravy mléčné pěny nad celým procesem plnou kontrolu a ocení přítomnost tradiční parní trysky. Anima Prestige pak představuje vlnkovou loď řady s plně automatickou přípravou všech káv včetně těch mléčných.



### Gaggia Anima

Základní model řady Anima je zhmotněním hesla „v jednoduchosti je krása“. Komfortní tlačítka, inverzní dobře čitelný displej, možnost úpravy aroma kávy v 5 stupních i paměť pro uložení objemu vybraného nápoje z něho činí jasnou volbu všech, kdo hledají jednoduchou cestu k tomu nejlepšímu espressu. Vedle již zmíněné parní trysky je kávovar vybaven 100% keramickými mléčnými kameny.

### Gaggia Anima Prestige

Je líbo cappuccino, nebo preferujete latte macchiato? Obě tyto populární mléčné kávy připraví na stisk tlačítka model Anima Prestige. Tradiční espresso a lungo jsou k dispozici také. K pění mléka slouží odnímatelná karafa, kterou lze po použití skladovat v chladničce. Čištění mléčného okruhu je jednoduché a trvá jen pár vteřin. Kávovar k němu uživatele sám vyzve. Čím dalším Gaggia Anima zaujme? Například luxusním provedením s nerezovým čelním panelem.



Všechny modely Anima mají snadno vyjímatelnou spařovací jednotku, lze v nich používat i mletou kávu a v poslední řadě jsou navrženy i vyráběny v Itálii.

## Výběr nové myčky + novinky značky

**Amica**  
for living



[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

rededitions

VIDEO



<https://bit.ly/3jUqToT>

### Amazon prý pracuje na vlastní lednici, která pozná, jaké jídlo v ní je

Podle nedávného úniku informací z vývojového centra Amazonu tým, který uvedl v život plně automatizované prodejny potravin Amazon Go bez jakýchkoliv pokladen, pracuje už asi dva roky na chladničce budoucnosti. Stejně jako v obchodech Go, kde chytré technologie sledují, co dáváte do košíku, případně vracíte do regálu, by měla umělá inteligence skenovat obsah inovativní lednice a přesně poznat, jaké potraviny se v ní

nacházejí. Samotný spotřebič by pak vedl soupis skladovaného jídla. Jakmile by začalo docházet něco, co daná domácnost hojně konzumuje, poslala by lednice na telefon upozornění a usnadnila objednávku dané potraviny z řetězce Whole Foods nebo Amazon Fresh. Firma ale nemá ambice vyrábět tuto chladničku sama. Jejím cílem je prý spojit síly s některým z výrobců domácích spotřebičů, kterému by své softwarové a technologické řešení poskytla. Že to Amazon myslí vážně, potvrzuje informace o investici 50 milionů dolarů ročně do tohoto systému. Veškeré informace jsou nepotvrzené a mluvčí Amazonu je odmítl komentovat.







Rohnson R-028 Genius Wi-Fi

## VYŽEŇTE ZIMU Z DOMU! POMOHOU VÁM TOPIDLA ROHNSON

**BOHATÁ NABÍDKA PŘÍMOTOPŮ V RŮZNÝCH DESIGNECH A PROVEDENÍCH VČETNĚ MODELŮ SE SPECIÁLNÍMI VLASTNOSTMI, JAKO JE VODĚODOLNOST NEBO KONEKTIVITA, JE NAVRŽENA, ABY SI VYBRAL KAŽDÝ UŽIVATEL. JAKÉ ŘEŠENÍ ROHNSON NABÍDNETE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM VY?**

### Rohnson R-028 Genius Wi-Fi

#### **Konektivita i voděodolnost**

Za „smart“ můžeme označit tento designový konvektor, který nabízí vedle přehledného LCD displeje a dálkového ovladače i wi-fi modul. R-028 Genius Wi-Fi používá vysoce kvalitní topné články pro rychlé zahřátí a úsporný provoz a díky stupni ochrany IP24 je vhodný také do koupelny. Vybírat můžete ze 2 úrovní výkonu – 1 000 W a 2 000 W. Termostat, který řídí chod topidla, lze nastavit od 5 °C do 40 °C. Nechybí ani 24hodinový časovač a bezpečnostní pojistka proti přehřátí. Pro ovládání pomocí smartphonu je potřeba nainstalovat aplikaci Rohnson.

### Rohnson R-030

#### **Designový skvost v kabátu z černého skla**

Mezi nové přírůstky v portfoliu řadíme i tento konvektor, který sice nenabízí wi-fi, ale zase jde o velmi elegantní panel.

Vyroben je z teplu odolného tvrzeného skla a jeho součástí je příjemný inverzní LED displej. Nastavit můžete výkon na 1 000 W nebo 2 000 W a teplotu od 5 °C po 45 °C. Moderní dotykový panel pod displejem doplňuje ještě v příslušenství dodávaný dálkový ovladač. Zmínit musíme i 24hodinový a týdenní časovač, stupeň ochrany IP24, topné články ve tvaru „X“ pro rychlé zahřátí a úsporný provoz. Topidlo se při převrhnutí samo vypne a lze ho provozovat jako volně stojící zařízení nebo ho připevnit na zeď.



### Rohnson R-8069

#### **Kompaktní topidlo, které vás rychle zahřeje**

Pro okamžitý a rychlý ohřev poslouží tento sloupový topný panel používající technologii PTC. V místnosti přitom nezabere příliš místa a může být vždy po ruce. Teplu do prostoru pomáhá šířit integrovaný ventilátor – ten lze používat i samostatně bez funkce topení. V letních měsících tak nahradí tradiční ventilátor. Sedmdesátistupňová oscilace, LED displej, dálkový ovladač a časovač až na 8 h, to jsou další argumenty, proč doporučit právě Rohnson R-8069.

### Rohnson R-6065

#### **Nedostatek místa na zemi?**

*Doporučte nástěnné topidlo*  
Keramické topení s přehledným digitálním displejem a dotykovým ovládáním může do místnosti vypouštět buď teplý, nebo přímo horký vzduch. Požadovanou teplotu v místnosti snadno nastavíte na displeji, kde vidíte aktuální i cílovou hodnotu ve stupních Celsia. Praktickým prvkem je možnost aktivace automatické oscilace lamel pro rovnoměrnější distribuci tepla. Stupeň ochrany IP21 umožňuje instalaci topidla v koupelně. Příslušenství pro montáž na zeď Rohnson samozřejmě dodává.



### Rohnson R-0524WT

#### **Na kolečkách, nebo na zeď?**

Tento model zaujme na první pohled svým nenápadným designem a štíhlým profilem. Přitom jde o velmi výkonné zařízení s topným článkem ve tvaru „X“ a příkonem až 2 400 W. Jelikož je voděodolný (IP24), můžete ho používat v koupelně. Díky čtveřici koleček ho snadno přesunete mezi místnostmi. Kolečka můžete v případě potřeby odmontovat a připevnit konvektor na zeď pomocí držáku, který najdete v balení.



Rohnson má ve své nabídce samozřejmě ještě další modely topidel a ohřivačů. Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení značky.

NOVINKA



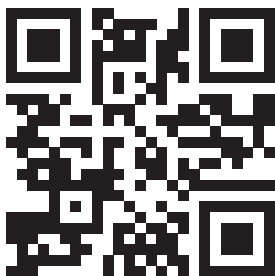


**beko**

**Jak dokážou moderní lednice prodloužit čerstvost potravin?**

www.sellmag.cz **red**editions

**VIDEO**



<https://bit.ly/3mygb9j>

*Prodloužení čerstvosti potravin je v kategorii chladniček už několik let klíčovým tématem. Technologické inovace včetně systému oddělených chladicích okruhů udrží potraviny čerstvé až několikanásobně dlouho. Společnost Beko se na tyto prvky zaměřuje už mnoho let, tak jsme se vydali do jejího showroomu, kde s námi produktový manažer Antonín Bouma hovořil jak o technologiích, tak pestrém produktovém portfoliu Beko.*

**Haier spustil v Turecku novou výrobu sušiček. Na místě chce vytvořit největší továrnu v Evropě**

Turecké město Eskişehir bylo v závěru října svědkem slavnostního spuštění nových výrobních linek firmy Haier za účasti generálního ředitele Haier Europe Yannicka Fierlinga a tureckého prezidenta Erdogana. Čínský gigant zde investoval 40 milionů eur, konkrétně do výroby sušiček prádla, kterých by mělo postupně na místě vznikat 1,5 milionu ročně.

Dalších 45 milionů eur zamíří už v roce 2022 do rozšíření zdejší továrny na myčky. Celkem by měly tyto investice vytvořit 1 600 nových pracovních míst. Fierling na místě řekl, že důvodem k otevření továrny v Eskişehiru je snaha firmy dostat se blíže evropským zákazníkům. Předložil také vizi, že by celý tento výrobní závod měl být výhledově největším svého druhu v Evropě.







HPS700 011

## H-PURE 700 STEAM

Vysává a čistí párou

**Hoover.** Clean the way you live

### H-PURE 700 STEAM čistící účinek 3 v 1.

Vysává, čistí pomocí páry nebo dělá obojí najednou.

- 100% hygienické čištění bez jakýchkoliv chemických detergentů
- Na tvrdé podlahy, koberce, dlaždice, mramor, kámen, okna, polstrování nebo oblečení
- Odnímatelný ruční parní čistič s kompletní sadou nástavců a kartáčů, 3,5 m dlouhá prodlužovací hadice

GARANCE  
VRÁCENÍ  
PENĚZ

Žehlička  
Hoover  
ZDARMA

[www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)





## Logistická noční můra pokračuje Dodání zboží z Číny trvá až dvakrát déle

Situace s narušenou logistikou, rekordně vysokými cenami dopravy a rostoucími náklady na komponenty i základní materiály se týká celého trhu. Není firma, která by nebyla některým, ale popravdě spíše všemi zmiňovanými problémy zasažena. V redakci jsme se proto ponořili hlouběji do celého procesu objednávek zboží z čínských a tureckých továren, které jsou pro Evropu nadále klíčové. Jednoduché to výrobci ani dovozci opravdu nemají a ani mít v dohledné budoucnosti nebudou.

### Čína

Situace v zemi, kterou lze považovat za „světovou továrnu“, má k normálnímu stavu daleko. Čína se potýká s nedostatkem energie a máme od několika zdrojů z branže potvrzeno, že u menších továren, z nichž odebírají jejich společnosti zboží, už došlo na vypínání proudu. Velkých hráčů se to netýká. Foxconn tak nadále chrlí nejnovější iPhony, zatímco taková výroba spotřebičů pro obchodní značky vázne. Továrny si samozřejmě komplikovanost situace uvědomují a snaží se své zákazníky pravidelně informovat o svých kapacitách a dostupnosti materiálů.

Logistika na tom také není dobře, protože je nedostatek kontejnerů i lodí, které se navíc hromadí ve svých destinacích a čekají frontu na vykládku. Přista vy už chystají řešení, aby se tato situace

v budoucnu neopakovala, ale jde spíše o vizi pro dobu postpandemickou. V nejbližším čase se „úzká hrdla“ v přístavech vyřešit nepodaří.

### Od objednávky do českého skladu

Jak probíhá v současnosti proces objednávky zboží z Asie?

1. Firma objednává zboží v čínské továrně. Produkce aktuálně probíhá cca 12 týdnů po objednávce.
2. Blíží se termín produkce, řeší se platby a objednavatel dostává ve dvoutýdenním předstihu avízo, kdy bude jeho zboží vyrobeno.
3. Probíhá výběr poskytovatele logistiky a hledá se volný kontejner. Dodavatel informuje o takzvaném „cargo ready date“, čímž se označuje datum, kdy bude zboží v přístavu k naložení.
4. Výrobce zboží musí na webovém portálu přístavu zamluvit kontejner na konkrétní loď. Pokud to neudělá včas, nezíská na lodi místo. Samotný objednavatel nemá na tento proces vliv a nemůže ho sám řešit.
5. Proces naložení kontejneru na loď trvá nyní cca 21 dní místo dřívějších 10 dnů. V hlavní sezóně během podzimu se doba většinou ještě prodlužuje.

6. Zboží míří na lodi do některého z evropských přístavů. Do Hamburku trvá nyní cesta 35 až 40 dnů. Před pandemií to bylo 28 až 31 dnů.

7. V Evropě dochází k vyložení zboží z lodí a jeho proclení, což zabere 3 až 5 dní. Následuje buď 10denní cesta vlakem, nebo 6denní cesta tahačem.

Od chvíle, kdy si nějaká značka objedná zboží, do doby, než ho reálně dostane v Česku na svůj sklad, uběhne v současné době 5 až 6 měsíců, přičemž výjimkou není ani dodání až za 7 nebo 8 měsíců, pokud dojde v celém procesu k nějakým problémům a zdržením.



### Ceny kontejnerů

Kontejnerová doprava nebyla většinou před pandemií příliš zisková. Konkurenční boj byl velký a ceny za 40stopý kontejner typu „high cube“ se pohybovaly okolo 2 300 dolarů. Rejdaři byli mnohdy při těchto cenách podle dostupných informací ve ztrátě, takže současná situace, kdy se ceny z Číny do Evropy za zmíněný typ kontejneru pohybují okolo 15 000 dolarů, jim zcela vyhovuje a nemají žádné snahy kapacity zvýšit. Podle některých lidí z trhu dokonce udržují ceny schválně vysoko, protože se hojí a kompenzují si předcházející ztrátové roky.

### Firmy nevozí zboží jen za tržní ceny

Kdyby měli výrobci dovážet zboží do Evropy a platit tržní cenu kontejneru 15 000 dolarů, byly by obchody (nejen) s elektronikou poloprázdné. Nebo by došlo k razantnímu zvýšení cen.





Nic takového se zatím nestalo, protože firmy využívají i dalších možností. Například české velkoobchody, které dovážejí velké množství zboží pro své obchodní značky, si domlouvají s rejdaři větší objednávky kontejnerů, kde dosahují nižších cen.

Další a zatím hojně využívanou variantou je přeprava kontejnerů formou CIF (Cost, Insurance and Freight), kdy přepravu objednává sám dodavatel. Týká se to hlavně velkých firem, jako Midea, Haier nebo Hisense, které mají obrovské kontrakty s lodními přepravci. Odběratelům pak mohou nabídnout své vlastní nasmlované kontejnerové kapacity. Cena

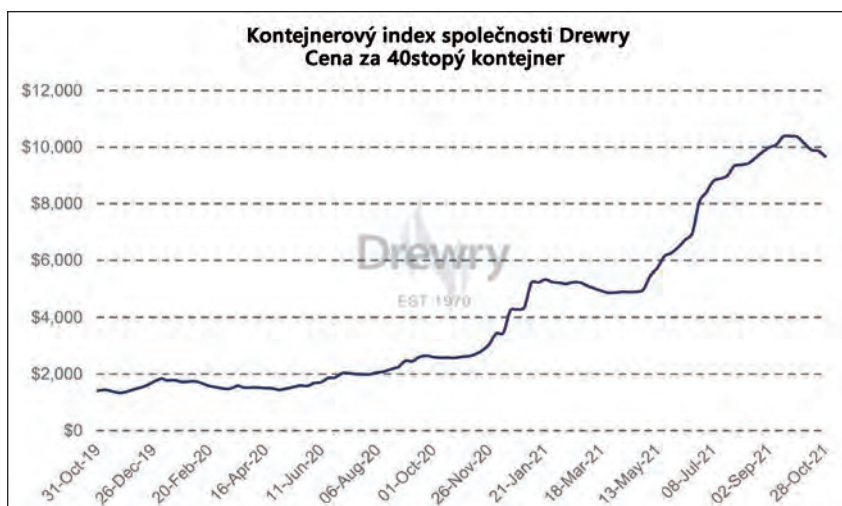


kontejneru je zhruba na polovinu tržní ceny. Dodatečné náklady tvoří přeprava z přístavu do Česka, která nyní stojí 1 200 až 1 500 eur.

Mnohé firmy každopádně teď trochu trnou, co nastane v příštích měsících, až stávající kontrakty velkých výrobců s rejdaři vyprší. Očekávají celkem logicky, že i cena CIF přepravy stoupne a minimálně o kousek poskočí směrem k ceně tržní.

#### Varné konvice a americké lednice

Ceny kontejnerů sice vystoupaly na extrémní hodnoty, jenže ne u všech produktů to představuje stejně velký problém. Do 40stopého high cube kontejneru se vejde 70 side by side chladniček anebo také 4 až 5 tisíc varných konvic. Cenově dostupnější SBS lednice může mít pořizovací cenu kolem 300 dolarů. Při tržní ceně kontejneru 15 000 dolarů dělají náklady na přepravu jednoho kusu 200 dolarů, Musíme



Vývoj průměrné ceny za 40stopý kontejner od loňského 31. října až do letošního 28. října a na 8 hlavních světových linkách. V poslední době začala cena mírně klesat. Pokles se však netýká lodí směřujících z Asie do Evropy. Zdroj: Drewry Supply Chain Advisors

Trasa	14.10. 2021	21.10. 2021	28.10. 2021	Změna za týden (%)	Změna za rok (%)
Složený index	\$9,900	\$9,865	\$9,669	-2% ▼	276% ▲
Shanghai - Rotterdam	\$14,605	\$14,555	\$14,062	-3% ▼	543% ▲
Rotterdam - Shanghai	\$1,590	\$1,582	\$1,591	1% ▲	45% ▲
Shanghai - Genoa	\$13,651	\$13,544	\$13,123	-3% ▼	389% ▲
Shanghai - Los Angeles	\$10,898	\$10,898	\$10,976	1% ▲	172% ▲
Los Angeles - Shanghai	\$1,307	\$1,315	\$1,302	-1% ▼	151% ▲
Shanghai - New York	\$14,025	\$13,939	\$13,554	-3% ▼	178% ▲
New York - Rotterdam	\$1,154	\$1,189	\$1,189	0%	115% ▲
Rotterdam - New York	\$6,200	\$6,157	\$6,161	0%	206% ▲

Tabulka s vývojem cen kontejnerové dopravy mezi Východem a Západem na 8 hlavních linkách. Zdroj: Drewry Supply Chain Advisors

ale připočítat i další náklady na clo a přepravu z přístavu do Česka. Celkově tak může jít o částku přesahující 300 dolarů. Zatímco před covidem tvořily náklady na dopravu 15% pořizovací ceny výrobku, dnes to může být až 50%.

U zmíněných varných konvic není cena kontejneru tak zásadní, protože se rozpočítá mezi mnohem větší množství kusů a nemá na celkové náklady takový dopad.

Není proto divu, že spousta menších značek, hlavně těch obchodních, bez přístupu k CIF kontejnerům či bez dostatečně velkých vlastních objednávek, které cenu jednoho kontejneru mohou výrazně snížit, přestala velké spotřebiče z Asie dovážet.

#### Turecko

Situace v další pro Evropu významné oblasti je o poznání lepší než v Číně.

### 3 nejčastější důvody zpoždění zboží z Asie

1. Nedostatek kontejnerů
2. Zdržení při nakládání zboží na loď
3. Zdržení při vyložení zboží v evropském přístavu





A to jak ve výrobě, tak logistice. Ovšem i zde výrobce trápí nedostatek komponent a surových materiálů. Čekání na produkci od objednávky je zde dvojnásobně dlouhé, čemuž musely firmy přizpůsobit i své forecasty, které dříve dělaly po kvartálech. Letos už ve třetím čtvrtletí musely zadávat objednávky na celou první polovinu příštího roku. Vzhledem k tomu, jak nejistý je další vývoj pandemie, co se děje s cenami energií a inflací celkově, je to samozřejmě mnohem riskantnější než v předcházejících letech.

#### Ceny kontejnerů

Náklady na kontejnerovou dopravu z Turecka jsou nyní dvojnásobné. Kontejnerů je alespoň dostatek. Jen pro srovnání. Před koronavirovou krizí stál FOB (Free On Board) kontejner, u něhož prodávající zajišťuje dodání zboží na palubu lodi a jeho odbavení, zatímco kupující hradí námořní přepravu, cca 1 500 eur. Řeč je opět o 40stopém high cube kontejneru s cílovým přístavem Hamburk. Tento kontejner je pro velké domácí spotřebiče nejekonomičtější volbou. Aktuální cena je cca 2 600 eur.

Celá cesta včetně nakládky, proclení, vykládky a přepravy vlakem do Česka zabere v ideálním případě 21 dní, někdy 30, ale ne více. Zde nedochází k takovým zpožděním jako v přepravě z Asie. To však neznamená, že by šlo vše pokaždé hladce. Například mnohem častěji než

v Číně dojde k naložení zboží do špatného kontejneru. Někdy kupující pořádně ani neví, co na něho po vyložení v přístavu čeká. Nastávají tak až lehce absurdní situace.

#### Alternativní trasy

Za zajímavost pak považujeme to, že některé zboží v současnosti míří z Turecka do Česka po zemi. Přeprava kamionem stála už před covidem 2 600 až 3 000 eur. Tehdy se vůbec nevyplatila a jasnou volbou byla cesta po moři. Teď to tak úplně neplatí, a v některých případech proto volí firmy cestu po zemi.

Když se ještě vrátíme k přepravě lodní, snaží se dovozci bojovat také s nedostatečnými kapacitami v přístavech, hlavně v Hamburku. Nově tak dovážejí zboží například přes největší slovinský přístav Koper.

#### Spotřebiče budou muset znovu zdražit

Aktuální vývoj ve výrobě a dopravě směřuje jednoznačně k další aktualizaci ceníků v roce 2022. Krátit si marži nebo vykrývat zvýšené náklady z marketingových rozpočtů, jak některé firmy v branži dělají, je neudržitelné a krátkozraké. Nejhůře na tom jsou ti, kdo se vydali cestou agresivní cenové politiky s oscilací na hraně ziskovosti už před covidem. Obzvláště značky zdejších zákazníků méně známé. Pro ně představuje aktualizace ceníků obrovský problém, protože jejich prodej stojí na tom, že je výrobek oproti konkurenčnímu řešení zvůčnější značky natolik levný, že zákazník na „brand“ tolik nehledí. Při zvýšení ceny ovšem sáhne raději po výrobku od firmy, kterou už zná a má s jejími produkty zkušenosti. A když je efekt prokletě nízké ceny fuč, co neznámému hráči zbývá? Nic...

#### Asijský exodus

Investice do továren v Turecku, Alžírsku a v některých evropských zemích, především v Rumunsku, jemuž jsme ve vydání 5/2021 podrobně věnovali, nejsou covidovou záležitostí. Stoupající náklady na práci v Číně a dlouhá cesta zboží vyvolaly určitou renesanci výroby v Evropě a přilehlých regionech už před lety. Pandemie jen potvrdila, že šlo o správný trend, byť nedostatečný, protože ti, kdo produkují v blízkosti starého kontinentu, mají jednoznačně nyní výhodu. Závislost na materiálech a komponentách z Asie trvá. Přesto je rozdíl, jestli je zpožděný celý výrobek, nebo jen určité díly, pro které většinou existuje na světě i více zdrojů. Obchodní značky se Asie nezbaví úplně nikdy, protože některé evropské továrny pro OEM nevyrobí. Nezbyvá tedy než třetinu až polovinu portfolia objednávat na Dálném východě.

*Lubor Jarkovský*





# Perfetto, od zrnka po šálek.



Odhalte nás příběh Perfetto.



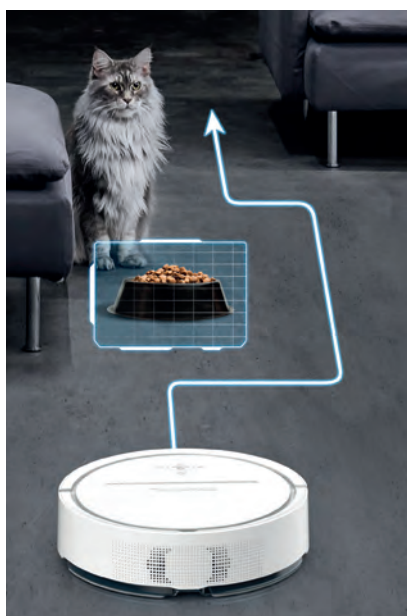


Dostupné  
od prosince  
2021!



## První robotický vysavač Rowenta s umělou inteligencí přijde na trh v prosinci

Značka Rowenta se během pouhých několika let etablovala na trhu robotických vysavačů jako jeden z jeho lídrů. Její nejnovější generace robotů S60, S95 a přicházející novinka S120 reprezentují technologickou špičku, která celou kategorii posouvá vpřed. A to nejen z hlediska orientace v prostoru nebo sacího výkonu. Roboty Rowenta se pyšní i povedenou a svižnou aplikací pro řízení úklidu na dálku a vysokým zabezpečením uživatelských dat, která jsou uchovávána výhradně v datových centrech v Evropské unii. Nová vlajková loď, model S120, se navíc pyšní opravdovou umělou inteligencí a schopností detekovat i drobné překážky, jako jsou povalující se hračky či misky domácích zvířat.



Novinka!

**X-Plorer Serie 120 AI**

**Nejchytřejší robot značky Rowenta**

Očekávaná novinka, která rozšíří nabídku robotických vysavačů Rowenta, bude na trhu vyčnívat hned z několika důvo-

dů. Za prvé díky inovovanému systému navigace a detekce překážek. S120 totiž používá kombinaci laseru a kamery. Díky kameře přímo v těle robotu dokáže zachytit předměty až o 33 % níže než většina konkurentů. Robot „vidí“ drobné překážky na podlaze a dokáže se jim vyhnout místo toho, aby do nich vrážel. Dalším trumfem tohoto modelu je jeho výška 9,7 cm, což je u modelu s pokročilou laserovou navigací opravdu málo.

### **Robot, který se opravdu učí**

Přestože robotické vysavače urazily velký kus cesty, mohou být pro ně některé specifické situace neřešitelné. Model S120 se však učí a sám navrhuje zóny, které nejsou pro úklid vhodné. Navrhuje i doporučení na základě vašich zvyků a způsobu využívání jeho služeb.

Za velkého pomocníka lze považovat také možnost vytváření takzvaných „zkratek“ přímo v mobilní aplikaci, kde máte zobrazen plánec své domácnosti. Konkrétně jde o možnost nastavit rychlou volbu, jak se má například robot chovat v konkrétní místnosti nebo v její určité části. Chcete, aby důkladně vysál

a vytřel pod stolem v kuchyni? Stačí zde vytvořit zónu, uložit nastavení jako rychlou volbu a posléze ji kdykoliv použít bez opětovného nastavování.

### **Konektivita, kterou opravdu využijete**

Roboty Rowenta je možné integrovat do domácí sítě a ovládat je na dálku. Možnost spustit či zkontrolovat vysavač, když nejste doma, je samozřejmě velmi praktická. Automatizaci lze dovést až tak daleko, že se úklid zahájí ve chvíli, kdy opustíte domov. Aplikace pozná, že by měl robot začít vysávat, podle polohy vašeho telefonu. Zmiňovat podporu hlasových asistentů Google a Amazon Alexa snad ani netřeba.

### **Až 150 m<sup>2</sup> na jedno nabití**

Kvalitní a spolehlivý Li-Ion akumulátor vydrží na jedno nabití napájet robot po dobu až 120 minut. V praxi to znamená úklid až 150 m<sup>2</sup>.

### **Účinný sběr nečistot, vytírání a filtrace**

Dva postranní kartáče, centrální kartáč (u modelu Animal & Allergy v provedení pro zachycení zvířecích chlupů), mop Aqua Power System a BLDC motor zajišťující sací sílu až 2 700 Pa za sebou nezanechávají nic jiného než čisté podlahy. Integrovaný filtr, u vybraných modelů dokonce HEPA, pak zachytí ty nejjemnější nečistoty. Nádoba na prach má velký objem 0,7 l, a nevyžaduje tak časté vyprazdňování, které je ale jednoduché a komfortní. Stačí odklopit dvířka na horní straně vysavače a vyjmout ji pomocí úchopu.

### **Data uchovávána v EU**

Rowenta používá pro smart funkce výhradně servery umístěné v Evropské unii, konkrétně v Irsku, takže mají vaši zákazníci jistotu, že jsou jejich data chráněna přísnou evropskou legislativou. Rowenta respektuje soukromí uživatelů svých výrobků.





## NEJVÝKONNĚJŠÍ ROWENTA – AŽ 12 000 Pa

### X-Plorer Serie 95

Nejvýkonnější robot značky Rowenta  
Modely S95 zůstávají nejvýkonnějšími  
v nabídce značky Rowenta. Hlavními  
přednostmi těchto modelů jsou:

- BLDC motor se sacím výkonem až 12 000 Pa
- Elektronicky ovládaný mop
- Smart laserová navigace s TOF kamerou
- Automatické zvýšení sacího výkonu na kobercích
- Mapa domácnosti s nastavením úklidu pro každou místnost
- Podpora více pater
- Dlouhá výdrž baterie až 225 minut
- Zvládne překážky do výše 2 cm

Robotické vysavače Rowenta	X-Plorer Serie 95 Total Care	X-Plorer Serie 95 Animal	X-Plorer Serie 120 AI White	X-Plorer Serie 120 AI Animal & Allergy White	X-Plorer Serie 120 AI Animal & Allergy Black	X-Plorer Serie 75 Animal	X-Plorer Serie 75 Total Care	X-Plorer Serie 60 Allergy	X-Plorer Serie 60 Animal
Referenční číslo	RR7987WH	RR7975WH	RR7877WH	RR7867WH	RR7865WH	RR7675WH	RR7687WH	RR7455WH	RR7447WH
Dostupnost	v prodeji	v prodeji	Novinka od 12/21	Novinka od 12/21	Novinka od 12/21	v prodeji	v prodeji	v prodeji	v prodeji
Typ kartáče v balení	silikonový, štětiny, kombinovaný	silikonový, štětiny, kombinovaný	jemné štětiny	kombinovaný	kombinovaný	kombinovaný	kombinovaný	jemné štětiny	kombinovaný
Počet kartáčů v balení	3	3	1	1	1	1	1	1	1
Počet mopů v balení	3	2	2	3	3	2	3	2	2
Počet bočních kartáčků	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Typ aplikace	Rowenta X-Plorer S75 & S95	Rowenta X-Plorer S75 & S95	Rowenta Robots	Rowenta Robots	Rowenta Robots	Rowenta X-Plorer S75 & S95	Rowenta X-Plorer S75 & S95	Rowenta Robots	Rowenta Robots
Typ navigace	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	smart (kamera a laser)	gyroskop + kamera	gyroskop + kamera
Možnost více map	•	•	•	•	•	•	•	-	-
Real-time mapa na displeji	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sací výkon	12 000 Pa	12 000 Pa	2 700 Pa	2 700 Pa	2 700 Pa	2 700 Pa	2 700 Pa	2 300 Pa	2 300 Pa
Hlučnost	60 dB(A)	60 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)	60 dB(A)	60 dB(A)	65 dB(A)	65 dB(A)
Motorizace	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor	BLDC motor
Úklidové režimy	Personalizované	Personalizované	Personalizované	Personalizované	Personalizované	Personalizované	Personalizované	3	3
Výkonové stupně	4	4	3	3	3	4	4	3	3
Nastavení sacího výkonu po místnostech	•	•	•	•	•	•	•	-	-
Automatická detekce povrchů	•	•	-	-	-	•	•	-	-
Plánování úklidu	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Senzory proti pádu ze schodů	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Možnost vytírání	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Technologie vytírání	elektronický mop s Y režimem	elektronický mop s Y režimem	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení	gravitační mop bez nastavení
Umělá inteligence	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Provozní doba	225 minut	225 minut	120 minut	120 minut	120 minut	150 minut	150 minut	90 minut	90 minut
Čas dobíjení	4 hodiny	4 hodiny	3 hodiny	3 hodiny	3 hodiny	4 hodiny	4 hodiny	4 hodiny	4 hodiny
Velikost baterie	5 200 mAh	5 200 mAh	2 200 mAh	2 200 mAh	2 200 mAh	2 600 mAh	2 600 mAh	2 200 mAh	2 200 mAh
Dokovací stanice	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Samonabíjení	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Funkce Dobít a jít	•	•	•	•	•	•	•	-	-
Virtuální zeď v aplikaci	•	•	•	•	•	•	•	-	-
Virtuální zeď - mag. pásek	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No-go zony	•	•	-	-	-	•	•	-	-
No-mop zony	•	•	-	-	-	-	-	-	-
Aplikace v lokálním jazyce	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ovládání přes hlasové asistenty	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Objem zásobníku na prach	0,5 l	0,5 l	0,7 l	0,7 l	0,7 l	0,4 l	0,4 l	0,4 l	0,4 l
Objem nádobky na vodu	220 ml	220 ml	110 ml	110 ml	110 ml	150 ml	150 ml	110 ml	110 ml
Typ filtru	HEPA	Standard	Standard	HEPA	HEPA	Standard	HEPA	HEPA	Standard
Max. výška prahu	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm
Max. délka vlasů koberce	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm	1 cm
Rozměry (průměr × výška)	35 × 10,3 cm	35 × 10,3 cm	34 × 9,7 cm	34 × 9,7 cm	34 × 9,7 cm	35 × 10 cm	35 × 10 cm	34 × 6 cm	34 × 6 cm



### X-Plorer Serie 60

#### Nejtenčí robot značky Rowenta

Cenově dostupnější modelová řada si udržuje na trhu nemalou popularitu. A to zejména díky následujícím vlastnostem a výbavě:

- BLDC motor se sacím výkonem až 2 300 Pa
- Gyroskopicky řízená navigace s TOF kamerou
- Ultra tenký robotický vysavač s výškou pouhých 6 cm
- Systém Aqua Force pro vytírání a vysávání zároveň
- Zvládne překážky do výše 2 cm
- Automatické zvýšení sacího výkonu na kobercích
- Zobrazení mapy v reálném čase, kde už robot uklidil

# Guillaume Micheleau: Pandemie našim prodejem pomohla. Před nárůstem vstupních cen ale neutečeme

*Předcházející rok a půl zásadně otřásl životy nás všech. Jedním z důsledků pandemie je změna v chování spotřebitelů, kteří se ještě víc než kdy dřív zajímají o hygienu. Švýcarská Laurastar už dávala delší dobu prostor v marketingu dezinfekčním schopnostem svých výrobků. Od loňska ale začalo toto téma v její komunikaci jednoznačně dominovat. Dokonce nyní chystá uvedení nového supervýkonného napařovače IZZI, u něhož je likvidace mikroorganismů primární funkcí, zatímco vyhlazování textilií stojí trochu v pozadí. Na otázky týkající se současné strategie a výroby ovlivněné narušenými dodávkami komponent a pokulhávající globální logistikou nám odpovídal Guillaume Micheleau, export sales director společnosti Laurastar.*

## LAURASTAR

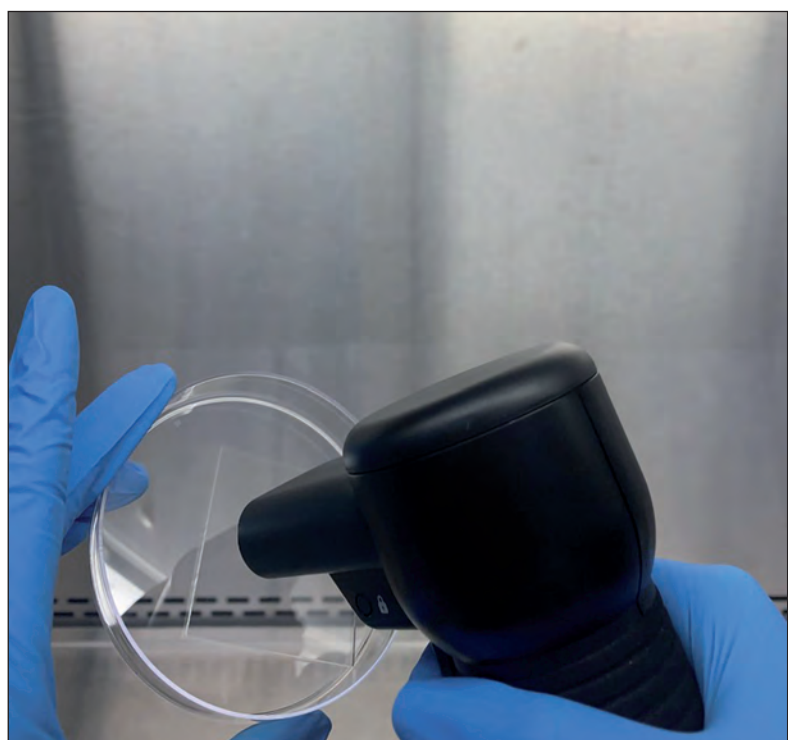
**Byli jste loni jednou z prvních firem, která získala vědecký důkaz, že jsou její produkty z 99,9 % účinné v likvidaci nejen bakterií nebo roztočů, ale i virů včetně koronaviru. Při pohledu zpět to hodnotíme jako velmi chytrý krok, jelikož spousta dalších firem vás následovala. Kdy jste se rozhodli získat tento certifikát?**

Naše výrobky jsme začali certifikovat už v roce 2017. Nejprve v účinnosti proti roztočům, bakteriím a plísním. Viry jsme přidali na začátku pandemie, což považujeme za logický krok. Nyní jsme přidali i štěnice, alergeny z koček a další mikroorganismy s tím, jak se naše produktové portfolio nadále rozšiřuje a přibývají i nové účely a funkce.

**Jak probíhaly testy na účinnost v eliminaci koronaviru?**

Nechali jsme si otestovat několik našich produktů v nezávislé americké laboratoři, která ověřovala jejich schopnost zničit koronavirus. Konkrétně probíhal test na viru

*Laurastar si nechala už loni otestovat v nezávislých laboratořích účinnost svých produktů v eliminaci koronaviru. Výsledek? Suchá jemná pára likviduje až 99,9 % tohoto a dalších virů.*





HCoV-229E, který způsobuje těžkou rýmu. Vědci zjistili, že naše výrobky včetně hygienického ručního napařovače IGGI ničí koronavirus s účinností 99,9 %. Toto číslo platí pro kterýkoliv z šesti známých koronavirov včetně SARS-CoV-2, který způsobuje onemocnění COVID-19.

### **Jak pandemie ovlivnila vaše prodeje v různých částech světa? Které vykázaly největší růst?**

Pandemie měla pozitivní vliv na náš byznys na většině trhů, a to navzdory lockdownům, protože spotřebitelé vyhledávali výrobky online. S tím, jak trávili doma více času, se museli také častěji věnovat domácím pracím včetně úklidu. Speciální funkce zařízení z dílny Laurastar, jako například pára DMS schopná sterilizovat povrchy a textilie včetně roušek, přispěly k rozšíření povědomí o naší značce. Například v USA jsme ve srovnání s rokem 2020 zdvojnásobili prodeje. Dosáhli jsme toho zacílením na specifické prodejní kanály – konkrétně specializované prodejce šicích strojů. Lidé jsou ochotni utratit spoustu peněz za své zájmy a koníčky. Obzvláště když mají najednou více času se jim věnovat. V Americe stojí opravdu kvalitní šicí stroj od 5 tisíc do 10 tisíc dolarů. Mít k němu ten nejlepší žehlicí systém je onen další krok, jak se v dané zálibě posunout dál a dosáhnout ještě lepších výsledků.

### **S kolika specializovanými prodejci na šití a šicí stroje v USA spolupracujete? A jak velký je v tomto segmentu ještě potenciál?**

Zatím máme v Americe něco přes 200 partnerů tohoto druhu. Je to pro nás zásadní posun na tomto trhu, protože Američané nejsou příliš horliví do žehlení. Tamní komunitu lidí, kteří šijí a vyšívají, ale naše výrobky oslovují, protože ji tvoří spíše starší generace s vyšším příjmem nebo dostatečnými úsporami. Pro ně není investice do kvalitního výrobku problémem. Celkově je v USA nějakých 3 500 specializovaných obchodů s šitím a šicími stroji, takže potenciál vidíme velký.

### **Vraťme se ještě zpět k tématu covidu, repektive výroby a logistiky. Každá firma v sektoru domácích spotřebičů má v těchto oblastech problémy a situace se zatím nezlepšuje, spíše naopak. Nyní narážíme hlavně na výrobu hotových produktů, ale i komponent v Číně.**

V lednu 2020 jsme otevřeli naši vlastní továrnu v Maďarsku, což nám znač-

ně pomohlo překonat zásadní úskalí výroby v pandemii. Letos nás postihla větší zpoždění v dodávkách komponent, jejichž cena navíc výrazně vzrostla. Součástky musíme poptávat z více zdrojů, aby nedošlo k narušení naší vlastní produkce. Také jsme byli nuceni zastavit výrobu některých modelů. Důvodem byla potřeba podpořit růst a prodeje našich klíčových žehlicích systémů, generátorů a hygienického ručního napařovače IGGI. V posledních dvou letech jsme ztrojnásobili v Maďarsku počet zaměstnanců a pokračujeme v rozvoji jak továrny, tak servisního střediska, které se zde nachází.

### **Jaké produkty se v maďarské továrně vyrábějí?**

#### **A v čem je závislá na dodávkách z Asie?**

V Kapuváru běží produkce všech našich zařízení s výjimkou napařovače IGGI. Vyrábíme samozřejmě různá modelová provedení s rozličnými síťovými koncovkami, podle všelijakých lokálních certifikací a podobně. Z těchto důvodů je velmi důležitou součástí naší práce plánování. Komponenty odebíráme v 6měsíčním předstihu. Připravujeme také uvedení nového produktu, výkonného napařovače IZZI, takže nás ještě před koncem roku čeká spousta výzev k překonání s ohledem na současnou situaci v logistice.

### **Velkým tématem je v současnosti růst cen. Vaše produkty spadají do prémiového segmentu, který obvykle poskytuje větší manévrovací prostor. Určitě větší, než s jakým pracují značky s levnými produkty a malými maržemi. Aktualizovali jste letos ceníky? Nebo se k tomu chystáte?**

Právě teď probíhá revize našich cen s tím, jak došlo k navýšení nákladů na komponenty, jejichž ceny stouply o 5 % až 15 %. Posledních 6 měsíců jsme toto navýšení vzali na svá bedra, ale od roku 2022 se aktualizaci ceníků nevyhneme, abychom mohli nadále odebírat vysoce kvalitní komponenty a sami vyrábět vysoce kvalitní produkty.

### **Všimli jste si, že jste během pandemie vstoupili do zajímavých a dosud neprobádaných oblastí. Máme na mysli B2B akti-**



### **vity ve spojení s oděvními značkami, jako je H&M, nebo s hotelovým sektorem. Můžete nám k tomu říct něco víc?**

Hodně jsme se naučili a nadále učíme o hygieně a jejím vlivu na každodenní život. Alergie a všelijaké mikroorganismy se vtírají do našich domácností. Hlavně když různě cestujeme a pohybujeme se venku. Přejdeme pak domů a přineseme s sebou spoustu neviditelných nepřátel. Prudký nárůst alergií se dostává do popředí zájmu a se současnou pandemií je celkově hygiena v hledáčku velké části společnosti. Naše pára DMS, tedy suchá jemná pára s teplotou až 150 °C, likviduje štenice, plísňe, roztoče, bakterie i viry, což potvrdily i nezávislé laboratoře, jak bylo před chvílí řečeno. Naše produkty jsou proto úžasným řešením například pro hotely, protože zde mohou přispět k omezení či prevenci šíření těchto mikroorganismů. I v takové matraci můžete se zařízeními Laurastar zničit 99,9 % bakterií, roztočů nebo štenic, a to zcela bez použití chemikálií. I ten nejmenší výrobek, jakým je hygienický napařovač IGGI, má certifikaci o 99,9% účinnosti. A abych nezapomněl. Suchá jemná pára výrazně redukuje nepříjemné pachy. Ošetřit některým z našich výrobků matrace, příkrývky, polštáře, ručníky nebo oblečení je to nejjednodušší, co můžete pro své zdraví a zdraví své rodiny udělat. Stačí opravdu málo.

**HYGIENICKÝ  
ÚČINEK PÁRY**  
**ZABÍJÍ 99.9%  
VIRŮ**  
**BAKTERIÍ A ROZTOČŮ**



## Laurastar IZZI Plus

### Bojujte s alergiemi, bakteriemi a viry přírodní silou páry

Téma hygieny rezonuje ve společnosti víc než kdykoliv v minulosti. Nejde ovšem pouze o současnou pandemii koronaviru. Dlouhodobě roste například počet lidí trpících alergiemi a podle některých odhadů bude do roku 2050 nějakou formou alergie postiženo 50 % světové populace. Laurastar přináší funkční a současně jednoduché řešení, které s alergeny, bakteriemi, viry a různými mikroorganismy zatočí během několika málo vteřin.

Všechny výrobky švýcarské značky Laurastar mají z nezávislých laboratoří ověřenou účinnost 99,9% proti virům, bakteriím, roztočům i plísním. Je jedno, zda si vaši zákazníci vyberou komplexní žehlicí systém s aktivním žehlicím prvkem, cenově dostupnější parní generátor nebo ruční napařovač IGGL. Novinka, která dorazí na trh už v lednu 2022, supervýkonný napařovač IZZI Plus, jde ovšem ještě dál.

#### IZZI Plus s 99,999% účinností

Ještě o dva řády vyšší účinnost vykazuje chystaný napařovač IZZI, který stojí na základně používané doposud pro parní generátory Laurastar. Žehlička byla v jeho případě nahrazena napařovací hlavicí, která vypouští takzvanou DMS páru (tedy suchou jemnou páru o teplotě 150 °C) rychlostí 104 km/h. Například při napařování matrací je dosaženo teploty 60 °C v hloubce 15 mm pod povrchem za neuvěřitelnou 1 vteřinu. Veškeré mikroorganismy, viry a roztoči jsou v mžiku likvidováni.



#### Hlavní přednosti napařovače IZZI Plus

- Vysoký výkon
- Hygienické ošetření látek a povrchů s účinností 99,999%
- Redukuje nepříjemné pachy
- Nepoužívá žádné chemické prostředky
- Snadné přenášení díky praktickému madlu
- Vyjímatelná nádržka na vodu
- Filtr proti korozi a vodnímu kameni

#### Účinnost IZZI Plus

Laurastar IZZI PLUS									
Mikroorganismy	Bakterie	Viry	Fungus C. albicans	Šténice	Klíšťata	Roztoči	Alergeny z domácích mazlíčků	Očouš	Vši a hmyd
Účinnost	>99.99999%	>99.999%	>99.9999%	100%	100%	100%	97,7%	Probíhá testování	100%
Čas aplikace	3 vteřiny	2 vteřiny	3 vteřiny	5 vteřin	3 vteřiny	3 vteřiny	2 vteřiny	Probíhá testování	5 vteřin

Testy provedeny v 5 různých laboratořích s certifikací ISO 17025





### Kde používat IZZI Plus?

#### Matrace, polštáře a přikrývky

Okolo 2 milionů roztočů žije v matraci a tvoří až 10 % hmotnosti vašeho polštáře. Zdá se vám to neuvěřitelné? Bohužel je to tak podle zjištění výzkumu Ohio State Universty. Doporučujeme matrace vysávat, nepouštět do ložnice domácí mazlíčky a používat páru DMS na matrace, polštáře a přikrývky. Zredukuje tak výrazně množství roztočů a dalších alergenů.



#### Dětské hračky a další předměty

Až čtyři z pěti plyšáků na sobě mají bakterie streptokoky, ale nacházejí se na nich i viry nebo plísňe. Pravidelně je ošetřete párou DMS, a to alespoň jednou týdně. Důležité je také pravidelně větrat.



#### Místa v koupelně a v kuchyni

Až 80 % hraček do vany má na svém povrchu patogeny. Vlhké prostředí koupelny nebo kuchyně je obecně živnou půdou pro množení mikroorganismů. Aplikujte páru DMS na ručníky i povrchy, kterých se lidé často dotýkají. Stačí několik vteřin a budou hygienicky čisté.



#### Oblečení a závěsy

150stupňovou párou DMS lze obsah vašeho šatníku nejen rychle zbavit záhybů a pomačkání bez nutnosti žehlení jako takového, ale můžete v něm také eliminovat veškeré mikroorganismy. Důležité je to hlavně u dětského oblečení a spodního prádla. Zbavit alergenů a zápachu lze snadno také závěsy u oken.



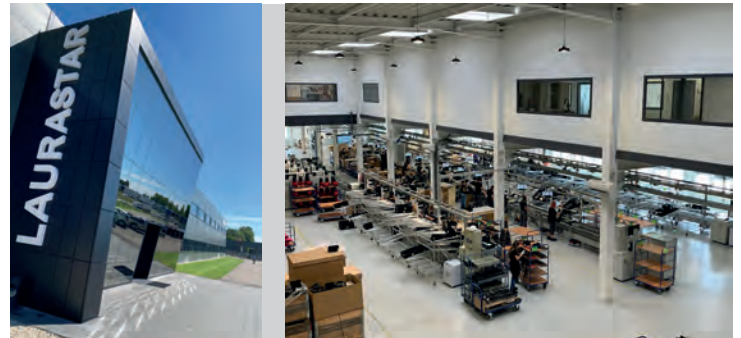
#### Sportovní potřeby

Boty, podložky a další pomůcky včetně sportovního oblečení je vhodné hygienicky „vyčistit“ párou DMS. Obzvlášť se to týká různých sdílených pomůcek.



#### IZZiho nejlepší přítel? Vozík pro snadný přesun

Především pro obchody s módou, hotely nebo Airbnb hostitele je určen takzvaný „IZZI Cart“. Díky čtveřici koleček a perfektní stabilitě lze napařovač velmi snadno převážet mezi pokoji a místnostmi, kde je potřeba jeho služeb. Součástí je výškově nastavitelné madlo s praktickým háčkem.



## Kde se IZZI vyrábí? Nedaleko českých hranic v maďarském Kapuváru

Laurastar nadále pokračuje ve své dlouhodobé strategii posilování své pozice jak v Evropě, tak ve zbytku světa. Když se zaměříme na starý kontinent, realizovala firma zásadní změnu ve své výrobě, kterou přesunula z Portugalska do Maďarska. To je díky své poloze strategičtější lokalitou pro distribuci zboží po celém kontinentu. Navíc už v říjnu 2017 otevřela na stejném místě servisní středisko s plochou 800 m<sup>2</sup>. Stavbou přilehlé továrny tak vzniklo na rozhraní Maďarska, Rakouska a Slovenska doslova evropské epicentrum výrobních a servisních činností Laurastar, které má celkově 7 545 m<sup>2</sup>. Do Kapuváru se svází produkty z 11 evropských zemí včetně domácího Švýcarska – denně jich dorazí 100 až 150 kusů. Není snad třeba asi příliš rozvádět, že si firma pocházející ze země helvétského kříže zakládá na preciznosti, takže jsou veškeré servisní zásahy a vyměněné díly evidovány. Laurastar dokonce zákazníkům automaticky mění opotřeбенé součástky, jako jsou šrouby nebo těsnění, a veškeré příslušenství za nové.

V nové továrně se vyrábí produkty Laurastar už od loňska a pracuje v ní aktuálně 149 lidí. Investice do nové výroby je každopádně zásadním krokem. Rozvoji jejího působení v Česku nepochybně pomůže i fakt, že se servisní středisko a výroba nacházejí pouhých 150 km od našich hranic.



## Napařovače získávají certifikáty o účinnosti v eliminaci bakterií

A nejen bakterií. Některé firmy si své výrobky nechávají otestovat také na účinnost proti roztočům, plísním, a dokonce virům, u kterých jsou testy velmi nákladné. Před covidem je proto výrobci nepovažovali za zásadní. Teprve v posledním roce a půl se rozhodli zainvestovat, protože zákazníci začali všelijaké zbraně proti koronaviru vyhledávat.

Napařovač vás před nákazou covidem moc neochrání, protože pravděpodobnost, že se nakazíte z vlastního oblečení, je opravdu minimální. Vždyť rozličné vědecké studie už v posledním roce potvrdily, že nákaza obecně z povrchů příliš nehrozí. Pokud covidem onemocníte, bude to velmi pravděpodobně ze setkání s jiným nakaženým. Ať už fyzickým kontaktem s ním, nebo jen přenosem vzduchem. Spousta lidí ale v podobných dimenzích

nepřemýšlí a certifikát o likvidaci 99,9 % virů může hrát při výběru i takové věci, jako je napařovač, roli.

Nechceme každopádně říct, že tyto výrobky jsou zbytečné. Naopak, jedná se o velmi praktické pomocníky pro ošetření jak oblečení, tak třeba sedaček, matrací, polštářů nebo příkrývek. Větší smysl nám dávají v roli hygienického nástroje pro likvidaci alergenů než jako štít proti covidu.

### Beko STM 4116 B

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 600 W

Napařovač Beko v černém provedení s ergonomickým tvarem má odnímatelnou nádržku na vodu o objemu 230 ml. Hlava obsahuje keramickou plochu, se kterou lze některé odolnější záhyby přežehlit. Na zadní straně zařízení se nachází malý displej usnadňující ovládání i kontrolu jeho stavu. Délka přívodního kabelu je 2,5 m a součástí příslušenství nasazovací kartáč pro čištění oblečení od vlasů a chlupů. V případě nečinnosti se napařovač sám vypne.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:  
novinka již v prodeji

### Concept Perfect Steamer N08020

- Napařovač s polohovacím prknem
- Konstantní pára: 50 g/min.
- 2 280 W

Před dvěma lety představila značka Tefal originální řešení pro napařování a rychlé žehlení v podobě produktu nazvaného IXEO. Na jeho úspěch zareagoval poměrně rychle český Concept, který nyní uvedl na trh velmi podobné zařízení. Lze s ním tedy napařovat i žehlit s využitím polohovatelného prkna. Nejde ůo přístroj určený ke zvládnutí velké várky prádla, ale spíše pro rychlé vyhlazení jednotlivých kusů oblečení. Nádržka o objemu 2 l vydrží na zhruba 60 minut napařování. Concept upozorňuje, že napařovač odstraňuje až 99,9 % bakterií a je připraven k provozu za 45 vteřin. V příslušenství najdete ochranný kryt žehlicí plochy pro jemné tkaniny a držák límců. Nastavení vhodné polohy usnadňují teleskopické tyče. Délka přívodního kabelu je 1,8 m.





### DOMO D07057S

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 40 g/min.
- 1 960 W

Značka DOMO zařadila ke svým žehličkám a parním generátorům také napařovače. Její ruční model se nahřeje za pouhých 25 vteřin. Výstup páry lze nastavit ve 3 úrovních. Žehlicí deska na hlavici napařovače je keramická a obsahuje 7 parních otvorů. Jak už je u těchto produktů zvykem, výrobce přibaluje odnímatelný kartáč pro odstraňování vlasů nebo chlupů. Nádržku na vodu o objemu 220 ml lze vyjmout.

**Dostupnost: v prodeji**

### Electrolux Refine 700 E7HS1-60W

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 24 g/min.
- 1 600 W

Švédský Electrolux přidal do svého portfolia také několik napařovačů v reakci na jejich rostoucí popularitu. Výstup páry můžete nastavit ve 2 úrovních. A využít lze samozřejmě i vyhřívanou žehlicí plochu. Napařovač má certifikát z nezávislé laboratoře, že odstraňuje až 99,99 % bakterií. Po zapnutí je připraven k provozu za 45 vteřin. Objem vyjímatelné nádržky na vodu je 100 ml. V balení najdete vedle napařovače i ochrannou rukavici a nasazovací kartáč. Přívodní kabel má nadstandardní délku 3 m.



**Dostupnost: v prodeji**



### ETA Lara 1270 90000

- Ruční napařovač s mini žehličkou
- Konstantní pára: 50 g/min.
- 1 200 W

Vcelku originální řešení pro rychlé žehlení jednotlivých kusů oblečení, například krátce před odchodem, a napařování má značka ETA. V podstatě jde o mini žehličku s keramickou plochou a 7 parními otvory. Integrovaná 150ml nádržka na vodu vystačí na 8 minut nepřetržitého napařování. ETA dodává 2 nástavce – jeden pro odstranění vlasů a žmolků, druhý na větší nečistoty. Přívodní kabel je 1,9 m dlouhý.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Laurastar IGGI

- Ruční napařovač
- 150 °C pára pod tlakem 3,9 baru
- 850 W

Švýcarská Laurastar u svých produktů včetně napařovače IGGI, který zamířil na trh loni na podzim, neuvádí parní výstup. Považuje to totiž za zavádějící pojem. Pokud jde o model IGGI, je vybaven bojlerem a vypouští páru pod velkým tlakem, což ho odlišuje od většiny ostatních ručních napařovačů. Pára vychází rychlostí přes 100 km/h. V bojleru je tlak 3,9 baru a pára má 150 °C. Je natolik horká, že v oděvu nekondenzuje na vodu a většina jí látkou prochází. IGGI získal z nezávislých laboratoří certifikaci, že odstraňuje 99,9 % virů, bakterií či plísní a 100 % roztočů. Na výběr je v bílém nebo červeném provedení.

**Dostupnost: v prodeji**

### Philips 3000 Series STH3000/20

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 20 g/min.
- 1 000 W

Loni zařadila do své nabídky značka Philips nový model napařovače, který svým designem připomíná spíš fén. Podle firmy se lépe drží a snáze se s ním pracuje. Navíc ho lze složit, takže je vhodný na cesty. Nádržka na vodu má objem 100 ml a je vyjímatelná. I tento model deklaruje likvidaci 99,9 % bakterií. Po zapnutí mu trvá nahřívání 30 vteřin a napájecí kabel má délku 2 m.



**Dostupnost: v prodeji**



### Russell Hobbs 28370-56

- Ruční napařovač s mini žehličkou
- Konstantní pára: 20 g/min.
- 1 700 W

Tento model se drží zatím nepříliš rozšířeného designu mini žehličky, takže ho lze použít nejen k napařování, ale také žehlení. Nejde samozřejmě o řešení pro větší množství prádla. Spíše pro rychlé přežehlení jednotlivých kusů oblečení. K napařování je připraven 60 vteřin po zapnutí. Russell Hobbs dodává i zajímavé příslušenství – nástavec na jemné prádlo, nástavec na čalounění a tepelně odolné cestovní pouzdro. Firma dále uvádí, že při napařování s dobou trvání 60 vteřin je zničeno až 99,9 % bakterií. Testovalo se laboratorně na 2 druzích bakterií na 3 površích. Integrovaná nádržka na vodu s objemem 150 ml vystačí minimálně na 7 minut provozu se zapnutým parním výstupem. Napájecí kabel má 3 m.

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



# SteamOne

www.steamone.cz



**FINÁLNÍ ÚPRAVA PÁROU  
UPRAVÍ JAKÝKOLIV ODĚV  
DEZINFIKUJE A NEPOŠKODÍ**



## **PROFESIONÁL NEJEN PRO PROFESIONÁLY STEAMONE ÚPRAVA ODĚVŮ PÁROU**

SteamOne perfektně a rychle upraví jakékoliv oblečení bez žehličního prkna ●  
Finální úprava oděvů párou ● Snadno a rychle, prostě hned ● Nezanechá na  
látce odlesky a prožehlené švy ● Dezinfikuje párou 98°C a odstraní viry, bakterie  
a pachy ● Vhodný pro všechny druhy materiálů ● Nepoškodí žádný materiál ●  
SteamOne pozvedne barvy a kvalitu materiálů, ze kterých je oblečení ušito ●  
SteamOne používají profesionálové i domácnosti po celém světě ● Snadné a  
rychlé použití kdykoliv a kdekoliv ● Více informací na [www.steamone.cz](http://www.steamone.cz) nebo  
tel.: +420 606 377 814

**Showroom: BLAKAR trading s.r.o., Azalková 1272, Jesenice u Prahy  
kontakt: +420 606 377 814, 606 839 644  
e-mail: [info@blakar.cz](mailto:info@blakar.cz)**

[www.steamone.cz](http://www.steamone.cz)



### Sencor SSI 0860GD

- Ruční napařovač
- Konstantní pára: 25 g/min.
- 1 600 W

Zástupce značky Sencor je klasickým ručním napařovačem s keramickou žehlicí plochou a parním výstupem 25 g/min. Po zapnutí se nahřeje za 25 vteřin. Na jeho zadní straně, kterou máte při používání na očích, najdete 4 podsvětlené ikony indikující stav a nastavený režim (2 úrovně výstupu páry). Při nečinnosti se z bezpečnostních důvodů výrobek vypne. Vyjímatelná nádoba na vodu má objem 320 ml. Příslušenství tvoří 2 nástavce – jeden kartáčový na silnější tkaniny, druhý látkový na jemnější látky. Přívodní kabel je dlouhý 1,9 m.

**Dostupnost: v prodeji**

### SteamOne H18B

- Napařovač se stojanem a ramínkem
- Konstantní pára: 40 g/min.
- 1 800 W

Pokud vaši zákazníci nehledají ruční napařovač, ale chtějí výkonnější model s komfortnějším používáním, můžete doporučit například některý z výrobků SteamOne. My jsme do přehledu vybrali model s teleskopickou tyčí vybavenou ramínkem, na které si můžete oblečení pověsit. Přesun napařovače usnadňuje to, že má základna kolečka. Nahřátí trvá 60 vteřin. Pára se v integrovaném hliníkovém bojleru ohřívá až na 150 °C. Hlava napařovače je vybavena nerezovou žehlicí plochou. Nádržka na vodu je vyjímatelná a má velký objem 1,8 l. V příslušenství se nachází kromě zmíněné tyče s ramínkem ještě držák žehlicí hlavy, kartáč na odstranění prachu, ochranná rukavice a mini podložka. Přívodní kabel má délku 2,5 m.



**Dostupnost: v prodeji**



### Tefal Care For You YT3040

- Napařovací skříň
- Konstantní pára: 65 g/min.
- 3 100 W

Žhavá novinka značky Tefal je napařovač, který v podstatě pracuje za vás. Stačí do něj jen pověsit oblečení na ramínka nebo položit různé předměty, které chcete dezinfikovat, na policičku uvnitř a zařízení zlikviduje až 99,9 % bakterií a virů. Groupe SEB si nechal účinnost ověřit v nezávislé laboratoři, přičemž hodnota platí pro čistící režim s trváním 40 minut. Když chcete jen vyhladit oblečení, vystačíte si už s programem na pouhých 10 minut. Nastavení probíhá pomocí dálkového ovladače. Vedle napařování lze používat také k jemnému sušení oblečení – například kusů, které nejsou vhodné do sušičky prádla. Přístroj můžete složit (jeho horní „vak“) a přesouvat díky kolečkům v základně. Vyjímatelný zásobník na vodu má 2 l a přívodní kabel 1,8 m. O napařovači jsme nedávno točili v sídle Groupe SEB video, které v příštích týdnech uveř

**Dostupnost:  
listopad 2021**



# SteamOne

www.steamone.cz



## Hygiena a žehlení bez práce? S napařovači SteamOne stačí pár tahů

Francouzské napařovače SteamOne jsou lehké, ergonomické a především výkonné. Místo nepopulárního žehlení můžete snadno a rychle vyhladit pomačkání látek několika tahy prostou silou páry. A nejde jen o vzhled oblečení. Pára zbaví textil i nepříjemných pachů a zničí v něm 99,99 % všech virů, bakterií a zárodků.

**Pára je výborným pomocníkem** nejen v kuchyni, ale v celé domácnosti. Běžně už s ní pracují pračky, myčky i žehličky. Poslední jmenované mají ale jednu nevýhodu. Potřebujete navíc žehlicí prkno. To u napařovačů neboli vertikálních žehliček potřeba není. **Oděvy žehlíte přímo na ramínku a v pohodlné pozici.** A košile? Jejich žehlení vás se SteamOne začne možná i bavit.

**Jak žehlit rychle, šetrně a zároveň oděvy dezinfikovat?** Stačí pouhá **jedna minuta** a můžete žehlit. Napařovače SteamOne nevyžadují dlouhé nahřívání a téměř okamžitě jsou připraveny k šetrnému žehlení i těch nejjemnějších tkanin. Napařovací metoda žehlení nejenže perfektně vyrovnává záhyby všech typů oděvů, ale také odstraňuje pachy a dezinfikuje látku. Celý **proces probíhá na ramínku**, které je u vybraných modelů i jejich součástí, a vy tak nemusíte stát shrbení nad žehlicím prknem.

**Napařovač SteamOne vyniká rychlostí** Manipulace s napařovačem je velmi jednoduchá. Díky kolečkům se snadno přemísťuje z místa na místo a bez problémů se vejde do skříně. Systém SteamOne **disponuje teleskopickou tyčí s ramínkem**, a je proto velmi skladný. Na výběr jsou samozřejmě také modely ruční, které si můžete vzít klidně na cesty, protože nezaberou v kufru moc místa.

**Napařovače SteamOne se hodí na všechno** Napařovače SteamOne toho zvládnou mnohem víc než klasická žehlička. Dobře vyžehlí hrubé materiály, ale něžně narovnají i **jemné a delikátní látky**. Díky tomu, že pracují ve **vertikální poloze**, se perfektně hodí rovněž na péči o záclony a závěsy.

**Dezinfekce a odstranění pachů během chvilky** SteamOne také využijete na okamžité **vydezinfikování roušek** a svrchních oděvů po návratu domů z práce a ze školy. Ušetříte si tedy čas s praním a nemusíte používat ani žádné chemické prostředky. Na všechno stačí pára, kterou SteamOne generuje. Pára vaše oblečení navíc rychle zbaví nepříjemného pachu cigaret nebo jídla z restaurace.

**Jak napařovače SteamOne fungují?** Napařovače SteamOne **produkují páru s teplotou 98 °C konstantně** – parní výstup je tedy stálý. Současně se nemusíte bát rozžhavené plochy, o kterou byste se popálili nebo s ní poškodili látku. Žádnou takovou plochu napařovače SteamOne nemají a lze s nimi ošetřit i choulostivé látky.

Pro objednávky zboží do vašich obchodů kontaktujte oficiálního distributora pro Česko a Slovensko, společnost BLAKAR trading.



## Jednoduše dobrá káva

### Kompaktní jednošálkový kávovar JURA ENA 4 se představuje

Švýcarská značka JURA uvedla na trh nový model kávovaru pro milovníky čistého espressa. Po inovacemi nabitým revolučním stroji Z10 tak přichází kávovar, který je v portfoliu JURA tím cenově nejdostupnějším a tvoří tu nejjednodušší cestu k pravé italské kávě.

#### Rozdíl, který ucítíte na jazyku

Vášeň značky JURA pro kávu se zhmotňuje v jejích automatických kávovarech již několik desetiletí. Ostatně je to právě JURA, která zůstává jedinou specializovanou značkou výhradně na segment automatů na espresso. Přestože se může na první pohled zdát, že v případě tradiční italské kávy, která je základem také pro populární nápoje, jako cappuccino nebo latté macchiato, není mezi prodávanými automaty různých značek prakticky rozdíl, není tomu tak. JURA ve svých kávovarech používá několik unikátních technologií, které zajišťují to nejlepší aroma i dokonale hustou cremu. Jaké technologie to jsou? A co dalšího stojí u modelu ENA 4 za pozornost?



#### Design a ovládání

Model ENA 4 nahrazuje v nabídce JURA úspěšný kávovar AI. Kromě technologií, jimž se budeme věnovat v následujících odstavcích, má také zcela nový design vycházející z úspěšného plnoautomatického kávovaru ENA 8. V případě ENA 4 zvolila JURA velmi jednoduché tlačítkové ovládání s podsvícenými symboly funkcí. Konzervativnější zákazníci, kteří preferují jednoduchost a přímoučarost, ho nepochybně ocení. Na rozdíl od modelu AI, který měl nádržku na vodu v zadní části, a při umístění na linku pod kuchyňské skříňky mohlo být v některých domácnostech méně komfortní její vyjímání, používá novinka již designovou nádržku na boku kávovaru. Nejenže se s ní pohodlněji manipuluje, ale také máte lepší přehled o hladině vody.





red editions



jura

NOVINKA  
JURA ENA 4

PREZENTACE  
MAGAZÍNU  
SELL

www.sellmag.cz

Zhlédněte podrobnou videoprezentaci novinky ENA 4 z produkce magazáinu SELL.

VIDEO



<https://bit.ly/2XbKx7T>

#### Správná teplota od prvního šálku

ENA 4 používá ohřevný systém, díky kterému už od prvního ranního šálku je káva připravována při správné teplotě vody a samozřejmě i samotná káva má správnou teplotu. Bez ohledu na to, zda zvolíte objemnější lungo, nebo chuťově intenzivní ristretto.



#### Systém P.E.P. pro nejlepší aroma a cremu

Pro extrakci kávy používá ENA 4 pulzní extrakční proces neboli P.E.P., který přispívá k ještě lepšímu rozvinutí aroma. Optimalizuje totiž dobu extrakce v případě takzvaných krátkých specialit, kam řadíme ristretto nebo espresso. Výsledkem je plná chuť kávy a dokonalá crema.



#### I na mlýnku záleží

Kávovar používá mlýnek nové generace AromaG3, který mele kávová zrna velmi rychle, a je tedy šetrný k aroma kávy. Dlouhé mletí totiž zrna zahřívá, což snižuje intenzitu vůně a chuti v šálku.

#### Kompaktní rozměry

ENA 4 je 27,1 cm široká, 32,3 cm vysoká a 44,5 hluboká. Jednoduše řečeno, vejde se prakticky všude a nezabere zbytečně moc drahocenného prostoru ani v malé kuchyni.

#### Barevná provedení

Novinka je v prodeji ve dvou barevných provedeních – Full Metropolitan Black (černá) a Full Nordic White (bílá). Obě reprezentují jednoduchou a čistou eleganci. Styl jim dodává již zmiňovaná transparentní nádržka na vodu.

jura®



# „Vzdor koruně“

**a** area30<sup>®</sup>  
design. kitchen. technics.

Německý kuchyňský veletrh A30 Küchenmeile ukázal, že se velké akce dají pořádat i v době pandemie

V druhé polovině září se konal po dvouleté „pandemické pauze“ známý veletrh výrobců kuchyňského vybavení a spotřebičů v německém Löhne, na severozápadě země nedaleko nizozemských a belgických hranic. Akce byla první svého druhu, na jakou jsme vyrazili od loňského ledna, kdy jsme navštívili americký CES. Přestože byla A30 Küchenmeile poznamenána koronavirovou krizí, ať už po stránce návštěvnosti, či samotného průběhu veletrhu, odvezli jsme si z ní veskrze pozitivní pocity. Opět jsme se přesvědčili, že pořádat veletrh online, jak to z velké části provedla loni IFA, nebo kompletně, což byla cesta, již zvolil letos v lednu CES, není možné. Area30 nám umožnila si osahat, do detailu prohlédnout a v některých případech i vyzkoušet zajímavé kuchyňské inovace. Osobní zkušenost zůstává bez ohledu na technologický pokrok nadále nenahraditelná.



Na pozvání belgické společnosti Novy a jejího českého distributora, společnosti Applia (nemá nic společného se stejnojmenným sdružením výrobců domácích spotřebičů), jsme zavítali vůbec poprvé na veletrh A30 Küchenmeile, který tvoří vícero samostatných prezentací pořádaných souběžně. V předchozích letech jsme z pochopitelných důvodů dali v září přednost cestě na IFA.

Veletrh v okolí Löhne je výrazně menší, je úzce zaměřený a nemá takový mezinárodní přesah. Jezdí na něj převážně německí „kuchyňáři“, popřípadě ti podnikající v nedalekých zemích. Největší

prezentace připadá v rámci A30 Küchenmeile na event zvaný celkem příznačně area30, z něhož máme od organizátorů i konkrétní čísla. Poměr návštěvníků na něm byl ve prospěch domácích Němců 80 ku 20, čemuž se nelze s ohledem na probíhající pandemii divit. Přesto dosáhla area30, na niž mají přístup výhradně profesionálové z oboru, velmi dobrých výsledků.

#### Čísla jako z roku 2017

Pořadatelé v tiskové zprávě hodnotí letošní ročník veletrhu area30 otevřeně příznavě, že návštěvnícký rekord z roku 2019 nepadl. Do Löhne letos přijeli

zástupci zhruba 5 500 firem, což je méně než v posledním předpandemickém ročníku. Je to ovšem srovnatelné s čísly z roku 2017, což samo o sobě považujeme za úctyhodné. Na 10 tisících metrech čtverečních vystavovalo 126 společností, přičemž v okolí se konaly ještě další přidružené akce. Přestože píšeme celou dobu o area30, naše reportáž se týká vlastně všech těchto eventů.

#### Vize budoucnosti

Letošní rok byl pro veletrhy specifický v tom, že na všech akcích byl cítit obrovský hlad lidí po sociálním kontaktu a „face to face“ byznysu. Platí to jak pro nedávny lokální Favia Day, tak pro area30. Ostatně sami pořadatelé doslova o hladu lidí po osobních setkáních píšou. Co nás samozřejmě zajímá, je to, v jaké pozici se veletrhy ocitnou po skončení pandemie v příštích letech. Na to nezná v tuto chvíli odpověď nikdo. Zástupci IFA, area30 a dalších akcí s jistotou mluví o růstu. Zda není jen přání otcem myšlenky, ukáže čas. My v redakci doufáme, že nikoliv. Jak už jsme psali v minulém vydání v článku k Favia Day a veletrhu K+B, youtubová videa a živé streamy jsou pouhým drobným odleskem toho, co nabízí opravdový veletrh.



## Novy

### Odsavače bez kompromisů.

#### Dvě zásadní novinky představeny

Belgického výrobce minimalistických tichých odsavačů a varných desek, soustředícího se na prémiový segment, jsme navštívili samozřejmě ihned po příjezdu. Richard Truska, jehož firma zajišťuje značku Novy na českém trhu distribuci, nás upozornil zejména na dvě zásadní novinky. Tou první je 120 cm široká varná deska Panorama 120 Pro, která je dostupná ve dvou variantách. Buď se 4, nebo 5 varnými zónami. Samozřejmě flexibilními. V každém případě jde o desku s integrovaným výsuvným odsavačem, jehož výšku lze nastavit na 10 cm, 20 cm nebo 30 cm podle potřeby. Nechybějí automatické a chytré funkce, jako udržování jídla v teple nebo jednoduché spojení zón jedním tlačítkem. Za důležité považujeme zmínit i možnost instalace v jedné rovině s pracovní deskou.



Pozornost v expozici pak přitahovala i zbrusu nová, respektive teprve chystaná řada odsavačů Novy Phantom s velmi zajímavým designem. Samotný ostrůvkový odsavač se nachází v částečně transparentním skleněném boxu. Držet ho může kovová konstrukce nebo nenápadná ocelová lanka. Novinka bude uvedena na trh v příštím roce.



## BORA

### Luxusní německá značka vstupuje do segmentu vestavných trub

Německý specialista na spodní odsávání integrované do varných desek je poměrně mladou firmou. Její zakladatel Willi Bruckbauer založil Boru teprve v roce 2007, když vyvinul první koncept spodního odsávání na trhu. Jako truhlář, již šesté generace v rámci své rodiny, neměl nikdy

příliš v lásce klasické odsavače. Vadilo mu, že často překáží ve výhledu v prostoru kuchyně. A tak přišla na svět značka BORA se svými varnými deskami s integrovaným odsáváním, které postupně vzal za své celý trh, a dnes jde o jeden z dominantních trendů v oblasti varných desek a odsávání par.

Letos ale k sobě BORA nepřitáhla pozornost na area30 ani tak svými varnými

deskami s odsáváním, nýbrž vstupem do segmentu vestavných trub se smart modelem BORA X BO. Na první pohled vypadá trouba celkem obyčejně. Má dokonale čistý přímočarý design – na čelní straně je vidět jen logo BORA a jemná linka mezi horní hranou dvířek a ovládacím panelem, který vypadá ve vypnutém stavu nerozeznatelně od černého skla dveří. Německý původ BORA zkrátka nezapře. Teprve když se rozsvítí ovládací panel tvořený 19palcovým barevným dotykovým displejem, který je navíc výklonný, abyste k němu měli pohodlný přístup i při instalaci trouby třeba ve spodní úrovni pod kuchyňskou deskou, přichází onen „wow“ efekt. Nikoho asi nepřekvapí, že je trouba multifunkční s parními funkcemi a chytrými prvky, jako je například automatické otevírání dvířek po skončení programu až ve chvíli, kdy je pára z pečícího prostoru odsáta. Vzduch celkově se filtruje, takže se do prostoru kuchyně nedostávají prakticky žádné pachy.



### Quooker Revoluční bateriové systémy, které v Česku nadále nekoupíte

Mezi další inovativní řešení, a v tomto případě až geniální, řadíme bateriové systémy Quooker, které slouží nejen pro výdej standardní teplé a studené vody, ale také vody vřící a chlazené filtrované s bublinkami nebo bez nich. Místo toho, abyste vařili vodu v hrnci na špagety nebo pro spaření rajčat, jen naplníte hrnec, respektive spaříte rajčata otočením páčky přímo ve dřezu. Systém se bohužel v Česku neprodává a podle informací od zástupců firmy z veletrhu se na tom v blízké budoucnosti ani nic nezmění.



### Blanco Baterie s vroucí vodou jasným trendem

Německý výrobce dřezů a baterií nevystavoval na area30, ale na panství Gut Böckel, kam se sjely i další značky, jako například Bauknecht, Beko nebo Smeg. V expozici Blanco nás nejvíce zaujal systém drink.hot Evol-S Pro, který nabízí v podstatě stejné funkce jako již popisovaný Quooker. Ani Blanco ovšem nemá toto řešení v Česku a na dotaz zástupci firmy na místě reagovali slovy, že snad někdy v budoucnu.

### Naber Chytré vychytávky pro každou kuchyň

Rodinná firma Naber se sídlem a výrobou v severním Německu patří mezi největší dodavatele kuchyňských doplňků v Evropě. Její pozice na domácím trhu je neotřesitelná, čemuž odpovídalo množství lidí u její expozice. Ze všelijakých chytrých řešení od dřezů, světel až po odpadkové koše nás nejvíce zaujal systém Compair, který pomáhá řešit zejména u rodinných domů spodní odtah odsavačů integrovaných ve varné desce nebo kuchyňské lince. Compair umožňuje vést vzduch pod podlahou a pod zemí s komínem umístěným mimo dům, v ideálním případě skrytým někde v zeleni.



### Opera Fénix, který povstal z popela slavného výrobce

Většinu čtenářů bude tato značka odsavačů zcela neznámá. Přitom její výrobky patří mezi špičku na trhu a jejich kvalita je doslova roky prověřená. Důvod je jednoduchý. Jedná se o značku, která vznikla teprve letos v srpnu a jejíž portfolio tvoří novinky, které měl uvést na trh známý německý výrobce Gutmann. Ten se ale dostal už loni do finančních problémů a letos v březnu skončil v insolvenční správě. Značka Opera se tak vůbec poprvé profesionálům z oboru prezentovala pouhých pět týdnů od svého vzniku právě na veletrhu area30, kam přivezla mimo jiné indukční desky s integrovanými odsavači.





### Amica Vstup na trh indukci s integrovaným odsavačem

Polský výrobce vystavoval v Německu množství již prodávaných spotřebičů, jako jsou trouby X-type či retro lednice. Byla zde ale k vidění i první indukční deska Amica s integrovaným odsavačem, a to překvapivě bez velké pompy. Pro značku jde přitom o zásadní produkt, jak napovídá prezentace na německém webu. 80 cm široká indukce se 4 zónami (na levé straně ve flexi provedení s funkcí bridge) je osazena odsavačem s maximálním výkonem 579 m<sup>3</sup>. Ovládání je senzoričké.



### Elica Italské tažení do Němec

Italský výrobce odsavačů je v procesu expanze na další trhy a pracuje na posílení své pozice i tam, kde to tradičně nemá vůbec jednoduché. Například v Německu. Elica měla proto na area30 poměrně velký prostor. Největší část expozice byla věnována varným deskám s integrovaným odsavačem včetně plynových modelů. Zástupci Elica nás ale upozornili především na dvě klíčové novinky firmy. Odsavač Open Suite (na fotce), modulární řešení, které kombinuje systém otevřených skříněk/polic s odsavačem do jednoho produktu. Druhou novinkou je model Ikona Maxxi Pure, který lze instalovat jako ostrůvkový nebo nástěnný odsavač. Novinka funguje také jako čistička vzduchu osazená uhlíkovým filtrem a filtrem HEPA.



### Samsung Očekávaná Infinite Line v Česku snad na jaře 2022

Opravdu velkorysý prostor 400 m<sup>2</sup> si pronajal na area30 korejský Samsung, který obecně plochou svých expozic dává vždy na veletrzích najevo svou sílu. Klíčovým produktem zde byla vestavná řada Infinite Line, již jste mohli loni na konci roku poprvé vidět na titulce SELLu. Její plánové uvedení na český trh pandemie zdržela a podle posledních informací z českého zastoupení Samsungu by měla přijít na trh příští rok na jaře. My jsme se každopádně mohli na area30 poprvé seznámit s Infinite Line osobně a prohlédnout si výrobky do nejmenších detailů. Dílenské zpracování je mimořádné a po funkční stránce Samsung v některých aspektech překonává tradiční značky. Pokud patříte mezi konzervativní prodejce a díváte se na Samsung v segmentu vestaveb nadále skrz prsty, vzpomeňte si, že stejně na něj hleděli před lety prodejci mobilů nebo televizorů. Spotřebiče Samsung patří ke špičce na trhu a mladší generace je při výběru „nediskriminuje“.

Ale zpět k Infinite Line. Najedete v ní jak moderní indukční desky s integrovaným odsavačem, tak vestavné parní trouby typu Dual Cook Steam. Samsung zde navazuje na již uvedené modely Dual Cook s možností rozdělení pečicího prostoru na dvě samostatné části, kde lze péct s různým nastavením. Dual Cook Steam vybavené parním generátorem umožňují dokonce přípravu v páře v jedné polovině a klasické pečení v polovině druhé. Trouby jsou vybavené konektivitou a možností integrace do systému SmartThings, ale nejen to. Korejská firma zkraje září oznámila partnerství s německou Bosch Group za účelem propojení jejich platform SmartThings, Home Connect a Home Connect Plus.





**Beko a Grundig****Trouby, které se inspirovaly v leteckém průmyslu**

Obě značky patří tureckému gigantu Arçelik vystavovaly v Gut Böckelu, kde tvořila nemalou část příjemná venkovní expozice s posezením a občerstvením okolo ohně velkého grilu. V samotném showroomu byly k vidění hlavně novinky z řady Beko Beyond v čele s troubami s technologií AEROPerfect pro ještě rovnoměrnější pečení a dosažení stejné teploty v celém pečicím prostoru. Beko při vývoji této technologie vycházelo z designu leteckých turbín. Zmíňme ale i další prvky, jako je nový algoritmus snižující kolísání teploty, vylepšené halogenové osvětlení nebo dvířka, na která můžete ve vyklopeném stavu odložit nádobí s hmotností až 22,5 kg. Zástupci Beko nás na místě informovali, že je to o nějakých 20 % víc, než je na trhu standardem.

**Bauknecht****Nostalgie z návštěvy u značky, která se z českého trhu stáhla**

V Gut Böckelu jsme narazili i na rozsáhlou prezentaci německé značky Bauknecht, kterou vlastní americký Whirlpool. Ten se po několika letech od zahájení její oficiální distribuce pod svými křídly rozhodl výrazně zjednodušit svou nabídku v Česku. Z portfolia neodstranil pouze Bauknecht, ale i Hotpoint. Ponechal si na lokální scéně pouze Whirlpool a Indesit.

Při procházení místností se spotřebiči Bauknecht na nás dýchla určitá nostalgie, protože jsme o nich roky podrobně informovali a psali. Pravdou ovšem je, že naprostá většina produktů už tehdy vznikala a nadále vzniká na společné platformě s Whirlpoolem. Vidět to bylo i nyní, protože většina spotřebičů nám byla povědomá z řady W Collection, již nabízí značka Whirlpool na českém trhu. Odchod Bauknechtu ze zdejšího trhu se tak i zpětně jeví jako správné rozhodnutí.

**Smeg****Stravaganza italiana in Germania**

Italský výrobce lákal k návštěvě svého showroomu v Gut Böckelu na klasičtější Alfú Romeo Giulia 105. Kousek za vchodem do prostor nás uvítala extravagantní řada spotřebičů Dolce & Gabbana. Nám se tyto modely jeví spíše jako kýč, navíc s nesmyslně vysokou cenou, takže jsme pokračovali dále. Za mnohem zajímavější považujeme 90 cm či 120 cm široké sporáky nebo vestavné trouby v moderním designu, osazené 6,3palcovými dotykovými displeji.

**Villeroy & Boch****Keramické dřezy, které nepoškodíte ani pánví**

Přestože si slavnou německou značku pojí lidé hlavně se sanitární keramikou, najdeme v jejím portfoliu i vysoce kvalitní dřezy a baterie. Dřezy jsou natolik odolné, že je nepoškodí ani nechtěný pád hrnce nebo pánve. Richard Truksa, jehož společnost zajišťuje v tomto segmentu pro Villeroy & Boch na tuzemském trhu distribuci, nám popsal i školení, kde se pánvičkami o dřez cíleně třískne. Levnější pánve se promáčknou, zatímco dřez zůstává bez jediného škrábnutí.



NOVINKA

ZERO n

BEZPLATNÝ SERVIS  
 PHILCO   
**+36**  
 Podmínky na  
 www.philco.cz  
 MĚSÍCŮ



## Malé velké vaření se skvělou výbavou

Hledáte výrazný design pro svou kuchyni, nebo nenápadného pomocníka s mnoha funkcemi? S žádnou z nových mikrovlnek nesáhnete vedle. Všechny jsou vybaveny systémem rovnoměrného ohřevu, funkcí rozmrazování a funkcí ZERO ON s nulovou spotřebou energie v klidovém režimu Stand-by.



**PMD 284 X**  
 SAP 40043178



**PMD 203G B**  
 SAP 40043226



**PMD 203 B/BW**  
 ● SAP 40043224  
 ○ SAP 40043222



**PMD 201 W/R/B**  
 ● SAP 40043183  
 ● SAP 40043184  
 ● SAP 40043185



**PMD 205 C/R**  
 ● SAP 40043175  
 ● SAP 40043227



**PMD 262G BO**  
 SAP 40043176



**PMD 202 W**  
 SAP 40043186

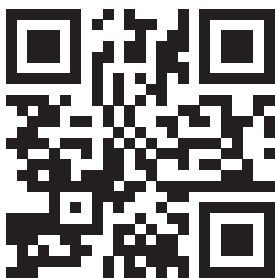
**Švanci  
vybírá  
kávovar!**

**Páka,  
nebo  
automat?**

**vs.**

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz) **red**editions

## VIDEO



<https://bit.ly/3w473MD>

*Slavný český fotbalista a bavič Petr Švancara nás požádal o radu při výběru kávovaru. Ve spolupráci s italskou značkou Gaggia a jejím distributorem, firmou Espresso Professional, jsme pro něho připravili prezentaci dvou typů kávovarů. Pákového a plnoautomatického. Který z nich si „Švanci“ vybral?*

**Electrolux varuje před dopady narušeného dodavatelského řetězce. Současně otevřel nejmodernější továrnu**

Švédskému výrobci klesl ve třetím kvartálu letošního roku zisk kvůli problémům s dodávkami komponent, které v důsledku zpomalovaly a zpožďovaly výrobu. Poptávka po jeho produktech je nadále vysoká. Celý trh s domácími spotřebiči se v globálu těší z velké poptávky. Horší to je s výrobou, logistikou a zvyšujícími se náklady. Electrolux proto upozorňuje, že omezená dostupnost některých výrob-

ků v průběhu příštího roku může mít na jeho podnikání negativní dopady. Týká se to však v podstatě všech firem v oboru.

Ze soudku pozitivnějších zpráv stojí za pozornost nedávné spuštění nejmodernější výroby Electroluxu na světě v Itálii. Továrna nesoucí název Genesi se nachází v provincii Treviso a najdete v ní dvě montážní linky s 6 tisíci senzory a 116 roboty. Moderní technika zajistí vyšší kvalitu práce i efektivitu ve výrobě vestavných chladniček. Electrolux zde proinvestoval 130 milionů eur. Závod je součástí transformačního programu Electrolux, jehož cílem je digitální transformace a přechod na „průmysl 4.0“.







<https://bit.ly/3BuQ5Zf>

Podívejte se na krátký spot, jak nový podlahový čistič DOMO DO235SW funguje

## Vytírejte chytře. S podlahovým čističem DOMO to jde skoro samo. A bez těžkých kbelíků s vodou

**UDRŽOVÁNÍ ČISTOTY V DOMÁCNOSTI NEBYLO NIKDY JEDNODUŠŠÍ NEŽ DNES. TYČOVÉ AKU VYSAVAČE NÁM DALY SVOBODU UKLÍZET ČASTĚJI S MENŠÍM ÚSILÍM BEZ OTRAVNÉHO PŘEPOJOVÁNÍ KABELU A PŘICHÁZEJÍ DALŠÍ A DALŠÍ NOVINKY, KTERÉ NÁS NEPOPULÁRNÍCH DOMÁCÍCH POVINNOSTÍ ZBAVUJÍ NEBO JE PŘINEJMENŠÍM URYCHLUJÍ. JEDNÍM TAKOVÝM JE I NOVÝ PODLAHOVÝ ČISTIČ ZNAČKY DOMO.**



Elektrický aku čistič podlah DOMO DO235SW umožňuje v jednom kroku vyčistit podlahu od nečistot a vysušit z ní přebytečnou vodu. Ušetříte tak nejen podstatnou část svého času věnovaného úklidu podlahy, ale podlaha také velmi rychle usychá a na její vytření spotřebujete až o 90% méně vody než s běžným mopem. Další nespornou výhodou podlahového čističe DOMO jsou oddělené zásobníky na čistou a špinavou vodu integrované na těle přístroje. Díky nim již není potřeba s sebou poponášet kbelík a ždímat špinavý mop ani jej namáčet do čisté vody. Po skončení úklidu jednoduše mop můžete rozebrat a omýt jednotlivé části nebo využít automatické funkce samočištění a válce vyprat v dodávané čisticí základně.



### Hlavní přednosti DOMO DO235SW:

- Vytírání systémem dvou válců z mikrovlákn, které rotují proti sobě
- Napájení: Li-Ion 14,4V baterie (60 W)
- Doba do úplného nabití: 4–5 h
- Doba provozu po úplném nabití: až 30 min.
- Šířka záběru: 26,5 cm
- Vhodný pro plochu až 60 m<sup>2</sup>
- Vhodný na všechny typy tvrdých podlah včetně dřevěných
- Funkce samočištění
- Úspora vody až 90% ve srovnání s běžným mopem
- Lehký pohyb válců po povrchu bez odporu
- Tichý chod



# Tefal®

# 65 let

## zdraví, lásky a... vajec

V roce 1956 Marc Grégoire se svou manželkou Colette založili rodinnou firmu Tefal, dnes společnost, která ročně vyrobí a prodá po celém světě 360 milionů výrobků. 65 let Tefal svým spotřebitelům šetří čas a trpělivost. Protože, kdo má děti nemá čas a ten, kdo děti nemá, má čas, ale nechce ho trávit péčí o domácnost. A s tou trpělivostí se to má tak... dva roky před založením společnosti Tefal se už Marc Grégoire nemohl dívat na svou milovanou ženu zápasící s přichyceným volským okem, a tak si nechal patentovat technologii nepřilnavého povrchu PTFE.

Gastronomie a domácí vaření jsou jasnou doménou značky Tefal. Neexistuje jediný úkon v kuchyni, který by nemohly produkty Tefal zjednodušit, zrychlit nebo zpříjemnit. A protože je opravdu co slavit, Tefal připravil hned několik novinek pro své spotřebitele. Zeptali jsme se **produktové manažerky Tefal, Lenky Majkové**: „Vnímáme potřebu našich zákazníků získávat kromě kvalitních produktů také kvalitní a dostatečné informace. Proto jsme v první řadě

nachystali Tefal Revue, online magazín, který přináší tipy a triky do domácnosti – ať už se bavíme o atraktivních receptech našich šéfkuchařů, nebo radách našich odborníků. Pro komunikaci v Česku jsme se již v roce 2018 spojili se známou tváří nejuspěšnější cooking show, profesionálním šéfkuchařem Ondřejem Slaninou, který mimo jiné vede dvě oblíbené pražské restaurace Chateau st. Havel a Ginger&Fred v Tančícím domě.





# TEFAL PODZIMNÍ MENU

PODLE ONDŘEJE SLANINY

#TefalPodzimníMenu

Se Slaninou a jeho protějšky na Slovensku a v Maďarsku jsme rozjeli nový online seriál, který má hlavní cíl – inspirovat k novým moderním způsobům vaření. Celý seriál najdete na Tefal YouTube kanále a také na našich sociálních sítích, stejně tak na blogu na našich stránkách. V rámci každého dílu načerpáte nejen profi inspiraci, ale také uživatelské tipy od našich influencerů a v neposlední řadě rady na poli uvědomělého přístupu ke stravování. Propojili jsme se totiž v celém regionu s předními nutričními specialisty, kteří poskytují potřebné rady v trendy cestě za zdravějším životním stylem. Jedním z nich je také respektovaný **výživový poradce Petr Havlíček**, který má bohaté zkušenosti a ty spotřebitelům poskytuje právě prostřednictvím našich influencerů.

Zároveň se nám v letošním roce podařilo propojit s top amatérskými šéfkuchaři Česka, dnes už influencery z nejnámější televizní kuchařské soutěže. Věříme, že 65 let na trhu je teprve začátek!“







Podívejte se na krátký sestřih z FAST Day 2021

## První FAST Day od začátku pandemie přilákal bezmála 900 profesionálů z oboru

Přestože nad budoucností lokálních kontraktací visí od loňska mnoho otazníků, současný sociální hlad po víc než roce, kdy nejenže nebyly žádné veletrhy, ale i samotný byznys se omezil na telefonáty, videokonference či e-maily, hnal velkou část branže od jarních měsíců k osobním setkáním. Vidět to bylo jak na zářijových akcích Favia a K+B, tak nedávném FAST Day. A to přesto, že šlo o veletrh věnovaný výhradně značkám, které společnost FAST vlastní nebo má exkluzivně v distribuci. Na tradiční kontraktační výstavu za účasti většiny hlavních hráčů na trhu si budeme muset počkat do příštího roku.

Velkoobchod FAST se rozhodl uspořádat kontraktaci v TOP Hotelu Praha, který byl v současné pandemické době vhodnější lokalitou než logistický areál u Jihlavy. Příjemné prostředí kongresového hotelu se už krátce po otevření bran veletrhu hemžilo množstvím lidí. FAST si na místo objednal dvě obrovské profesionální čističky vzduchu Bonaventum, které vzduch v reálném čase nejen filtrují, ale taktéž dezinfikují řízenou ozonizací. Firma nás posléze informovala, že z 1 076 registrovaných hostů jich nakonec přijelo 883 z celkem 408 firem, což vzhledem k nadále probíhající pandemii považujeme za skvělý výsledek. Lze to vnímat také jako důkaz toho, o čem byla řeč v úvodu – obrovského sociálního hladu a frustrace lidí, že byli po mnoho měsíců izolováni. Když se pak díváme v závěru října, kdy píšeme tento text, na aktuální vývoj epidemie u nás, volba posunout termín veletrhu z tradičního začátku listopadu na začátek října byla opravdu rozumná. V listopadu by se akce buď nemohla konat, a i kdyby ano, přijelo by na ni s největší pravděpodobností mnohem menší množství lidí.



<https://bit.ly/3nDQtPY>



Na FAST Day 2021 proběhla samozřejmě i tradiční tombola a ti šťastnější si odnesli hodnotné ceny.





### „B2B is not dead“

Nechť mnoha firem účastnit se kontraktací byla zejména v posledních letech před pandemií značná. Vzpomeňme na rozruch, který vyvolalo v roce 2019 rozhodnutí společnosti Electrolux nejít tehdy na FAST Day. Příchod koronaviru přístup firem dost změnil. Nejspíš zde sehrála svou roli reverzní psychologie. Když se mohly veletrhy konat do sytosti, mnozí je považovali za přežitky. Jakmile nám ale vláda zakázala osobní setkávání a hromadné akce, nepřírozená míra sociálního distancování vedla k tomu, že najednou kontraktace začaly leckomu scházet.

Ukázalo se také, že mají tyto veletrhy svůj hluboký smysl pro celý byznys s technickým spotřebním zbožím. Jak ze sociálního, tak právě obchodního hlediska. Můžete namítnout, že akční nabídku rozesílal FAST i loni bez fyzické kontraktace, ale nikdo z nás nechce přece podnikat jen od displeje počítače nebo telefonu. Možnost prohlédnout si některé novinky, osahat si je, vyzkoušet je zůstává nepřekonatelná a digitálně (alespoň zatím) neřešitelná. Vždyť i nenucené poklábosení s kolegy, obchodními partnery či konkurenty má úplně jiný průběh než telefonát nebo videohovor. V redakci proto už vyhlížíme příští rok a doufáme, že se kontraktace znovu vrátí.



### Catler

Na celém FAST Day se vařilo na mnoha místech a hodně. U značky Catler měl velký prostor hlavně nový varný kuchyňský robot TC 8010, který nabízí víc než 15 funkcí. Můžete v něm suroviny zpracovávat a současně vařit při teplotě od 37 °C do 120 °C. K nastavení a volbě programů slouží velký displej. Chybět nemůže integrovaná váha, nástavce pro vaření v páře či příslušenství pro šlehání, míchání, hnětení a sekání včetně drcení ledu. Robot umí i restovat či dusit.

Dalším zajímavým výrobkem byl nový překapávač pyšnicí se cenou RedDot Design. Skleněná nádoba ve tvaru legendárního „Chemex“ se spolu s filtrem postaví do přístroje, u kterého si můžete na displeji nastavit přesně teplotu od 80 °C do 98 °C. Kávovar má dokonce zabudovanou váhu s přesností vážení na 3 g, takže máte výrazně usnadněné dávkování kávy do filtru. Vybírat lze i z poměru kávy a vody 1 : 10 nebo 1 : 20.



### Philco

U značky Philco se ocitla ve světlech reflektorů a zájmu návštěvníků především nedávno uvedená řada praček a sušiček King. Pračky byly podrobně prezentovány v minulém vydání SELLU. Článek o sušičkách pak najdete v tomto vydání na straně 61. Když budeme struční, hlavní devízou praček jsou parní funkce, invertorový motor, přehledné ovládání a velmi povedené designové provedení v bílé s černým ovládacím panelem a dvířky. Produktový manažer Petr Donát na místě čelil mnoha zvědavým otázkám obchodníků, které vystavené novinky rozhodně zaujaly.







## Sage

Pro značku Sage je klíčový segment pákových kávovarů, ale v těch už je na trhu etablovaná. Na místě se samozřejmě káva připravovala, a dokonce vznikala chvílemi fronta. Podobně velká pozornost byla ovšem věnována i nové speciální troubě The Smart Oven Pizzaiolo s teplotou až 400 °C, která simuluje prostředí klasické pece na pizzu. Jak tradiční italská pochoutka z této trouby chutná, bylo možné si na místě ověřit. Pizy byl dostatek pro všechny zájemce. My jsme měli možnost troubu vyzkoušet už v době jejího uvedení na trh a natočili jsme z přípravy video.

VIDEO



<https://bit.ly/3u4xnUI>



## Sencor

Prezentace rozsáhlého portfolia značky Sencor měla již tradičně obrovský prostor. K vidění byly produkty snad ze všech kategorií, přičemž z novinek nás nejméně zaujaly nové horkovzdušné fritézy, chytré hrnce či volně stojící indukční desky. Kapitulu samu pro sebe u Sencoru potom tvoří aktuální hit na trhu v podobě elektrických koloběžek. Sencor do segmentu vstoupil zavčás a jeho koloběžky patří mezi prodejně úspěšné.



## SodaStream

Pro izraelskou značku a vládce trhu sodovkovačů jsou stejně jako každým rokem i letos největším hitem Vánoce. Výrobek sycené vody SodaStream je dárek, který pod stromečkem určitě potěší každého. Pro tuto vánoční sezónu má značka připraven model Spirit One Touch s automatickou volbou sycení, jemně, středně, nebo maximálně naperlenou vodou, a také model Crystal, který zaujme elegantní skleněnou karafou, která se bude vyjímat na svátečním stole.



## Fieldmann

Mezi veleúspěšné projekty společnosti FAST patří značka výbavy pro dílnu a zahradu. Fieldmann se na trhu silně etabloval a kráčí ve šlépějích Sencoru. Obchodníky například zaujal nový drtič s příkonem 2 500 W a schopností zpracovat i větve o průměru až 4 cm. Stejně tak má značka opravdu nabito pro nadcházející vánoční sezónu novinkami pro všechny kutily, a to právě v oblasti výbavy pro dílnu.







Severin MW 7763

## NOVÉ MIKROVLNNÉ TROUBY SEVERIN Bez otočného talíře s plně využitelným vnitřním prostorem

NĚMECKÁ ZNAČKA SEVERIN ROZŠIŘUJE SVOU NABÍDKU VOLNĚ STOJÍCÍCH MIKROVLNNÝCH TRUB O TŘI MODEL Y V MODERNÍM PŘEVEDENÍ S KERAMICKÝM DNEM. DÍKY NĚMU NEMUSEJÍ POUŽÍVAT TRADIČNÍ OTOČNÉ TALÍŘE, A UŽIVATEL TAK MÁ K DISPOZICI AŽ O 33 % VÍCE PROSTORU. JEDNOTLIVÉ MODEL Y SE LIŠÍ JAK FUNKCEMI, TAK ROZMĚRY.

### Jak funguje mikrovlnka bez otočného talíře?

Mikrovlnnou troubu bez jídla otáčejícího se v jejím vnitřním prostoru si možná ani dnes mnoho zákazníků nedokáže představit. Otočný talíř byl s mikrovlnami pevně spjatý desítky let. Důvod? Zajištění rovnoměrného ohřevu jídla. Emitor mikrovln umístěný v boční stěně trouby by jinak ohřál jen jednu část obsahu talíře nebo misky. U trub s keramickým dnem jsou mikrovlny vedeny do dna a jejich rovnoměrnou distribucí zajišťuje takzvané „míchadlo vln“ (wave stirrer). Jídlo je tak zcela rovnoměrně ohřáto i bez otočného talíře a v troubě lze používat nejen kulaté, ale také hranaté nádoby a využít její vnitřní prostor mnohem lépe.

### Snazší čištění a možnost ohřevu ve dvou úrovních

Údržba trub bez otočného talíře je jednodušší a pohodlnější, protože jejich vnitřek jen otřete hadříkem nebo žínkou. Bez vyjímání jakéhokoliv příslušenství. U modelů s dodávaným zasouvacím roštem lze rozmrazovat nebo vařit na dvou úrovních.



### Severin MW 7763

**Automatické recepty i možnost vypnout zvuky**  
Technologiemi i provedením nejvíce zaujme tento model, protože má vnitřní objem 25 litrů a 10 automatických programů. Navíc si může uživatel uložit až 3 oblíbená nastavení do paměti a rychle je pak vyvolat a spustit.



Trouba je vybavena 1000W grilem, který lze kombinovat i s funkcí mikrovln. Všimněte si také jednoduchého a přehledného ovládacího panelu s displejem a tradičními tlačítky. Vítanou funkcí bude jistě i volba „BeSilent“ umožňující vypnout v případě potřeby akustický signál trouby. Mikrovlnný výkon je u tohoto modelu až 900 W (10 stupňů na výběr). K tomuto modelu je dodáván rošt pro ohřev na dvou úrovních.

### Severin MW 7762

#### Vaření na dvou úrovních a gril

Trouba s mechanickým ovládaním pomocí velkých voličů nabízí objem 20 litrů. Ve srovnání s modelem, který používá otočný talíř, ale poskytuje až o 33 % víc využitelného prostoru. Uživatel si tak vystačí s kompaktnější mikrovlnkou, která mu na kuchyňské desce zabere méně prostoru. Přitom ohřeje stejné množství jídla jako v troubě, která používá otočný talíř a má „papírově“ větší vnitřní objem. I v tomto modelu lze ohřívát s dodávaným roštem na dvou úrovních. Integrovaný gril má příkon 1000 W a mikrovlnná část 800 W (9 úrovní výkonu).



### Severin MW 7761

Zákazníkům, kteří chtějí pouze ohřívát jídlo a nepotřebují gril nebo jiné pokročilé funkce, můžete doporučit tento 20litrový model. Trouba má shodné provedení jako MW 7762. Pouze neobsahuje gril a není dodávána s roštem pro ohřev dvou jídel. Mikrovlnný výkon je 800 W a lze ho řídit v 6 stupních.





**elletipi**  
1 9 5 4

## Specialista na kuchyňské doplňky, které šetří místo a ulehčí vám každý den

Na český trh přišla nová značka se specializací na vybavení kuchyní, konkrétně segment vestavných košů, příborníků a odkapávačů s promyšleným designem a vysokým uživatelským komfortem. Italský výrobce Elletipi působí na tomto trhu už od roku 1954 a patří mezi špičku v oboru. Firma původem z Lombardie nedávno posílila svou pozici i ve Spojených státech, kde otevřela lokální pobočku.

Sedm dekad zkušeností v sektoru precizní výroby kvalitních plastových výlisků se zhmotňuje i v kuchyních na dvou kontinentech. Celkem 11 výrobních a 6 montážních linek, moderní zařízení dle nejnovějších světových trendů v oblasti zpracování mnoha druhů plastických hmot. Pokročilé zpracování materiálů, průmyslová automatizace a interní vývojové oddělení – to je dnes italská firma Elletipi.

### Obyčejně neobyčejné

Na první pohled mohou vypadat věci, jako je odpadkový koš nebo příborník, obyčejně, až banálně. V interiéru kuchyně určitě nepatří mezi předměty, kterým člověk věnuje velkou pozornost. Přitom jde o pomocníky používané mnohokrát během dne a jejich funkční design jednoznačně přispívá k životnímu komfortu v domácnosti. Pozornost jim ostatně nemusíte věnovat vy. Stačí, že tak činí tým společnosti Elletipi, který



naopak klade obrovský důraz na ty nejmenší detaily. Ekologická manipulace s odpadem a jeho třídění, jednoduché systémy vestavných výsuvných košů, vše musí být jednoduché a dostatečně variabilní pro rozličné rozměry kuchyňského nábytku.

### Nabídka produktů

Na trhu se prosadilo Elletipi zejména v segmentu výroby vestavných odpadkových košů. Nabízí jak tradiční, tak inovativní modulární systémy, u kterých si lze poskládat sestavu dle vlastních požadavků a preferencí. Dalším zásadním výrobkem jsou příborníky v různých rozměrech, materiálech a barvách. Nechybí ale ani držáky talířů do šuplíků či odkapávače na nádobí.

### Vestavné koše

Klíčovým produktem značky Elletipi jsou modulární vestavné koše na třídění odpadu, jejichž nabídka je opravdu velmi široká. Představme si některé z modelů, které byly nedávno uvedeny na český trh. Mezi hlavní benefity obecně patří dílenské zpracování, použití kvalitních materiálů, dlouhá životnost a promyšlený funkční design. Zákazníci ocení variabilitu a možnost měnit velikost a počet nádob na třídění odpadu.





### City

Praktické řešení uložení košů do boxu, který v uzavřeném stavu nejenom zabraňuje eventuálnímu zápachu, ale také vizuálně oddělí koše od ostatního prostoru. Při vytažení na pojezdech z boxu jsou všechny koše snadno přístupné. Každý z nich je pak ještě vybaven víkem a jeden vždy víkem s protizápachovým filtrem. Tento filtr lze vyměnit za nový nebo ho lze až 50x vyprat. Na menší odpadky je pak určena roletka v přední části boxu – odpadne tak celé vysunutí sestavy košů. Typová řada košů City je dodávána v objemech 18 až 52 litrů.



### Swing 2.0

Chytré řešení vestavných košů, kde je odpadkový koš otevírán dvířky skříňky kuchyňské linky, a přitom na nich není zavěšen. Usazen je na vnitřní stěně skříňky. Tento systém nenamáhá samotná dvířka a odpadá časté seřizování jejich závěsu. Řada Swing 2.0 je dodávána v objemech 12 až 24 litrů a celý koš lze jednoduše sundat ze závěsu. Pro snadné přenášení je koš vybaven rukojetími.

### Ecofil

Model Ecofil nabízí odpadkové koše na třídění odpadu usazené v odolném nerezovém rámu s povrchovou úpravou v chromu. Vysouvání a zasouvání je jed-



noduché a rychlé díky integrovanému madlu ze stejného materiálu. Jednoduchá konstrukce a snadný přístup ke všem nádobám usnadní nejen samotné vkládání odpadků, ale také péči o čistotu a hygienu. Kapacita košů je dle zvolené varianty od 18 do 70 litrů. Každá nádoba je vybavena víkem a samozřejmě je vždy u jedné nádoby protizápachový filtr.



### Square 2.0

Typová řada Square 2.0 je standardní výsuvné řešení odpadkových košů na třídění odpadu, kdy rám, ve kterém jsou nádoby zapuštěny, je připevněn k čelu skříňky. Vysunutím celé zásuvky jsou pak k dispozici všechny nádoby. Jako u všech sestav i zde má každý koš víko včetně jednoho víka s protizápachovým filtrem. Jednotlivé nádoby mají objem 8, 24 a 35 litrů. Celkový objem lze pak zvolit od 48 do 70 litrů. Jako příslušenství mohou zákazníci dokoupit lakovaný plech, který slouží jako police na drobné předměty a zároveň odděluje odpadkové koše od ostatního prostoru ve skříňce.

### Příborníky

V případě tohoto příslušenství má Elletipi též velmi bohatou nabídku. Základní řada příborníků UPPO do zásuvky je vyrobena z plastu a dodávána v šířce od 30 do 90 cm. Velkou výhodou je

možnost oříznutí okrajů příborníku dle přesného rozměru zásuvky. Ocení to hlavně ti, kdo pořizují nový příborník do stávající kuchyňské linky.



Druhá řada se stejnou možností konečné úpravy rozměru je řada Woodline, vyrobená ze dřeva a dostupná v několika barevných provedeních – bílé, světlém buku a šedé – o šířce 45 až 120 cm.



Třetí a nejluxusnější řada Flexo je kombinace nerezové oceli a plastových oddělovačů. Celý příborník je vlastně jedna stavebnice, u níž si sami zvolíte, kolik přihrádek a jak velké potřebujete. Možnost zvolit model o šířce 40 až 120 cm. Flexo je vhodné do moderních kuchyní, kde jsou kladeny vysoké nároky na design a funkcionalitu.



Pro více informací a objednávky kontaktujte oficiálního distributora pro ČR a SR.

www.elletipi.cz  
+420 603 530 206

**elletipi**  
1 9 5 4





Foto: BSH Hausgeräte

## Trh na konci léta nadále vykazoval vysokou dynamiku. Vydrží i v dalších měsících? A co způsobí současná energetická krize?

„Otázka za milion dolarů,“ chtělo by se říct. Vyhledky do dalších měsíců jsou nejisté. Spotřebitelskou důvěrou může totiž zahýbat současný růst cen energií. Nemalá část lidí nepochybně zvažovanou nákup nového vybavení domácnosti odloží na neurčito. Vždyť jen zkrachovalá Bohemia Energy měla více než 900 tisíc klientů, z nichž bude mít leckdo problém nově zálohy za energie vůbec zaplatit.

Přestože lokální scénou zmítá krach významného dodavatele energií a některých dalších menších firem z této oblasti, v sousedním Německu zatím spotřebitelský sentiment vzdoruje. A to jak inflaci, tak cenám energií. Společnost GfK koncem října informovala, že sklon k opětovnému nákupu se zvýšil, ačkoliv se ekonomická a příjmová očekávání Němců snížila. Pro listopad předpokládá GfK hodnotu spotřebitelského sentimentu 0,9 bodu, což je o 0,5 bodu víc než v říjnu. Sklon k úsporám tedy ztlačil klesl. Průzkum GfK probíhal na vzorku 2 000 spotřebitelů v Německu. Lidé očekávají, že ceny dál porostou, takže uvažují o nákupu, aby se vyhnuli ještě vyšším pořizovacím nákladům v budoucnu. Na druhou stranu GfK upozorňuje, že pokračování prud-

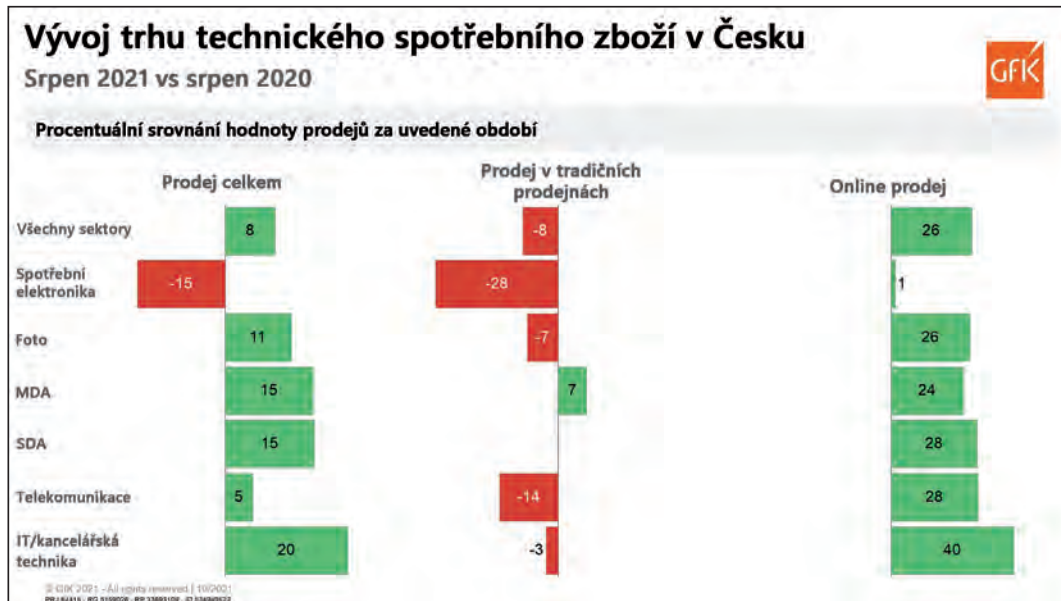
kého růstu cen by mělo na spotřebitelskou náladu negativní dopad a oddálilo by zásadní oživení německé ekonomiky. U našich polských sousedů je v současnosti situace jiná než v Německu, protože na tamním trhu GfK zaznamenala pokles spotřebitelského sentimentu o 1,9 bodu. Jedná se o údaj za říjen.

V Česku mohou zahýbat s náladou spotřebitelů jak avizované úsporné kroky budoucí vlády, tak současná energetická krize. Krach Bohemia Energy a dalších dodavatelů energií má přímý dopad na zhruba milion lidí. Nejde o vůbec zanedbatelné číslo.

**Šance pro extra úsporné spotřebiče?**  
Téma úsporného provozu přestalo být v marketingu dominantním už před pár lety. Přízně si, že honba za rekordy

ve spotřebě vody myček nebo energie u praček byla nesmyslná. I to, zda lednice spotřebuje 140 kWh, nebo 160 kWh za rok, není navzdory velkému skoku v ceně elektřiny podstatné. I kdyby někdo platil 10 korun za kWh, bude na ročním účtu mezi zmíněnými lednicemi rozdíl v nákladech na elektřinu 200 Kč. To neznamená, že považujeme těchto dvě stě korun za zcela nepodstatných. Záleží však i na tom, o kolik dražší rekordně úsporný spotřebič je, což bývá většinou mnohem větší suma než rozdíl v nákladech na energii. Kromě toho jde také o to, jak spotřebič pracuje. U pračky může přinést citelné úspory autodosing, který šetří detergenty, a tím i vodu a energii, protože při zbytečně velké manuální dávce prášku musí pračka přidat máchání. V případě lednic zase zá-





leží na tom, jestli jde o model s No Frost s průchodkou z mrazáku, tedy model, který kvůli své konstrukci vysušuje potraviny, nebo modernější variantu s oddělenými chladicími okruhy. Ta naopak uchovává jídlo až několikanásobně déle čerstvé. A finanční náklady na vyhozené jídlo bývají zpravidla o dost vyšší než oněch 200 Kč.

Spotřebitelé ovšem takto nepřemýšlejí, protože většinou ani nevědí, že jim nějaký autososing může ušetřit nemalé sumy za práci prostředky a sekundárně i za vodu, energii a náklady na oblečení, které má při efektivním neproduhováním praní delší životnost. Nebo že jediná lednice, o níž by měli vůbec uvažovat, je ta s oddělenými chladicími okruhy, jelikož z ní zbytečně během roku nevyhodí jídlo za stovky, ale spíše tisíce korun.

Průměrný zájemce o spotřebič výběru nevěnuje tolik času, aby přínos zmíněných technologií pochopil a ocenil. Naopak nízkému číslu u kWh na energetickém štítku rozumí každý hned. Očekáváme tedy určité zvýšení poptávky po spotřebičích s rekordně nízkou spotřebou bez ohledu na to, že třeba nebudou tou nejekonomičtější volbou. Ostatně během října už naše redakce zaznamenala u některých značek marketingové aktivity, v nichž znovu oprášily spotřebu elektřiny v kontextu s růstem cen energií.

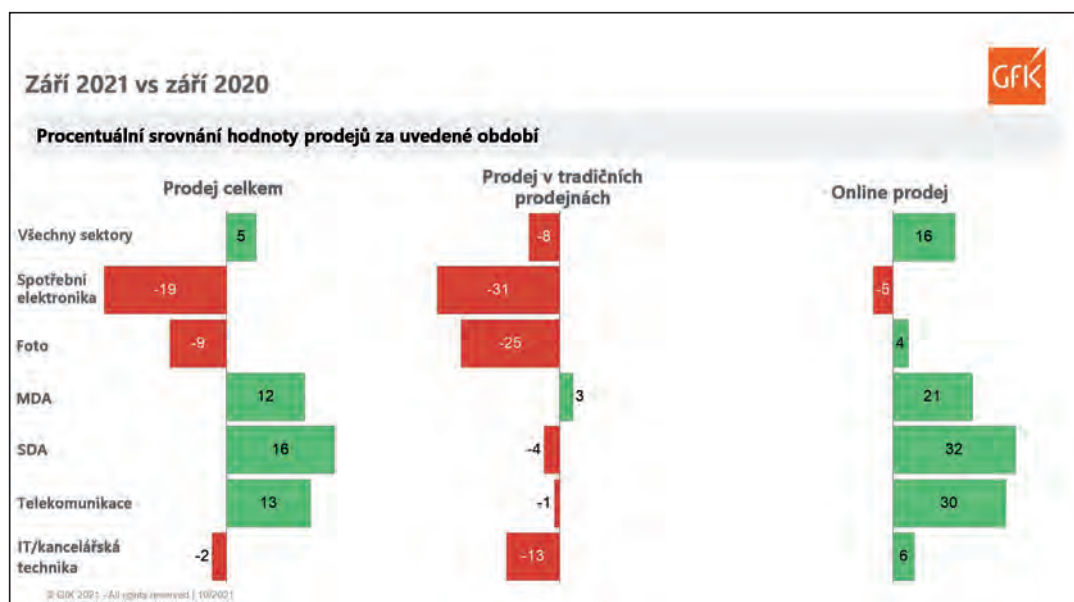
#### Závěr léta na pozitivní vlně

V srpnu a v září se udržel trh s technickým spotřebním zbožím za všechny sektory v černých číslech (meziroční srovnání). Největší propad se celkem

logicky týká spotřební elektroniky, protože loni ještě lidé ve velkém kupovali nové televizory kvůli tehdy pomalu dokončovanému přechodu na standard DVB-T2. Už loni bylo jasné, že se to v meziročním srovnání projeví v roce 2021 výrazným propadem hodnoty trhu.

Co se týče domácích spotřebičů, u nich je zřejmé, že letos pro ně měli spotřebitelé k dispozici větší díl svého rozpočtu, protože nemuseli pořizovat nový televizor kompatibilní s DVB-T2. Zajímavá je z našeho pohledu stagnace tradičního prodeje nejen v sektoru malých domácích spotřebičů (SDA), ale i těch velkých (MDA). Konkrétní čísla doporučujeme prostudovat v grafech, které nám poskytla společnost GfK.

Lubor Jarkovský



# Sušička s UV světlem boduje v dTestu

Sušička Beko DS8539TU z řady HygieneShield je nezávisle otestována společností dTest a oceněním Značka kvality se tak zařadila mezi nejlepší výrobky.



Kvalitu úsporné sušičky Beko DS8539TU z řady HygieneShield a s 10letou zárukou na motor ověřilo nezávislé a objektivní testování časopisu dTest. V testování získala hodnocení 73 %, a tím se zařadila mezi tři nejlepší výrobky.

## Na přírodě nám záleží!

Beko podporuje životní prostředí a udržitelný rozvoj, a proto je až 15 % z celé sušičky vyrobeno z materiálů vzniklých recyklací odpadu jako jsou PET láhve a další.

Nadmíra odpadu, a zejména plastů, je jedním ze současných problémů na planetě Zemi, a proto jsme se zaměřili na výrobu z recyklovaných materiálů. Až 15 % z celkových materiálů použitých k výrobě sušičky Beko je vzniklých recyklací plastového odpadu jako jsou PET láhve. Tímto způsobem se nám podařilo v roce 2019 a 2020 recyklovat už 2420 tun plastů, které jinak končí v oceánech a přírodě, a tím se podílet na udržitelném rozvoji s ohledem na životní prostředí.





## UV světlo pro šetrnou dezinfekci

Sušička Beko HygieneShield™

UV světlo v sušičce funguje podobně jako slunce, v jednom kroku prádlo vysuší, ale také z něj odstraní až 99,99 % bakterií a virů (testováno organizací Airmid). Lze jej použít během programu sušení nebo zvolit samostatně pro osvěžení a dezinfekci prádla a oblečení, které do sušičky normálně nepatří.

### Beko DS8539TU

- ◆ Sušička z řady HygieneShield, která pomocí UV záření **odstraní až 99,9 % virů** a bakterií
- ◆ UV záření lze použít jako součást sušicího programu i programu k osvěžení prádla
- ◆ **Dlouhá životnost** a tichý provoz díky invertorovému motoru s 10 lety záruky
- ◆ Úsporná energetická třída **A+++**
- ◆ Nerezový buben AquaWave šetrný k prádlu



Recycled  Dry

# Holger Brackemann: Spotřebitelské testy nejsou většinou důvěryhodné. Stiftung Warentest je skutečnou testovací institucí

*Současnost je dobou testů a recenzí. Všichni testují všechno a výsledkem je, že najdete nejen na internetu obrovské množství hodnocení. Nicméně hodnověrnost většiny těchto výstupů je přinejmenším diskutabilní. Vnímat je lze spíš jako subjektivní názory než testy. Abychom se blíže seznámili s opravdu seriózním testováním, oslovili jsme německý Stiftung Warentest, který je považován za jednu z nejprestižnějších institucí svého druhu. Povídali jsme si s doktorem Holgerem Brackemannem, vedoucím testovacího oddělení.*



**Jaké všechny domácí spotřebiče testujete? A které je nejsložitější testovat? Elektrický otvírač konzerv? Varné konvice?**

Testujeme v podstatě všechny spotřebiče, které považujeme za přínosné pro spotřebitele. Netestujeme tedy například vařiče vajec, protože je nikdo doma mít nemusí, jsou nadbytečné. Nejsložitější je testovat životnost spotřebičů, jako jsou pračky, myčky nebo vysavače. Zabere to opravdu hodně času. Navíc jsou tyto testy nákladné a ne každý náš testovací institut je testů životnosti schopen.

**Jakou dobu takový test domácího spotřebiče zabere? Od úplného začátku po publikaci výsledků?**

Průměrná doba od definice procesu testování po publikaci je asi 6 měsíců. Jelikož dochází v mnoha kategoriích k rychlé obměně nabídky, například u smartphonů, fotoaparátů nebo televizorů, vytvořili jsme databázi výsledků testů. Jakmile zamíří nový model na trh, koupíme ho, podrobíme testu a přidáme výsledky do databáze. Naši online uživatelé mají díky tomu neustále přístup k aktuálním informacím.

**Jak určujete parametry, které se budou během testování měřit?**

U mnoha výrobků se podíváme na jejich funkci, použitelnost, bezpečnost a aspekty týkající se životního prostředí. Jednotlivé oblasti se samozřejmě definují pro každou produktovou kategorii zvlášť. Často také testujeme podle našich národních nebo mezinárodních standardů. Pro nás je zásadní, abychom se věnovali tomu, co je důležité pro spotřebitele. Platí to hlavně ve chvíli, kdy se dva faktory střetnou. Jako konkrétní příklad uvedu myčky, pro které je snazší nádobí umýt, pokud ohřejí vodu na vysokou teplotu. To ovšem vede k vysoké spotřebě energie. Oboje musíme vzít během testování v potaz.

**Podle čeho určujete hodnocení naměřených výsledků? Pokud se například věnujete tomu, zda pračka skutečně ohřeje vodu na 60 °C. Jakou roli hraje to, když je rozdíl 1 °C a 5 °C?**

Na to neexistuje jednoduchá a univerzální odpověď. Projektový manažer vytvoří hodnotící vzorec, v němž se berou v úvahu dvě perspektivy. První je externí. Jde tedy o zákonné limity a standardy vycházející z





regulací, jako je ekodesign, ale i vědecké a analytické limity. Druhý pohled se týká relativních aspektů, jako jsou rozdíly mezi jednotlivými testovanými produkty. Pokud nejsou dodrženy zákony a standardy, výsledek testu je většinou jednoznačný. Produkt v testu neobstojí.

**Mají různé testované oblasti i různou váhu, tedy odlišný dopad na výsledek? Máme na mysli například to, jaký vliv má na celkové hodnocení to, že má pracíka nekvalitní displej? A jaký to, že se její buben netočí, jak by měl?**

Samozřejmě, každé kritérium má odlišnou míru důležitosti. Nejprve hodnotíme oblasti, jako jsou funkčnost a použitelnost, a teprve potom individuální kritéria. Funkčnost je proto obvykle v popředí. Řekněme, že tvoří 50 % hodnocení. Bezpečnosti nepřikládáme v hodnocení velkou váhu, což většinu lidí překvapuje. Důvod je jednoduchý. U každého výrobku očekáváme, že je bezpečný, protože to už vyžadují evropské zákony. Místo toho, abychom bezpečnost ve výpočtu hodnocení brali jako zásadní faktor, srážíme hodnocení jiným způsobem v případě, že není zařízení bezpečné.

**Záleží na tom, jaké funkce produkt má? Může být hodnocen jako excelentní, pokud pracuje podprůměrně, ale má nadprůměrnou funkční výbavu?**

Na tuto otázku také nelze odpovědět obecně. V mnoha případech se řídíme tím, jak je výrobek prezentován. Například u vanilkové zmrzliny očekáváme, že v ní bude použita výhradně pravá vanilka. U spotřeby energie je to jiné. Pokud je na energetickém štítku korektně uvedena vysoká spotřeba, neznamená to vysoké hodnocení. Vždy upřednostňujeme nízkou spotřebu před vysokou. Vše se tedy odvíjí individuálně případ od případu.

**Liší se kvalita konstrukce a životnost mezi současnými spotřebiči a těmi vyrobenými před 10 nebo 15 lety?**

To je opravdu dobrá otázka. A ani na ni není snadná odpověď. Vnímáme obrovský pokrok v mnoha kategoriích, jako jsou smartphony, televize nebo počítače. U spotřebičů došlo k velkému pokroku v oblasti snižování spotřeby energie a vody. Nevidíme ale zásadní rozdíly v kvalitě spotřebičů za posledních 10 let.



**Existují vůbec modely bez jakýchkoli vad?**

Ano, i takové jsou.

**Když sám něco kupujete, spoléháte na vlastní zkušenost? Díváte se na výrobek jinak než běžný spotřebitel?**

Jako každý spotřebitel i já nakupuji spontánně. V případě důležitých nákupů ale volím podle výsledků Stiftung Warentest, protože vím, že jim mohu věřit. Spousta zařízení, která doma používám, byla u nás testována. Beru to také jako zajímavou možnost porovnat výsledky testů s mými vlastními zkušenostmi. Čas od času to může vést i k tomu, že navrhu nějakou úpravu našich testovacích postupů.

**Jak se díváte na spotřebitelské testy a recenze na internetu? Získávají díky nim odborné testy, jako ty vaše, ještě vyšší kredibilitu? Nebo naopak se kvůli nim stírají hranice mezi jednotlivými testy?**

V Německu důvěřuje našim testům opravdu hodně lidí – 75 %. Abyste ale naše kompletní testy mohli vidět, musí-

te si k nim zaplatit přístup nebo si koupit nějaké vydání našeho magazínu. Takzvané „spotřebitelské testy“ nejsou buď testy vůbec, nebo není zřejmé, jak probíhají. Jsou však zdarma a webové stránky získávají díky prolinkování na prodejce peníze. V důsledku toho kontinuálně komunikujeme, že jsme skutečná testovací instituce. Odhalujeme spotřebitelům, kolik úsilí testování věnujeme a že jsme jediní skutečně důvěryhodní.

**Většina nakupujících si chce pořídit dobrou značku a dobrý výrobek. Existuje vůbec taková věc? Je mezi těmito dvěma požadavky zákazníků souvztažnost?**

Jsme vždy velmi obezřetní ve vytváření nějakých závěrů na základě našich testů, pokud jde o výrobky, které jsme přímo netestovali. Samozřejmě existují značky, které často dosahují velmi dobrých výsledků. Neexistuje ovšem žádná garance toho, že všechny jejich produkty jsou dobré. Vždy existují nějaké nepovedené modely. Plyne z toho ovšem i něco pozitivního. Nikdy nepřijdeme o práci, protože máme pořád co testovat.



## Žhavá novinka Whirlpool! Extra tiché sušičky Supreme Silence s funkcí samočištění

Společnost Whirlpool představuje novou generaci sušiček prádla Supreme Silence s rekordně nízkou hlučností 59 dB(A) a funkcí samočištění filtru kondenzátoru. Novinky vybavené technologií 6. SMYSL, inovativním filtrem DuoFilter i systémem FreshCare+, který udrží prádlo svěží a nepomačkané až po dobu 6 hodin od skončení programu, již brzy dorazí na trh.

### Na (nízké) hlučnosti záleží

Nové sušičky Supreme Silence zajišťují dokonalé sušení s nejnižším chodem. Jejich inverterový motor, konstrukce pohlcující hluk a řemeslné zpracování minimalizují vibrace a přispívají ke snížení hladiny hluku až na pouhých 59 dB(A).

### Samočisticí filtr kondenzátoru

Zapomeňte na manuální čištění filtru kondenzátoru po sušení. Čistí se automaticky v průběhu sušení intenzivním oplachováním vodou, přiváděnou dvěma tlakovými tryskami.

- Automatické čištění šetří čas
- Efektivní filtrace v průběhu sušení bez snižování energetické účinnosti



### DuoFilter

Většina vláken a textilního prachu, které se při sušení uvolňují, je zachycena účinným filtrem DuoFilter. Tento filtrační systém typu 2 v 1 udržuje sušičku stále čistou a dlouhodobě přispívá k její vysoké spolehlivosti a výkonnosti.



- Účinná filtrace dva v jednom
- Vysoká spolehlivost a výkon sušení

### Technologie FreshCare+

Stoprocentně svěží prádlo, dokonce až 6 hodin po skončení sušení. Technologie FreshCare+ zamezuje pomačkání prádla a udržuje ho svěží díky jemnému a pomalému otáčení bubny ve dvou směrech.

- Svěžest až 6 hodin po skončení sušicího cyklu
- Zabraňuje pomačkání prádla

### Technologie 6. SMYSL

Zvolte program a inteligentní senzory automaticky nastaví parametry sušení s ohledem na množství náplně, úroveň vlhkosti a teplotu prádla. Algoritmy technologie 6. SMYSL udržují úroveň vlhkosti pod kontrolou během celého procesu sušení. Výsledkem je optimalizované využití energie a času, díky čemuž vždy dosáhnete požadovaných výsledků sušení.





## Extra záruka 10 let na invertorový motor

Invertorový motor s proměnlivými otáčkami se přizpůsobuje parametrům sušení a minimalizuje vibrace a hluk pro ještě lepší výsledky sušení. Technologie bezkartáčového motoru kontroluje pohyby bubny a ochraňuje tak textilní vlákna.



- Minimalizuje vibrace a hluk, zabezpečuje tichý provoz
- Efektivní sušení pro každý typ tkaniny
- Šetří energii a dosahuje vynikajících výsledků sušení

## Další výhody sušiček Whirlpool Supreme Silence



U novinek patří mezi praktické prvky možnost záměny směru otevírání dveří. Vybrané modely pak disponují osvětlením bubny. Nechybí ani systém proti zamotávání prádla, možnost rychlého spuštění sušení bez dlouhého nastavování, LCD displej s menu v češtině nebo technologie 3DRY, která rovnoměrně rozvádí vzduch v bubnu. Na výběr jsou v této řadě modely s kapacitou 8 kg nebo 9 kg.



Modely sušiček Supreme Silence jsou dostupné ve dvou řadách. W6 se vyznačuje hlučností 62 dB(A) a W7 již zmiňovaných 59 dB(A).



## Sušičky z řady FreshCare+ udrží prádlo svěží

Modely sušiček z cenově dostupnější řady FreshCare+ jsou s pračkami dokonale sladěné nejen po stránce designové, ale i funkční. U praček Whirlpool se již stala standardem parní funkce FreshCare+, která udržuje v bubnu prádlo svěží až 6 hodin po vyprání. U sušiček se k zajištění svěžesti používají pravidelné pohyby bubny. Výsledek je však stejný. Svěží prádlo bez pomačkání. Sušičky jsou vybaveny filtry Easy Cleaning, jejichž čištění je velmi snadné a pohodlné. A u vybraných nových modelů z této řady také naleznete samočisticí filtr kondenzátoru, což výrazně usnadňuje údržbu sušičky a zajišťuje její optimální chod. Dalšími důležitými prvky jsou technologie 6. SMYSL nebo invertorový motor. Některé modely mají navíc certifikaci Woolmark Blue a je možné v nich sušit i vlněné oblečení.



## Sušičky se tísňí v energetické třídě A+++. Nové štítky jsou nutné

Zavedení nových energetických štítků pro kategorii sušiček prádla je zase o něco důležitější. Naprostá většina nově uváděných modelů má již energetickou třídu A+++, a současné štítky jsou si proto podobné skoro jako vejce vejci. Nehledě na to, že je pro spotřebitele matoucí, když vybírá pračku podle nového systému a sušičku nadále podle starého.

Během přípravy tohoto přehledu jsme zaznamenali, že na trh už jsou uváděny většinou jen sušičky v energetické třídě A+++. Posunuly se do ní dokonce levnější značky, které na „A se třemi plus“ dřív nedosáhly. Zavedení nových energetických štítků pro sušičky by mělo nastat dle oficiálního vyjádření Evropské unie někdy v příštích letech. Původně se hovořilo o roce 2022, ale zatím tomu nic nenasvědčuje. Čím déle se budou používat u sušiček staré typy štítků, tím nepřehlednější bude pro spotřebitele jejich nabídka. U většiny nejprodávanějších kategorií velkých domácích spotřebičů se už od března sžívají Evropané s novou grafikou štítků, odlišně uváděnými hodnotami a novou škálou tříd. Jakmile podle nového systému vyberou pračku a začnou zkoumat nabídku sušiček, musí se vnitřně přeladit na jinou stupnici tříd. Pro člověka z branže to není problém, ale laik nechápe, proč má nejúspěšnější pračka označení „A“, zatímco u sušičky je pod tímto označením model, který rozhodně tu nejvyšší efektivitu nevykazuje. Přestože v redakci nové energetické štítky vítáme, rozhodnutí nezařadit do první vlny sušičky je skutečně nešťastné. Pračku a sušičku lidé v současnosti vybírají

mnohdy najednou a mezi oběma kategoriemi je blízký vztah. Že nedostaly nové štítky třeba odsavače, až tak kritické není.

### Samočištění, hygiena a konektivita

U sušiček prádla není již spotřeba energie tím nejdůležitějším tématem, protože bylo dosaženo velkého posunu u všech značek a v této oblasti se nemají jak vzájemně trumfnout. Místo toho se firmy soustředí na další funkce a inovace, jako je například samočištění. Nově se ke značkám BSH a LG přidává Whirlpool. S příchodem covidu někteří akcentují přídavné hygienické funkce. Beko jde cestou UV světla, ostatní, kteří na eliminaci bakterií vsadili, zvýšením teploty vzduchu. Například trhem se pak stává pomalu standardem konektivita, i když ne u všech značek. Zde panují až propastné rozdíly, protože někde má smart funkce většina portfolia, někde jen nejvyšší modely a někde žádný spotřebič. Spotřebitelé si přitom na konektivitu zvykají a s nástupem hlasových asistentů a větší automatizace prostřednictvím chytrých telefonů začínají oceňovat minimálně prvky, jakými jsou notifikace na skončení praní nebo sušení.

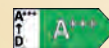


Dostupnost: v prodeji

### AEG FiberPro T9DBE69SC

- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Konektivita



Přehled otevírá sušička AEG se systémem FiberPro využívajícím senzorů 3DScan, které jsou schopné velmi přesně rozpoznat zbytkovou vlhkost v prádle. A nejen v běžném textilu, ale i v pěrové bundě nebo jiných oděvech z vícevrstevných látek. Sušička dále nabízí šetrnou péči o choulostivé materiály, jako je vlna nebo funkční oblečení, a najdete u ní také konektivitu. Pomocí aplikace MyAEG lze nastavovat programy a monitorovat chod spotřebiče. Mezi další funkce patří notifikace na konec sušení nebo rady pro péči o oblečení. Ovládací panel tvoří přehledný displej doplněný o klasický otočný volič programů. Popisky jsou v češtině. Roční spotřeba činí dle odhadu 195 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A. Rozměry: 85 × 59,6 × 66,3 cm (v × š × h)



NOVINKA



## Z prádla až do skříně za 60 minut Vyperte, usušte a vezměte na sebe.

Ano, i to je možné s naší novou kombinovanou pračkou se sušičkou **Philco PLWDSI 86 King**, která se díky své **slim hloubce pouhých 48 cm** vejde do každé domácnosti. Péče o prádlo nebyla nikdy jednodušší a navíc šetrnější. Tento spotřebič se postará i o velmi choulostivé prádlo **šetrně a přitom s hygienickou čistotou**. Funkce páry **SpaCare** zajistí, že pára pronikne před hlavním praním hluboko do tkaniny a důkladně skvrny namočí. Zároveň zničí většinu alergenů a bakterií. **CrystalBuben** se speciální strukturou povrchu, konstrukcí unašeče a tvarováním vnitřního skla dvířek zásadně snižuje mechanické poškození prádla a prodlužuje jeho životnost. Pračka **vypere až 8 kg** a **vysuší až 6 kg** prádla s možností rychlého praní 15 minut nebo praní a sušení za 60 minut v rámci 1 cyklu. O **úsporný, ale také velmi tichý** provoz se postará **invertorový motor**, na který poskytujeme **záruku 10 let**.



- Energetická třída praní B • Energetická třída praní a sušení E • Náplň prádla praní/sušení 8/6 kg • Otáčky 1400 ot./min. • Invertorový motor
- Rychlý program 1Hodina praní a sušení • Rychlé praní 15' • Můj program • CrystalBuben • Čištění bubny na 95 °C • AntiCrease • SpaCare - použití páry po efektivní praní • ExtraŠpinavé • Vlana • Odložený start • Množstevní automatika • Rozměry (V x Š x H): 85 x 60 x 48 cm

Americká legenda s tradicí **125** let

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)



### Beko HygieneShield DS8539TU



- 8 kg
- 64 dB(A)
- Invertorový motor
- UV světlo pro eliminaci virů a bakterií

Loni v létě odhalila firma Beko novou řadu HygieneShield tvořenou různými druhy spotřebičů, které spojuje jedna věc – schopnost likvidovat bakterie, viry a další mikroorganismy. Do přehledu jsme vybrali model s 8kg kapacitou, který disponuje 15 programy včetně tichého nočního s hlučností o 50 % nižší ve srovnání se standardním cyklem. Do sušičky lze vkládat i deky, péřové oblečení nebo vlnu. Integrované UV světlo eliminující bakterie a viry můžete aktivovat jak pro sušící programy, tak krátký cyklus určený k osvěžení prádla. Ovládací panel má popisky programů v angličtině s piktogramy. Pochopitelně nechybí displej. Odhadovaná roční spotřeba je 177 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A. Rozměry: 84,6 × 59,7 × 65,4 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

### Bosch Serie | 8 WTX87MW0CS



- 9 kg
- 62 dB(A)
- Invertorový motor
- AutoClean bez filtru ve dvířkách

Když před dvěma lety představila firma BSH na veletrhu IFA systém AutoClean, přitáhla na sebe spoustu pozornosti. Sušička bez filtru ve dveřích vzbudila u profesionálů z oboru nemalý zájem. Systém AutoClean používá oplach kondenzátoru a nashromážděného prachu, který je zachycován ve vyjímatelné nádobě. Tu stačí jednou za zhruba 20 sušení umýt. Má to dvě výhody – uživatel má jednodušší práci a sušička si po celou dobu své životnosti udržuje stabilně nízkou spotřebu v deklarované energetické třídě A+++. AutoClean se nejprve objevil u vlnkové lodi portfolia Bosch. Nyní ho najdeme i ve vyšším středním segmentu, kam spadá i tento model, který dále nabízí technologii AutoDry (senzorické sušení) a ovládání ComfortControl s českými popisky a velkým displejem. Odhadovaná roční spotřeba dosahuje 193 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B.

Rozměry: 84,2 × 59,8 × 59,9 cm



**Dostupnost: v prodeji**



### Candy RapidÓ ROE H11A2TCEX-S



- 11 kg
- 66 dB(A)
- Invertorový motor
- 7 rychlých programů do 90 min.

Značka Candy se na trhu praček a sušiček dlouhodobě vymyká nabídkou extra úzkých spotřebičů. Jako první na trhu nabídla slim sušičky, ale pozornost přitahuje i svými modely s rekordně vysokou kapacitou. Do přehledu jsme vybrali jeden takový, který usuší až 11 kg prádla a má hned 7 rychlých programů s dobou trvání do 90 minut. Celkem má sušička 14 programů, přičemž další speciální najdete v aplikaci hOn. Displej na samotném spotřebiči nepostrádá češtinu. Sušičky z dílny Candy se na trhu také vymykají umístěním nádoby na kondenzát do dvířek – nádoba se snáze vyjímá a aktuální hladinu vidí uživatel i z dálky. Filtr ve dvířkách je dvojitý pro zajištění vyšší účinnosti. Candy upozorňuje i na nový buben Infinity se zvukovou izolací a ztišením o 10 dB(A) ve špičkách hluku. Odhadovaná roční spotřeba činí 304 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 85 × 60 × 58,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



# Jemná péče i hygienická čistota

## Sušičky, které nejen skvěle suší.

Značka Philco představuje novou generaci sušiček v moderním designu s mnoha užitečnými funkcemi, které prádlo nejen vysuší, ale jsou šetrné k textiliím, napomáhají vyšší hygienické čistotě prádla a také celé domácnosti.



Všechny nové **sušičky s tepelným čerpadlem řady King** jsou v energetické třídě **A+++**, která je jedním ze základních parametrů při výběru sušičky. Při bližším zkoumání zjistíme, že například sušička **PDCI 10 D King na 10 kg** prádla je nejúspornějším přístrojem své kategorie na trhu, mimo jiné díky použití, stejně jako u všech nových sušiček s tepelným čerpadlem, úsporného **invertorového**

**motoru se zárukou 10 let**. Ten kromě úsporného provozu vyniká i svou nízkou hlučností.

Jak už bylo zmíněno, sušičky Philco nejen dobře suší, ale jsou také šetrné k textiliím. A to díky speciální struktuře povrchu **Crystal bubnu**, konstrukcí unašeče prádla a tvarování vnitřních dvířek. Díky všem těmto faktům

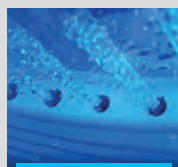
sušičky Philco zásadně snižují možnost mechanického poškození prádla při sušení, a prodlužují tak jeho životnost.

Aby bylo prádlo nejen **suché, ale i hygienicky čisté**, mají sušičky s tepelným čerpadlem Philco řady King velmi důležitou funkci **ExtraHygiena** pro skutečně hygienickou čistotu prádla. Pro bakterie, viry a alergenů je těžké



**Invertor Motor**

Invertorový motor **se zárukou 10 let** je technologickou špičkou v konstrukci motorů, která představuje **úsporný a tišší provoz** s dlouhou životností.



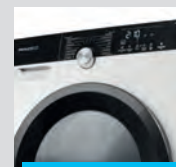
**Buben Crystal**

Díky své **speciální struktuře povrchu**, konstrukci unašeče a tvarování vnitřního skla dvířek buben Crystal zásadně **snižuje mechanické poškození prádla** a prodlužuje jeho životnost.



**ExtraHygiena**

Pro bakterie, viry a alergenů je těžké přežít v suchém a teplém prostředí. Přídavná funkce **Hygienické** u sušiček Philco King zvýší teplotu sušení a prodlouží jeho délku, což zajistí sterilitu prádla.



**Připojení na odpad**

Sušičky mají standardně signalizaci plné nádoby na kondenzát, ale sušičky Philco lze jednoduchým způsobem **připojit na odpad** a sušička se postará sama o sebe.

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

**PHILCO**  is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.



### Gorenje WaveActive D2E83I/GI



- 8 kg
- 65 dB(A)
- Invertorový motor
- Ionizátor vzduchu

Sušička Gorenje se chlubí technologií IonTech, která do proudu vzduchu přidává záporně nabitě ionty. Ty přispívají k tomu, že je prádlo méně pomačkané, a navíc neutralizují alergeny a nepříjemné pachy. Používány jsou proto i v rychlém cyklu určeném k osvěžení oblečení. Za další důležitou technologii lze považovat takzvaný TwinTech, který zajišťuje obousměrné vedení vzduchu do bubnu. Nedochází díky tomu k zauzlování prostěradel či jiného ložního prádla. Sušička má ovládací panel s českými popisky a velký displej. Dle odhadu spotřebuje 176 kWh za rok a její účinnost kondenzace odpovídá třídě A. Rozměry: 85 × 60 × 62,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

### Haier I-Pro Series 5 HD80-A3959-S



- 8 kg
- 66 dB(A)
- Invertorový motor
- Hygienické funkce

Zástupce značky Haier je sušičkou s množstvím moderních a inovativních technologií. Najdete u ní například systém i-time pro s možností regulace doby sušení dle potřeby, program rychlého osvěžení i-Refresh či volitelnou hygienickou funkci, která používá vyšší teplotu vzduchu k eliminaci mikroorganismů. V rámci nastavení senzorického sušení lze vybírat ze 3 úrovní zbytkové vlhkosti. Designově se od modelů starší řady I-Pro Series 7 tato sušička příliš neliší. Kombinuje černý ovládací panel a černá dvířka s bílým šasi. Jako jedna z mála značek nemá Haier tradiční otočný volič, který nahrazuje minimalistickým kroužkem a podsvícenými ikonami programů. Chybět nemůže ani displej s dotykovými ovládacími prvky. Čím se naopak nová řada odlišuje, je přítomnost konektivity a možnost se spotřebičem pracovat na dálku pomocí aplikace hOn. Ročně by měla sušička spotřebovat 175 kWh energie. Účinností kondenzace se řadí do třídy B. Rozměry: 85 × 59,5 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Hoover H-DRY 500 NDPEH9A3TCBERXSS



- 9 kg
- 69 dB(A)
- Invertorový motor
- Zdokonalená konstrukce tepelného čerpadla

Tato sušička v méně obvyklé, leč elegantní antracitové barvě patří mezi novinky, které používají novější mobilní aplikaci hOn. Jednou z velmi inovativních funkcí je možnost vyfotit oblečení nebo jeho štítek a nechat aplikaci navrhnout nejlepší péči o daný textil, případně si vytvořit virtuální šatník. Sušička je také schopna se spojit s pračkou z téže řady a nastavit program sušení přímo podle prádla, které se právě pere. Popis produktu také zmiňuje displej s češtinou i slovenštinou, držák bot v příslušenství či senzorické sušení ve 4 úrovních (extra suché, do skříně, na ramínko, k žehlení). Systém Auto Care pak brání přesušení oblečení a umožňuje sušit různé typy látek dohromady. Bát se nemusíte ani péče o vlnu, jak potvrzuje certifikát Woolmark. Hoover dále informuje o zdokonalené konstrukci tepelného čerpadla a vylepšeném proudění vzduchu. Výsledkem je zkrácení doby sušení o 10 % při zachování úsporného provozu. Za rok by měla sušička spotřebovat 194 kWh energie. Účinností kondenzace je ve třídě A. Rozměry: 85 × 59,6 × 58,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
listopad 2021**



PREMIUM



## Vyberte si svůj dárek v hodnotě až 5 000 Kč\*

Při nákupu vybraných spotřebičů Whirlpool získáte za každých 25 000 Kč dárek.

**KitchenAid**



\*Dárek získává zákazník po registraci a splnění všech podmínek akce. Více informací naleznete na [www.whirlpool.cz/promo-akce/](http://www.whirlpool.cz/promo-akce/)

**Whirlpool**

SENSING WHAT MATTERS



### Indesit YT M11 83K RX EU



- 8 kg
- 65 dB(A)
- Invertorový motor

- Okamžité spuštění sušení  
jedním stiskem

Cenově dostupná sušička s tepelným čerpadlem od značky Indesit poutá pozornost hlavně svým programem PUSH&GO, který je určen pro každodenní várku bavlněného a syntetického oblečení. K aktivaci stačí opravdu stisknout jedno tlačítko a spotřebič zahájí sušení, aniž byste nastavovali cokoli dalšího. Pochopitelně máte na výběr i tradiční paletu programů včetně jednoho rychlého pro menší množství oblečení. Trvá pouhých 45 minut. Sušička si poradí také s příkrývkami, sportovními botami (při použití dodávaného držáku) nebo ji lze použít k rychlému osvěžení oblečení proudem neohřátého vzduchu. Ovládací panel obsahuje piktogramy symbolizující jednotlivé programy a displej. Odhadovaná roční spotřeba je 175 kWh a účinnost kondenzace ve třídě A. Rozměry: 84,9 × 59,5 × 64,9 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

### LG RC91V9AV2QR



- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Duální invertorové tepelné čerpadlo

Během podzimu uvedla na trh značka LG novou hybridní sušičku, která používá její už notoricky známou technologii duálního invertorového tepelného čerpadla. Jde o pokročilou konstrukci hybridních sušiček, kde místo přídavného topného tělesa najdete invertorový kompresor se dvěma válci místo jednoho. Díky dvěma válcům dokáže sušička efektivněji pracovat s přenosem tepla a buď sušit extra úsporně, a to až za hranic energetické třídy A+++, nebo rychleji, ale stále úsporněji než model s extra topným systémem. Tato novinka dále disponuje automatickým čištěním kondenzátoru a speciálním programem pro alergiky, který eliminuje až 99,9 % alergenů. Připojit ji můžete i do domácí wi-fi sítě a ovládat, monitorovat a diagnostikovat pomocí aplikace ThinQ. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh. V účinnosti kondenzace je řazena do třídy A.

Rozměry: 85 × 60 × 69 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



### Miele TWV780WP Passion



- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Parní funkce a provonění prádla

Nejvyšší model německé značky Miele dává sbohem klasickým tlačítkům a otočným voličům. Nahrazuje je dotykovým LCD displejem. Sušička má vyspělý filtrační systém, který maximálně brání v usazování nečistot v kondenzátoru. Volitelně můžete aktivovat funkci SteamFinish, která zabraňuje pomačkání prádla. Funguje na principu vstříku vody do bubny, kde se díky horkému vzduchu promění ihned v páru. Vlákna prádla se narovnají a po skončení programu není potřeba některé oblečení vůbec žehlit. Za neobvyklý prvek lze považovat systém FragranceDos se 2 sloty za dvířky sušičky, kam můžete vložit flakonky s vůněmi a nechat si provonět prádlo. Pokud jde o samotné sušení, můžete v tomto modelu využít funkci DryCare 40 a sušit choulostivější prádlo, u něhož je doporučená prací teplota 40 °C. Se systémem WiFiConn@ct připojíte spotřebič k wi-fi síti a máte k němu rázem přístup na dálku. Odhadovaná roční spotřeba je v případě této sušičky 174 kWh. Účinnost kondenzace je ve třídě A.

Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**



# Haier

#1 na světě

## I-PRO SERIES 5

PROFESIONÁLNÍ VÝSLEDKY U VÁS DOMA



### Haier I-PRO Series 5

#### PROFESIONÁLNÍ PRÁNÍ A SUŠENÍ S PLNOU KONEKTIVITOU

Nové pračky a sušičky Haier řady I-Pro Series 5 jsou vybaveny vysoce odolným a tichým invertorovým motorem energetické třídy A, exkluzivními funkcemi pro hygienicky čisté prádlo a Wi-Fi konektivitou pro vaši chytrou domácnost. Spárováním spotřebičů s aplikací hOn rozšíříte nabídku cyklů praní a sušení, získáte nové profesionální funkce šité na míru vašim potřebám a starost o prádlo přenecháte nám.



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

Stáhněte si novou aplikaci hOn



\*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 12 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2020.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Philco PDCI 10 D King



- 9 kg
- 66 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienické funkce

Nejvyšší model sušiček Philco z právě uvedené řady King má vysokou kapacitu 10 kg prádla. Všechny novinky se pyšní povedeným designem s černým ovládacím panelem a černými dvířky. Popisky programů a funkcí jsou v češtině. Novinka používá senzorické sušení a má některé zajímavé doplňkové funkce. Konkrétně můžete volitelně aktivovat zvýšenou hygienickou péči o prádlo, při níž se zvýší teplota a prodlouží délka programu, nebo takzvaný Antcrease, abyste zabránili pomačkání prádla po skončení programu. Sušička v pravidelných intervalech otáčí bubnem. Co musíme ještě uvést, je možnost uložení vlastního oblíbeného nastavení a jeho opětovné rychlé vyvolání. Sušička dle odhadu spotřebuje ročně 212 kWh energie. Její účinnost kondenzace je ve třídě A. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

### Samsung DV800T DV90T8240SH/S7



- 9 kg
- 62 dB(A)

- Invertorový motor
- Hygienické funkce

Loni na podzim představil Samsung novou generaci svých praček a sušiček. Nejvyšší model má decentní metalický panel, v němž je doslova skrytý displej. Vidět je pouze tehdy, když na něm svítí informace. To samé platí pro ovládací prvky v podobě dotykových ploch. Sušička využívá umělou inteligenci, aby uživateli nabídla nejvhodnější a nejpoužívanější programy a nastavení. Pozornost věnuje i extra tichému nočnímu programu SilentDry s hlučností na úrovni 60 dB(A), programu Hygiene Care, který pomocí horkého vzduchu eliminuje 99 % bakterií, filtru 2 v 1 bez dodatečného filtru před kondenzátorem nebo možností záměny směru otevírání dvířek. U Samsungu nemůže chybět ani konektivita a synchronizace s programem pračky. Sušička by měla podle odhadu ročně spotřebovat 194 kWh energie. Účinnost kondenzace je ve třídě B. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Whirlpool Supreme Silence W7 D94WB CS



- 9 kg
- 59 dB(A)

- Invertorový motor
- Samočištění kondenzátoru

Značka Whirlpool představila novou řadu praček a sušiček Supreme Silence s rekordně nízkou hlučností. Pračky prezentovala podrobně v minulém vydání SELLu. Článek o sušičkách najdete v tomto vydání na straně 56. Do přehledu zařazujeme nejvyšší model z nabídky s funkcí AutoCleaning, která oplachuje filtr kondenzátoru. Uživatel se tak musí starat jen o filtr ve dveřích. Použit je nový DuoFilter s ještě účinnějším zachytáváním textilního prachu. Nebyl by to Whirlpool, kdyby zde chyběla technologie 6. SMYSL kontrolující zbytkovou vlhkost v prádle a optimalizující cyklus sušení. To samé platí pro volitelnou funkci FreshCare+ udržující prádlo svěží a nezmačkané po dobu až 6 hodin po skončení sušení. A v úvodu zmíněná rekordní hlučnost není žádný marketingový trik. 59 dB(A) je v dané kategorii aktuálně rekordní hodnota. Ovládací panel má popisky v češtině i slovenštině. Odhadovaná roční spotřeba sušičky je 194 kWh energie. Účinnost kondenzace spadá do třídy A. Rozměry: 84,9 × 59,7 × 65,6 cm (v × š × h)





# BRAUN

## Jednoduše výhody. Jednoduše Braun.

**Objevte svět produktů Braun a vyberte si svou výhodu.**

Kupte si žehličku, parní generátor nebo mixér Braun a vyberte si výhodu v podobě **Záruky vrácení peněz** nebo **CashBacku**.

Detailní informace o aktivitách najdete na: [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com)



## HOOVER H-WASH 500 A H-DRY 500

**5 let**  
záruka

**11 let**  
záruka  
na invertorový  
motor

Multifunkční  
tyčový vysavač  
**ZDARMA**

**Exkluzivní řada péče o prádlo s prémiovými funkcemi, tichým chodem a virtuálním šatníkem**

Značka Hoover nabízí ucelenou řadu péče o prádlo **H-WASH 500** a **H-DRY 500**. Tyto pračky, sušičky a pračky se sušičkami nabízejí v rámci značky Hoover zcela nový a neotřelý design, extra tichý chod a prémiové funkce pro kompletní péči o prádlo. Úsporný ale výkonný invertorový motor zajišťuje tichý chod, automatické dávkování pracího prostředku a aviváže usnadňuje práci až na 21 cyklů, kompletní sada pečujících cyklů nebo parní program se postarají o každý typ oblečení. Aplikace hOn, zcela nová digitální platforma společnosti Haier Europe, přidává inovativní funkce, například skenování štítku pro vytvoření virtuálního šatníku.



### INVERTOROVÝ MOTOR NOVÉ GENERACE

**Eco-Power** je bezkartáčový invertorový motor, který pracuje pouze s permanentními magnety, je 4krát odolnější, snižuje vibrace a tření, prodlužuje životnost spotřebiče a zaručuje vynikající výsledky po delší dobu. Během odstředování dokáže lépe rozložit prádlo uvnitř bubny, což zaručuje lepší výsledky prosušení, méně pomačkané prádlo a zároveň tišší chod. Tento motor snižuje spotřebu až na nejlepší třídu, v případě praček na A, u sušiček na třídu A+++.



### WI-FI A NOVÁ DIGITÁLNÍ PLATFORMA HON

Produkty řady **H-WASH 500** a **H-DRY 500** jsou vybaveny **Wi-Fi** a jsou také prvními produkty Hoover připojenými k aplikaci **hOn**, nové digitální platformě Haier Europe, která s nástupem nových modelů umožní propojit v rámci jedné chytré domácnosti všechny značky Hoover, Candy i Haier. Prostřednictvím hOn je možné spotřebiči ovládat na dálku, zkontrolovat aktuální stav cyklu nebo sledovat statistiky. Pračka a sušička se přes aplikaci synchronizují – na základě zvoleného pracího cyklu, odstředování a množství prádla se automaticky nastaví vhodný program sušení. Spotřebiče lze připojit k hlasovým asistentům **Google Assistant** nebo **Alexa**.



## SKENOVÁNÍ ŠTÍTKU PRO VYTVOŘENÍ VIRTUÁLNÍHO ŠATNÍKU

V rámci aplikace hOn najdete funkci **Skenování štítku**, která je schopna rozeznat symboly na štítku oblečení a navrhnout vhodný cyklus praní nebo sušení. Ten pak lze spustit i přímo z mobilního telefonu. Zákazníci si tak vytvoří virtuální šatnu a štítky z oblečení mohou odstříhnout.



## DOKONALÝ ROZMĚR

Sušičky **H-DRY 500** jsou dostupné i v úzkém, tzv. Slim, provedení. Jejich hloubka při kapacitě 7 kg činí 46,5 cm a pro dokonalé estetické sladění je možné je jednoduše postavit na úzké pračky řady **H-WASH 500**.



## NEJEN BÍLÁ SLUŠÍ KOUPELŇĚ

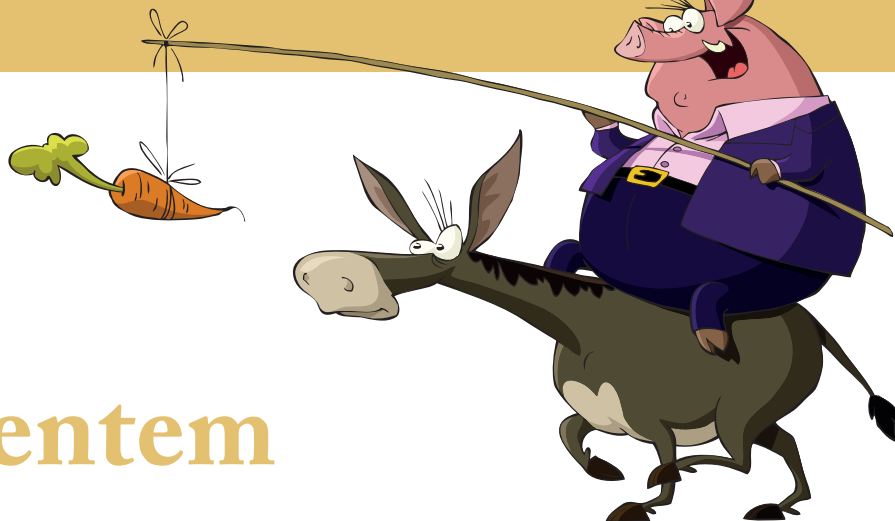
Novinkou řad **H-WASH 500** a **H-DRY 500** je elegantní antracitové provedení kabinetu, které je doplněno o černá dvířka s chromovaným detailem. K dostání je v 9kg provedení jak pračky, tak i sušičky a je možné tak oba spotřebiče dohromady zkombinovat.

## AQUAVISION A ACTIVE DRY

Patentovaný systém **Aquavision** u sušiček **H-DRY 500** sbírá kondenzovanou vodu do **nádoby umístěné přímo ve dveřích**. Tak máte okamžitý přehled o množství vody, navíc díky ergonomickému madlu a praktické nálevce můžete nádobu snadno vyjmout a vodu použít například do napařovací žehličky nebo na zalévání. Program **Active Dry** za pouhých 20 minut odstraní nepříjemné pachy, bakterie a alergenů a oblečení jemně osvěží.

V nabídce značky Hoover jsou pračky s kapacitou 8 až 14 kg prádla, pračky se sušičkou s kapacitou 8 + 5 kg až 14 + 9 kg a sušičky, které vysuší 7 až 11 kg prádla. Celá řada je již dostupná na českém i slovenském trhu. **Nyní při nákupu setu pračky a sušičky akce tyčový vysavač Hoover zdarma na celý sortiment H-WASH 500 a H-DRY 500.**





# Recenzentem za úplatu

NĚKOLIK POSLEDNÍCH LET JE PRO FIRMY BEZ OHLEDU NA OBOR NAPROSTO ZÁSADNÍ, JAKÁ MAJÍ UŽIVATELSKÁ HODNOCENÍ U SVÝCH VÝROBKŮ NEBO SLUŽEB. STAČÍ NĚKOLIK NEGATIVNÍCH PŘÍSPĚVKŮ A PRODEJE VÁZNOU. DOPADY TĚCHTO HODNOCENÍ NA TRH MOHOU BÝT OPRAVDU ZÁSADNÍ. FIRMY TO VĚDÍ A NĚKTERÉ SE NEŠTÍTÍ SITUACE ZNEUŽÍVAT. TEN, KDO CHÁPE, JAK VELKÁ ČÁST RECENZÍ VZNIKÁ, JE NEMŮŽE BRÁT VŮBEC VÁŽNĚ. MASA SPOTŘEBITELŮ NEMÁ ALE O CHYTRÉM ZPŮSOBU OVLIVŇOVÁNÍ, JAKÉMU JE VYSTAVENA, VŮBEC ŠAJN.

Zůstanu v segmentu domácích spotřebičů, ačkoliv následující text platí i v mnoha jiných oblastech lidské činnosti. Nechci teď primárně řešit to, že spoustu recenzí vůbec nevytvářejí koncoví zákazníci. Za ty roky jsem zachytil na cenových srovnávacích, webech značek nebo velkých e-shopech hodně „recenzí“, jejichž autorem byl úplatný novinář nebo samotný výrobce či distributor. Ze zákulisí branže mám také z mnoha zdrojů potvrzeno, že se regulérní spotřebitelská hodnocení, pokud jsou příliš negativní, různě skrývají, zamezuje se jejich publikaci a podobně. Je to celé už dlouho velmi nečistá hra, a tak nelze hvězdičkám u výrobků absolutně věřit. Ano, čistě v marketingové, nikoliv morální rovině je to jedno. Produkt s hodnocením 4,8 lidé kupují, často je ani nezajímají konkrétní texty, jen vidí ono magické číslo. Marketingový nástroj bohů. Druhá stránka věci je, že jde o neetickou a amorální aktivitu. Možná vás teď překvapí, že nic z toho mě nepálí tak jako následující problém...

## Uživatelská hodnocení za honorář

Minimum spotřebitelů si dá tu práci, že jdou psát někam na internet hodnocení. Natož aby psali vyloženě recenzi či publikovali nějaký test. Většinou navíc hodnotí záhy po nákupu, takže klasickým komentářem u negativ je: „Mám krátce, zeptejte se mě za rok.“ Když už lidé o produktu něco uveřejní, jde zpravidla o první dojmy. Méně často píšou texty s odstupem času. Jak už jsem ale řekl, majorita lidí hodnocení nedává...

Jak tedy přimět oslíka k tomu, aby se dal do pohybu? Jinými slovy, jak motivovat mlčící většinu, aby hodnocení dala, a nejlépe co nejkvalitnější? Stačí přece dostatečně šťavnatá mrkev, řekli si ve firmách a jali se rozdávat různé poukazy, slevy nebo zařazení do soutěže, pakliže zákazník výrobek ohodnotí. Už to je samo o sobě velmi diskutabilní bez ohledu na to, že informaci o těchto incentivách firmy u „recenzí“ leckdy uvádějí, aby byly takřkajíc „z oblga“. Dovolím si tvrdit, že zákazník, který píše hodnocení na základě pobídky, podlehne určité autocenzuře. Nebude k některým negativům tak kritický. Recenze je tedy od počátku tak trochu „cinknutá“.

Celkově jsou tyto programy, můžeme o nich mluvit jako o takových farmách pro pěstování hodnocení, z mého pohledu morální dno, protože příjemce těchto informací vůbec nepřemýšlí v dimenzi, zda jde o zaplacený text, nebo nestrannou konstruktivní kritiku. Je pro mě fascinující, že firmy zaštiťující se různými aktivitami v oblastech udržitelnosti a podnikatelské etiky se snižují v marketingu k vědomému neférovému a z mého pohledu až amorálnímu ovlivňování spotřebitelů a trhu. Jsou to firmy, které na LinkedInu pravidelně informují o tom, jak si váží svých zaměstnanců, chovají v úctě životní prostředí a snaží se budit dojem, že jejich podnikání není jen o zisku, některé dokonce dávají ve své komunikaci zisk pomalu na druhou kolej. Přitom současně tlačí do trhu produkty prostřednictvím zaplacených recenzí, které vlastně vůbec nejsou recenzemi, ale regulérními advertorialy v kabátu nezávislé kritiky. Zkrátka pokrytectví non plus ultra.

*Lubor Jarkovský*



# Sage®

Master Every Moment™



## Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

Káva je jedním z nejoblíbenějších nápojů na světě, který si její milovníci dopřávají často i několikrát denně, a svůj život si bez ní nedovedou představit. Aby byl prožitek dokonalý, musí být káva správně připravená a nabízet vyváženou harmonii vůně a chuti. Chcete-li si doma připravit to správné espresso, které bude mít na povrchu hladkou krémovou pěnu – cremu – bez bublinek v oříškově-čokoládové barvě, vyberte si spolehlivého a profesionálního pomocníka. Petra Davies Veselá potvrzuje: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou.“

### BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 18 999,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou



### SES878 | The Barista Pro™

Tento skvělý kávovar doplňuje nejprodávanější řadu Barista s integrovaným mlýnkem. Disponuje novým LCD displejem a novým intuitivním rozhraním, které je přehlednější a umožňuje tak přesnější nastavení mlýnku (až 30 různých nastavení hrubosti kávy), také nově umožňuje nastavit vyšší teplotu vody extrakce kávy. Přístroj je připraven k použití během 3 vteřin.

DMOC: 21 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



### SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíce chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | [www.sagecz.cz](http://www.sagecz.cz)



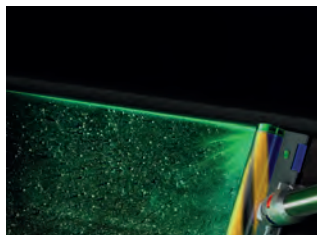


## Dyson V15 Detect není jedinou letošní novinkou. Nezapomeňte na inovativní vysavače V12 Slim a Outsize

Světla reflektorů svítí letos především na revoluční model Dyson V15 Detect s laserovou hubicí, která odhalí i oku skrytý prach, a se speciálním senzorem typu a množství nasávaných nečistot. Britský výrobce ovšem uvedl na trh ještě další zajímavé akumulátorové vysavače. Prvním je Dysonův nejlehčí akumulátorový vysavač V12 Slim a druhým model Outsize určený naopak pro extra velké domácnosti.

### Laserová indikace prachu

Nejen model V15 Detect, ale i obě další novinky, tedy V12 Slim a Outsize, jsou dodávány s hubicí Laser Slim Fluffy se zeleným laserem, který odhalí i skryté částice prachu. Zelený laser poskytuje pro lidské oko největší kontrast, proto jej inženýři Dysonu umístili na hubici pod úhlem 1,5 stupně ve výšce 7,3 mm nad zemí. Díky tomu uvidíte i skryté nejmenší částice na hladkých podlahách, i když jsou pouhým okem jen velmi obtížně viditelné. Máte tak jistotu, že jste podlahu opravdu dobře vyčistili od všech nečistot a že některá místa jste omylem nevynechali. Hubice Laser Slim Fluffy je určena k vysávání tvrdých podlah.



problém většiny vysavačů i navzdory opačným tvrzením, takže navrhli nový kónický kartáč se spirálovitě uspořádanými štětiniami pod konkrétním úhlem, které stočí vlasy přímo do sběrné nádoby bez jejich zamotávání.

### Dyson V12 Slim Absolute

S tímto extra lehkým akumulátorovým vysavačem se velmi snadno manipuluje. I přes zmenšené rozměry a sníženou hmotnost v jeho nitru tepe motor Dyson Hyperdymium dosahující až 125 000 otáček za minutu. Vysavač díky němu vyvine sací výkon až 150 airwattů, což se hodí hlavně na kobercích. V běžném provozu si vystačíte především s nastavením Auto, kdy si V12 Slim upravuje výkon motoru a s tím i sací sílu sám.

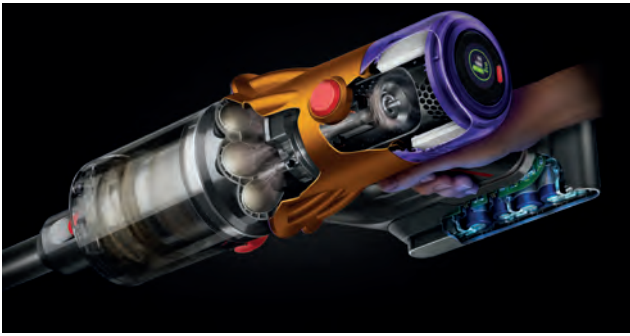
### Technologie proti namotávání vlasů

Inženýři ve společnosti Dyson se také zamýšleli nad problematikou odstraňování namotaných vlasů na kartáče hubic, které slouží k rychlému čištění potahů. Toto je

[www.dyson.cz](http://www.dyson.cz)







### Filtrace technologií Radial Cyclone

Filtrační systém vysavače V12 Slim tvoří 11 do oblouku uspořádaných cyklon. Ty dokážou vytvořit odstředivou sílu až 100 000 G, která s vysokou účinností separuje prach a nečistoty z nasátého vzduchu. Celý systém vysavače je dokonale utěsněný a obsahuje i výstupní filtr s účinností 99,99 % pro částice od velikosti 0,3 mikronu.

### Až 60 minut provozu

Na jedno nabití vydrží vysavače v chodu až 60 minut (režim Eco), přičemž akumulátor lze velmi snadno vyjmout a případně vyměnit za další, který si uživatel může dokoupit zvlášť. Kapacita baterie je ovšem pro potřeby běžné domácnosti zcela dostatečná.



*Jednoduché a hygienické vyprazdňování nádoby na prach, rychlá výměna baterie i komfortní dobíjení v držáku na stěně*



### Na kobercích jako doma

V12 Slim je dodáván také s univerzální podlahovou hubicí Motorhead, která je určená k úklidu všech typů podlah s důrazem na koberce. Rotační kartáč obsahuje totiž jak nylonové štětiny pro odstraňování nečistot z hloubky koberce, tak antistatická karbonová vlákna, která zajišťují účinný sběr prachu z tvrdých podlah.

### Dodávané příslušenství

Dyson k modelu V12 Slim Absolute přibaluje opravdu pestrou paletu doplňků. Když pomineme již zmiňované podlahové hubice, budete mít k dispozici následující: hubici s kónickým kartáčem proti navíjení vlasů (určena na potahy), jemný mini kartáč na prach, kombinovanou hubici pro lokální úklid, štěrbinovou hubici, kartáč na odolné nečistoty, adaptér pro vysávání pod nábytkem, úchyt na stěnu a úchyt pro uložení příslušenství.

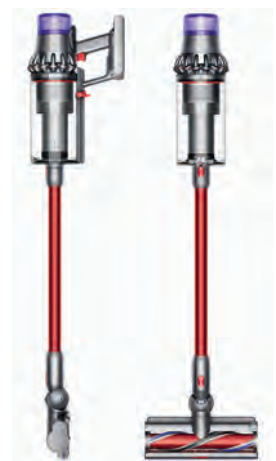


### Dyson Outsize Absolute

Větší dům nebo extra velký byt jsou ideálními prostory pro model Dyson Outsize. Vysavač má o 150 % větší nádobu na prach s celkovým objemem 1,9 l. Intervaly jejího vyprazdňování jsou díky tomu výrazně delší. Vedle hubice Laser Slim Fluffy je tento model dodáván i s hubicí High Torque XL, která je o 25 % širší. Při každém tahu tak vysáváte větší plochu, a úklid velkých ploch je tedy rychlejší a pohodlnější.

### Filtrace technologií Radial Cyclone

Vicestupňový filtrační systém obsahuje i 18 cyklon, v nichž působí na nečistoty odstředivá síla až 79 000 G. Je tak zajištěna vysoce účinná separace prachu. Nejjemnější částice od velikosti 0,3 mikronu pak zachycuje výstupní filtr s účinností 99,99 %.



### Až 120 minut provozu

Dyson Outsize je dodáván hned se dvěma 7člankovými akumulátory. Každý z nich dokáže napájet vysavač po dobu až 60 minut, takže celkově lze opravdu uklízet až 2 hodiny v kuse.

### Dodávané příslušenství

Vedle zmíněných podlahových hubic a extra akumulátoru najdete v balení ještě hubici s kónickým kartáčem proti navíjení vlasů (určena na potahy), jemný mini kartáč na prach, kombinovanou hubici pro lokální úklid, štěrbinovou hubici, kartáč na odolné nečistoty, úchyt na stěnu a úchyt pro uložení příslušenství.

**dyson**



<https://bit.ly/3BFAzti>





## Úklidová revoluce v Česku



### Změňte způsob, jakým vysáváte

[www.sellmag.cz](http://www.sellmag.cz)

Rowenta uvedla na trhu letos zajímavé novinky v segmentu vysavačů. Brand manažer Martin Kasarda nám představil jak nový robotický vysavač X-Plorer Serie 95, tak tyčový aku vysavač X-Force Flex 14.60.

## Tyčové aku vysavače válčují trh. S kabelovými je nadobro amen

**Ačkoliv je zřejmé, že standardní sáčkové a bezsáčkové vysavače používající síťové napájení budou nadále existovat, jejich nadvláda je definitivně u konce. Tyčové aku vysavače spolu s těmi robotickými dobyly trh i srdce zákazníků. Výrazný skok ve výkonu, kvalitě konstrukce i filtračních schopností z nich učinil plnohodnotnou náhradu za klasický vysavač. Jejich použití je navíc komfortnější a díky všelijakému příslušenství i všestrannější.**

Dlouhé roky byly tyčové aku vysavače pouhým doplňkem. Nejprve nahrazovaly smetáček a lopatku v kuchyni, postupně si troufaly na lehkou údržbu pořádku v celém bytě, ale důkladný úklid stále nechávaly na svých výkonnějších starších příbuzných s kabelem. Vyzvat je na přímý souboj si nadále mohou dovolit hlavně nejdražší modely zavedených značek. Přesto i v segmentu levnějších aku vysavačů došlo k velkému pokroku. Lacině nekvalitní čínské zboží nahradilo výrazně kvalitnější čínské zboží. Mimo záznam to přiznávají i zástupci „áčkových“ značek, kteří oceňují, že došlo k viditelné kultivaci trhu. Nejen Dyson nebo Samsung, ale už dokonce obchodní

značky dnes mají vysavače s digitálními bezkartáčovými motory. Častěji také na trhu vidíme vysavače s HEPA filtry H13, které mají opravdu mimořádnou účinnost v zachycování bakterií, virů a roztočů. Někteří výrobci pak zapracovali také na rychlosti dobíjení a příslušenství. Není proto divu, že prodeje tyčových aku vysavačů během pandemie citelně stouply. Lidé požadují rychlost a jednoduchost. Tyto vlastnosti klasický vysavač, který musí člověk přepojovat ze zásuvky do zásuvky a tahat za sebou, nereprezentuje. „Tyčák“ je naproti tomu vždy po ruce a okamžitě připraven k úklidu. Svě tržní pozice už se jen tak nevzdá.



### GfK: Roste poptávka po pokročilých tyčových vysavačích

Tyčové vysavače jsou spolu s robotickými tahounem celého trhu vysavačů v České republice. Meziročně v součtu ledna až srpna 2021 narostl objem prodaných tyčových přístrojů o téměř 40 %. Aku modely jsou nyní již dominantním segmentem, devět z deseti prodaných tyčových vysavačů jsou akumulátorové. Svoje místo na

trhu si získávají multifunkční modely s vytíráním, jejich váha na počtu prodaných kusů již překročila hranici 15 %.

Spotřebitelé jsou ochotni investovat do pokročilejších modelů, průměrná cena tyčového vysavače meziročně narostla o 13 % na hodnotu 4 350 Kč.

Zdroj:  
Luboš Drhovský, GfK  
[lubos.drhovsky@gfk.com](mailto:lubos.drhovsky@gfk.com)





Dostupnost: v prodeji

### Beko VRT 71025VW

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 45 minut
- Funkce mopu

Během letošního jara vyslala značka Beko na trh tento tyčový vysavač v netypickém bílostříbrném provedení. Novinka je osazena bezkartáčovým motorem, nádobou na prach o objemu 0,7 l a podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem a LED světlem. V příslušenství pak najdete ještě podložku pro vytírání s kapacitou nádržky 270 ml. Podložka se připevňuje k podlahové hubici. Dodávány jsou i 2 mopy. Na klasické vysávání dodává Beko štěrbinovou hubici a měkký kartáč na čalounění. Doba provozu vysavače na jedno nabití je až 45 minut. Energii motoru zajišťuje 25,2V Li-Ion akumulátor. Uživatel má na výběr 3 režimy výkonu – normální, střední a turbo. Co ještě stojí za pozornost? Například výstupní filtr HEPA 10 či stojan pro skladování vysavače a jeho příslušenství. Nabíjení trvá 6 h.

### Bissell MultiReach Active Pet 21V 2907D

- Akumulátor Li-Ion 21 V
- Výdrž až 50 minut
- Kartáč s designem proti navíjení vlasů

Řadu vysavačů ICON doplnila v portfoliu Bissellu ještě řada MultiReach, která také používá velmi praktickou podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem navrženým, aby se na něj nenavíjely vlasy, nitě nebo chlupy. Vše končí v nádobě na nečistoty o objemu 0,5 l s technologií CleanSlide, díky které se vše vysype do koše a prach se nešíří zpět do okolí. Vysavač spadající do středního cenového segmentu je dodáván se speciálním nástavcem 3 v 1 na čalounění, prachovou hubicí a štěrbinovou hubicí. Všechny lze uskladnit v nástěnném držáku, který je k vysavači dodáván. Již zmíněná podlahová hubice má LED osvětlení. Specialitou tohoto modelu je filtr Pet Odor, který uvolňuje vůni a eliminuje zvířecí pachy. Dobíjení akumulátoru trvá 5 h.



Dostupnost: v prodeji

### Bosch Serie | 8 Unlimited ProPower BSS81POW

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Výdrž až 30 minut
- Univerzální akumulátor z řady Bosch Home & Garden

Tento vysavač značky Bosch používá akumulátory kompatibilní se systémem Home & Garden – to znamená, že jde o stejné baterie, jaké najdete u zelené řady nářadí této značky. Pokud během úklidu baterii vybijete, můžete vyjmout například z vrtačky a dokončit vysávání. Vysavač používá digitální bezkartáčový motor, podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem a je dodáván s prachovým kartáčem, flexibilní štěrbinovou hubicí, držákem na zeď a sekundární baterií. Celkově tak lze uklízet až 60 minut. Nabíjení trvá 4 hodiny. Urychlit ho můžete pořízením rychlonabíječky Bosch.



Dostupnost: v prodeji

### Concept Iconic Animal Flex 29,6V VP6120

- Akumulátor Li-Ion 29,6 V
- Výdrž až 60 minut
- Ohebná tyč

Česká značka Concept představila novou řadu vysavačů s bezkartáčovými motory, flexibilní ohebnou tyčí pro snazší úklid pod nábytkem a výstupním filtrem HEPA 13, který má opravdu vysokou účinnost ve filtraci alergenů. Na výběr má uživatel 3 stupně sání. Akumulátor s kapacitou 2,5 Ah vydrží na jedno nabití až 60 minut a je vyjímatelný. Prachová nádoba o objemu 0,5 l se snadno vyprazdňuje – stačí jen stisknout tlačítko na boku a nečistoty vypadnou do koše. K podlahové hubici s LED osvětlením dodává Concept hned 2 kartáče. Jeden je určený hlavně pro čištění koberců, ale lze ho používat i na tvrdých podlahách. Pokud tvrdé podlahy v bytě převládají, je vhodnější nasadit kartáč HardFloor s měkkým povrchem schopným zachytit až 3× více prachu a drobných nečistot. V balení se nachází i další příslušenství – malý turbo kartáč na čištění potahů, krátká štěrbinová hubice s kartáčkem, dlouhá štěrbinová hubice a držák na zeď. Doba nabíjení akumulátoru činí 4 až 5 h.



Dostupnost:  
novinka již v prodeji

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### DOMO D02035SV

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 45 minut
- Nízká hmotnost a štíhlý design

Pokud vaši zákazníci hledají tyčový vysavač s nízkou hmotností, můžete jim doporučit například tuto novinku DOMO. Má jen 2,25 kg a samotná ruční jednotka 1,45 kg. O pohon se stará digitálně řízený BLDC motor s 80 000 otáčkami za minutu. Sílu sání volí uživatel ve 3 stupních. Podlahová hubice má motorizovaný kartáč a LED světlo a ochranný gumový pás v přední části, který chrání nábytek před poškrábáním. DOMO přibaluje i prachový kartáč, hubici na čalounění, dlouhou štěrbinovou hubici a držák na zeď. Předmotorový filtr je omyvatelný. Doba nabíjení činí 4 až 5 h.

### ECG VT 4220

- Akumulátor Li-Ion 22,2 V
- Výdrž až 50 minut
- Funkce mopu

Prodejně velmi úspěšný vysavač značky ECG si získal na trhu pozornost nejen svou cenovou dostupností, nýbrž i všestranností, protože s ním lze vysávat také mokré nečistoty. Výrobek má tradiční design s vyjímatelnou ruční jednotkou, kterou lze použít na úklid na kuchyňské lince, poličkách a podobně. Podlahová část obsahuje motorizovaný kartáč a lze k ní připevnit příslušenství pro vytírání tvořené nádržkou na vodu a hadříkem z mikrovlákna. Pro aplikaci vody stačí sešlápnout tlačítko. Vyjímatelný akumulátor udrží na jedno nabití přístroj v chodu až 50 minut. Při vyšším stupni sání 22 minut. Cyklonový filtrační systém je doplněn omyvatelným filtrem HEPA 12. Dobíjení akumulátoru trvá 4,5 h.



**Dostupnost: v prodeji**

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Dyson Omni-Glide

- Akumulátor Li-Ion 14,4 V
- Výdrž až 20 minut
- Úklid ve dvou směrech

Velmi originálního pomocníka pro údržbu tvrdých podlah přináší na trh britský Dyson. Model Omni-Glide je takovou moderní náhradou za tradiční smeták. Slouží pro rychlý a efektivní úklid díky štíhlému designu, nízké hmotnosti a podlahové hubici Fluffy se 2 rotačními kartáči. Každý je na jedné straně a uživatel sbírá nečistoty při pohybu oběma směry. Navíc je připojena k tyči kloubovým krkem a lze s ní velmi snadno manévrovat do každé strany nebo se vyhýbat překážkám. Srdcem vysavače je digitální motor Dyson Hyperdymium dosahující až 105 000 ot./min. Separaci nečistot má na starosti jak hlavní cyklona, tak sestava 8 menších cyklon. Celkem má filtrační systém 5 stupňů a zachytí nečistoty o velikosti 0,3 mikronu s účinností 99,97 %. Součástí balení je vedle podlahové hubice kombinovaná štěrbinová hubice s kartáčkem, hubice na úklid povrchů nábytku, mini motorizovaná hubice a úchyt na stěnu. Doba nabíjení je 3,5 h.

### Electrolux Pure Q9 PQ92-ALGS

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 55 minut
- Hubice s UV na postele

Řada aku vysavačů Pure Q9 se prodává už od roku 2019, ale tento model byl uveden na trh teprve letos na jaře. Technicky se vlastně neliší. Novinkou je u něho speciální hubice BedProPower s UV světlem a motorizovaným kartáčem, která je určena k čištění a hygienické péči o matrace. Pure Q9 je jinak klasickým vysavačem typu 2 v 1 s ruční jednotkou vyjímatelnou z těla vysavače. Electrolux se na trhu nyní vymyká, protože tuto koncepci, s níž sám přišel, používá jako jeden z posledních. Většina trhu přešla na „dysonovský“ design tyčových vysavačů. Vylepšen byl pro tuto řadu i systém BrushRollClean, který u ní funguje na stisk tlačítka na hubici bez nutnosti vysavač manuálně zapínat. K vyčištění kartáče od vlasů tedy stačí jedno sešlápnutí a vysavač se sám zapne, navinuté vlasy rozřeže a nasaje. O filtraci nečistot se stará 5stupňový systém s účinností 99,9 % (od 0,3 mikronu). Součástí dodávaného příslušenství je samozřejmě podlahová hubice, jemný prachový kartáč, štěrbinová hubice s možností nasazení kartáčku a teleskopická hubice. K dobíjení slouží stanice, kterou lze položit na zem nebo instalovat na zeď. Nabíjení trvá 4 h.



**Dostupnost: v prodeji**



# concept

chytře vymyšleno pro život



# CHYTŘE VYMYŠLENÝ ÚKLID

Tyčový vysavač Concept VP6110  
s garancí vrácení peněz

**AUTOBOOST**  
automaticky zvýší  
výkon podle míry  
znečištění podlahy

vymyšleno  
chytře



vyčesává a vysává  
zvířecí chlupy

**2x**  
KARTÁČ

koberce



podlahy



**GARANCE**  
**45** DNÍ  
**VRÁCENÍ**  
**PENĚZ**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### ETA Supersonic Wash H20 5231 90000

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Funkce mopu
- Výdrž až 25 minut

Tento všeučel od značky ETA je její aktuální novinkou v segmentu tyčových aku vysavačů. Přístroj je dodáván s trubicou vybavenou kloubem pro snazší úklid pod nábytkem bez ohýbání zad a podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem a LED světlem. Kromě toho je ale součástí ještě speciální mopovací příslušenství se separátními nádržkami na čistou (0,4 l) a špinavou vodu (0,42 l). Nejde tedy o pouhé vytírání hadříkem. Vysavač vodu aplikuje, používá rotační kartáč k čištění podlahy a špinavou vodu nasává. ETA Supersonic poslouží také jako ruční vysavač. V balení dostanete klasickou štěrbinovou hubici, dlouhou flexibilní štěrbinovou hubici, mini turbo kartáč a hubici s kartáčkem. Vysavač lze skládat v držáku na zdi. Doba nabíjení je 4 h.

### Hoover H-FREE 500 HF522SFP 011

- Akumulátor Li-Ion 22 V
- Složení vysavače – výška 69 cm
- Výdrž až 45 minut

Lehký a kompaktní tyčový vysavač s bezkartáčovým motorem dosahuje sací síly až 75 airwattů. Používat ho lze jak pro úklid podlahových ploch, tak ruční vysávání, a to i potahů po domácích mazlíčcích pomocí dodávané hubice s rotačním kartáčem. Podlahová hubice s LED osvětlením má rotační kartáč také. Vyměnit ho lze za měkký kartáč na parkety, který účinněji sbírá jemný prach. Dalším praktickým doplňkem je štěrbinová hubice a prachový kartáč 2 v 1 integrovaný přímo na těle vysavače. Ovládání řeší Hoover elektronicky pomocí tlačítek v dosahu palce během úklidu. Plně nabitý 22V Li-Ion akumulátor postačí až na 45 minut vysávání. Na výběr je více režimů včetně volby Turbo, v níž dosahuje výdrž 10 minut. Výhodou je u tohoto modelu možnost jeho složení. Vysavač má pak výšku pouhých 69 cm a lze ho snáze uskladnit. Disponuje také technologií rychlého dobíjení, které trvá jen 2,5 h.



**Dostupnost: v prodeji**

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Philips 8000 Series Aqua XC8149/01

- Akumulátor Li-Ion 25 V
- Funkce mopu
- Výdrž až 80 minut

Multifunkční tyčový vysavač pro suchý úklid i vytírání dorazil na trh během září. V základu vychází z již existující platformy, již má Philips v nabídce delší dobu. Zajímavá je u této novinky dlouhá výdrž baterie – v režimu turbo lze uklidit až 125 m<sup>2</sup>. Vysavač se dále chlubí cyklonovou technologií Philips PowerCyclone 10, 360° podlahovou hubicí, která nasává nečistoty ze všech stran, digitálním bezkartáčovým motorem a pestrou sadou příslušenství (štěrbinová hubice, integrovaný kartáč, prodlužovací hadice, mini turbo hubice a náhradní filtr). Pro vytírání je potřeba 360° hubici vyměnit za sekundární podlahovou hubici, k níž se připojuje nádržka s mopen. Hadřík je vyroben z materiálu zamezujícího množení bakterií. Vysavač se dobíjí 4 až 5 h.

### Rohnson M8 Mamba Pro

- Akumulátor Li-Ion 32 V
- Ohebná tyč
- Výdrž až 60 minut

Teprve před pár dny dorazily na trh první kusy tohoto vysavače značky Rohnson. Firma celou řadu podrobně prezentovala v minulém vydání SELLu. Model M8 je vlajkovou lodí řady s digitálním BLDC motorem, který dosahuje až 125 000 ot./min., vysokým sacím výkonem až 190 airwattů a ohebnou tyčí s kloubem, díky níž se lze snáze dostat pod nábytek. Podlahová hubice umožňuje snadnou výměnu rotačního kartáče. K vysavači dodává Rohnson totiž 2 – jeden se štětiniami je určen hlavně na koberce, zatímco druhý jemný na tvrdé podlahy. Mezi další příslušenství patří štěrbinová hubice, kombinovaná hubice, mini turbo kartáč a nástěnný držák. Vzduch vycházející z vysavače na výstupu prochází přes účinný filtr HEPA. Dobíjení akumulátoru trvá 5 až 7 hodin.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**





## H-FREE 500 PLUS

Kompletní péče o všechny povrchy.

**H-FREE 500 PLUS** je kompaktní akumulátorový vysavač s integrovanou ruční verzí, s působivým výkonem a bohatou sadou příslušenství, díky němuž uklidíte i ta nejhůře dostupná místa. Při skladování je možné jej **složit na pouhých 69 cm**, takže jej uložíte kamkoliv. **Bezkartáčový Direct Impulse Motor** poskytuje konzistentní a silný sací výkon 75 AW s až 100 000 otáčkami za minutu a zajistí efektivní zachycení prachu a nečistot na všech typech podlah.

### Od zvířecích chlupů až po schody

**H-FREE 500 PLUS** je vybaven hlavní motorizovanou hubicí s možností využití koberečného nebo měkkého kartáče na parkety a plovoucí podlahy. Rotační kartáč snadno vyjmete a vyměníte. Díky tomu z něj také jednoduše odstraníte namotané vlasy a další nečistoty. Nechybí ani přední **LED osvětlení**. **Prachový a nábytkový kartáč 2v1** jsou integrované přímo na těle vysavače a jsou určené pro vysávání tvrdých a látkových povrchů. Integrovaná **šěrbinová hubice**, kterou lze nasadit jak na hlavní tělo, tak na trubici pro vysávání ve výšce, je připravena k použití pro úklid úzkých prostor. O zvířecí chlupy se postará rotační hubice **H-LAB FLEX & DEEP PET HAIR** s odnímatelným sametovým válečkem.

### Dlouhá výdrž baterie a super rychlé nabíjení

Kvalitní lithiová baterie zajišťuje **vysávání až 45 minut** v automatickém režimu s příslušenstvím bez motorizované hubice a 35 minut v tichém režimu s hlavní motorizovanou hubicí. Nabíjení je velmi snadné a flexibilní, kabel se připojí přímo do baterky bez nutnosti dokovací stanice, baterii můžete také snadno vyjmout a pro nabíjení ji položit kamkoliv, kde vám nebude překážet. Plně nabitý je vysavač za **pouhé 2,5 hodiny**.



H-FREE 500 PLUS – modelové označení HF522SFP 011

Hoover. Clean the way you live | [www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Rowenta X-Force Flex 14.60 RH9990WO AQUA

- Akumulátor Li-Ion 32,4 V
- Výdrž až 70 minut
- Funkce mopu

Značka Rowenta výrazně posílila svou pozici na trhu tyčových vysavačů po uvedení řady X-Force Flex s unikátně řešenou ohebnou trubkou, díky které se dostanete snáze pod nábytek. A také dále. Řadu postupně rozšiřuje o výkonnější a výkonnější modely. Aktuálně přichází na trh vysavač X-Force Flex 14.60 se sacím výkonem až 200 airwattů. Tento vysavač byla naše redakce nedávno i zkoušet v sídle Groupe SEB a chystáme z této prezentace video. Do přehledu zařazujeme nejvybavenější model s mopovací hlaví (samostatná), štěrbinovou hubicí, hubicí na potahy, motorizovanou hubicí pro čištění čalounění od zvířecích chlupů a zcela flexibilní hadicí hlavně pro vysávání těžko dostupných míst v autě. Součástí balení je také držák na stěnu, kde se vysavač může dobíjet. Akumulátor typu Li-Ion se dobíjí 3 h.

### Samsung Jet 90 Complete

- Akumulátor Li-Ion 21,9 V
- Filtrace 99,999 % nečistot
- Výdrž až 40 minut

Dlouho očekávaný top model nové generace vysavačů Samsung dorazil konečně během podzimu na trh. Vyznačuje se vysokou sací silou 200 airwattů. Novinka používá vysoce účinný filtrační systém, který zachytí nečistoty od velikosti 0,3 mikronu s účinností 99,999 %. Zásadními prvky jsou multicyklonová jednotka a digitální bezkartáčový motor. Nastavení jednoho ze 3 režimů sání i kontrolu stavu vysavače usnadňuje integrovaný LED displej. Na výběr je volba pro mokrý úklid, pro kterou je potřeba dokoupit podlahovou hubici se 2 rotujícími mopy nazvanou Spinning Sweeper. Standardní podlahová hubice obsahuje motorizovaný kartáč z mikrovláken pro efektivnější sběr nejen větších nečistot, ale také jemného prachu. Vyměnit ho lze za kartáč Turbo Action určený na koberce. Zmíňme ještě příslušenství, které se skládá z prachového kartáče, štěrbinové hubice, mini turbo kartáče, flexibilního nástavce (s ohebným kolenem) a stojanu Z Station. Ve stojanu se vysavač dobíjí a lze v něm souběžně dobíjet i sekundární baterii (volitelné příslušenství). Dobíjení akumulátoru trvá 3,5 h.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Sencor SVC 0725 BK

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Funkce mopu
- Výdrž až 50 minut

Multifunkční tyčový vysavač s digitálním bezkartáčovým motorem od značky Sencor je prezentován jako 4 v 1. Základ tvoří suché podlahové sání, dále možnost použít přídatnou mopovací hlavici, vyjmutí ruční jednotky a vysávání potahů s motorizovanou mini hubicí. Podlahová hubice je velmi flexibilní a snadno s ní uklidíte i okolo nábytku a v hůře přístupných místech. Sencor přidává filtr typu HEPA pro zachycení těch nejméně čistých nečistot. Nádoba na prach má 0,5 l. Součástí výbavy vysavače jsou standardní položky jako štěrbinová hubice a kartáčová hubice, ale i 5 mopovacích hadříků a prachová hubice. Za nadstandardní lze považovat flexibilní hadici, ohebný kloub, který usnadní úklid například horních ploch skříní, a mini turbo hubici s UV-C světlem pro likvidaci mikroorganismů. Dodáván je také držák na zeď. Nabíjení vysavače trvá 4 h.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Severin HV 7187

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Rychlé dobíjení za necelou hodinu
- Výdrž až 60 minut

Německý Severin uvede brzy na trh zcela novou generaci svých tyčových vysavačů. Informace jsme k nim od českého distributora dostali těsně před uzavěrkou čísla. Většina modelů je cyklonová besáčková, ale najdeme zde i jeden sáčkový model, což je v dané kategorii opravdu neobvyklé. Severin prezentuje jako hlavní výhodu tohoto řešení zcela hygienickou a jednoduchou likvidaci prachu. Vysavač je určený hlavně pro alergiky, kterým besáčkové modely nemusejí vyhovovat. Sáčky používané v tomto modelu mají objem 1 l. Na výstupu vzduchu se navíc nachází filtr HEPA H13 s účinností 99,95 % a schopností zachycovat alergeny. Dalším benefitem nových modelů včetně tohoto je superrychlé dobíjení, které trvá necelou hodinu.



**Dostupnost:**  
listopad 2021



# UKLIZENO RAZ DVA...

Čtyři typy vysavačů pro čtyři typy spotřebitelů. Bohatá nabídka značky Black+Decker reflektuje současné trendy, ale nezapomíná ani na konzervativnější zájemce. Chtějí po vás zákazníci například tyčový vysavače bez akumulátoru s klasickým napájením? Black+Decker má řešení!



## **Black+Decker BXRV500E**

### **Robotický vysavač 4 v 1**

- Vysává, zametá, vytírá a myje
- Perfektní výsledky na všech typech povrchů
- Tenký profil – pouze 7,9 cm
- Chytrá navigace se senzory proti nárazům a pádu ze schodů
- 4 úklidové módy
- 2 boční kartáče, hlavní kartáč a mop
- 150 minut provozu na jedno nabití
- Li-Ion akumulátor
- Nastavení úklidu na 7 dní dopředu
- Předmotorový filtr + EPA filtr (omyvatelné)



## **Black+Decker BXVML700E**

### **Bezsáčkový cyklonový vysavač**

- Turbocyclone System – účinná cyklonová jednotka
- Univerzální podlahová hubice s kartáčem
- Příslušenství 2 v 1 – štěrbinová a prachová hubice
- Kovová teleskopická trubka (47 cm)
- Omyvatelný filtr EPA
- Snadná manipulace díky velkým gumovým kolům a ergonomickému držáku



## **Black+Decker BXVMS600E**

### **Tyčový vysavač se síťovým napájením**

- Řešení 2 v 1 – podlahový a ruční vysavač
- Cyklonová separace nečistot
- Kovový předmotorový filtr + EPA filtr (omyvatelné)
- Kvalitní kovová trubka
- Štěrbinová hubice a prachová hubice
- Napájecí kabel: 6 m



## **Black+Decker BXVMB700E**

### **Tradiční sáčkový vysavač**

- Sáčkové provedení pro maximální hygienu
- Výstupní filtr HEPA 13 s vysokou účinností (omyvatelný)
- Univerzální podlahová hubice s kartáčem a parketová hubice
- Příslušenství 2 v 1 – štěrbinová a prachová hubice
- Kovová teleskopická trubka (47 cm)
- Snadná manipulace díky velkým gumovým kolům a ergonomickému držáku

**V příštím čísle SELL:**  
Nezastavujeme, máme  
zpoždění! Vlivem  
opožděných „launchů“  
výrobků a celé  
pandemické situace se  
dostal i SELL do skluzu  
ve vydání. Příští číslo,  
které se bude věnovat  
smart spotřebičům  
a kávovarům, proto  
očekávejte o něco dříve,  
než je obvyklé.





ROWENTA

# TICHÉ A VÝKONNÉ VYSAVAČE ROWENTA

PRO DOKONALÝ ÚKLID  
OD PODLAHY PO STROP



ROWENTA  
ROWENTA Silence Force  
dTest 08/2017  
ID: 2168

# NOVÁ TROUBA MAESTRO PIZZA

Staňte se pizza legendou



Představujeme vestavnou troubu MaestroPizza, nejnovější z generace pyrolytických trub, která zvládne upéct pizzu jako z pravé pece za pouhé 3 minuty.

Speciální inovativní gril umožňuje dosažení teploty až 340 °C, která je ideální pro přípravu perfektního těsta. Jeho úžasnou křupavost naopak zajistí pizza kámen, který je součástí této inovativní trouby.

Upečte si pravou neapolskou pizzu. Doma.



Kuchyním dáváme duši